

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ ФАНДРАЙЗИНГ-ГОДА

Результаты опроса¹

Введение

Онлайн-опрос фандрайзеров и доноров «Главные события фандрайзинг-года» проводился для того, чтобы обобщить основные события в сфере фандрайзинга и благотворительности за 2014-2015 гг. Таким образом удалось получить более объемное представление о современном развитии фандрайзинга в РФ и мире, а также о том, какие события известны российским фандрайзерам и донорам и кажутся им значимыми.

Участие в опросе приняли только те, кто имеет **непосредственный опыт либо в качестве фандрайзера, либо в качестве донора** (того, кто жертвовал либо распределял средства на социальные цели).

Респонденты ответили на **два основных открытых вопроса**:

1. Чем вам запомнился этот фандрайзинг-год
 - в России?
 - в мире?
2. Какие события вы назвали бы важными, заметными? Почему?

Параметры и ограничения опроса

Онлайн-опрос фандрайзеров и доноров проведен в мае 2015 года.

В ответах были описаны события за май 2014 - май 2015 (некоторые респонденты упомянули события, происходившие немного раньше).

Из полученных ответов для анализа были выбраны те, которые отвечали следующим критериям:

- указаны контактные данные;
- респондент (или его организация/группа) является либо фандрайзером, либо донором и имеет такой опыт на территории России за последние 2 года;
- заполнены все пункты опросника;

¹ Исследование было выполнено МБОО «Центр РНО» (номер в реестре НКО, выполняющих функции иностранных агентов Минюста РФ: 278150030) в рамках реализации проекта «Экономическая устойчивость НКО в современных условиях» при поддержке Американско-российского фонда (USRF)

- даны ответы достаточно развернутые (не односложные), понятные, имеющие отношение к фандрайзингу.

Таким образом, для анализа были отобраны ответы 114 респондентов²: 6 доноров и 108 фандрайзеров. Из них 18 человек представляют Санкт-Петербург, 21 – Москву, 75 человек – другие регионы России (47 различных городов и поселков; представлены все федеральные округа РФ).

Из описания выше очевидно, что выборка не была репрезентативной (такая цель в данном исследовании не ставилась). При этом можно утверждать, что каждый из респондентов, чьи ответы были учтены в анализе, в той или иной степени может считаться экспертом, так как имеет соответствующий опыт. Также достигнута представленность различных регионов.

Результаты – события в России

События и явления в России, названные респондентами, можно разделить на следующие типы:

- яркие акции НКО по привлечению средств;
- массовые сборы;
- профессиональные события для фандрайзеров;
- новости о выделении и распределении государственных средств для НКО;
- законодательные новости;
- общий контекст;
- общие тенденции развития фандрайзинга и благотворительности.

Наиболее часто упоминались следующие **яркие акции НКО по привлечению средств**:

- Душевный базар;
- «Безумное чаепитие» (акция Подари жизнь);
- «Переверни мир!» (акция Даунсайд Ап);
- «Добрый Питер» (фестиваль фонда «Добрый город Петербург»);
- «Миллион ответственных километров» (акция INTOUCH и фонда «Живой»).

Массовые сборы, которые обратили на себя внимание большинства респондентов, включают:

- сборы для беженцев с Украины и в помощь Донбассу;
- сборы на лечение Жанны Фриске;
- сборы на федеральных телеканалах (с различными целями);
- акция Ice Bucket Challenge в России;
- сборы пострадавшим от наводнения на Дальнем Востоке.

² Благодарим уважаемых коллег за участие в исследовании

Среди **профессиональных событий для фандрайзеров** чаще всего назывались:

- создание и развитие Ассоциации фандрайзеров;
- Конференция Добро Mail.ru;
- Конференция «Белые ночи фандрайзинга», семинары и дистанционные курсы Центра РНО;
- активность фонда «Наше Будущее» по поддержке социального предпринимательства (конкурсы, конференции, вебинары).

Среди событий, связанных с получением НКО **государственных средств**, наиболее заметными для респондентов стали:

- Попытка закрытия конкурса МЭР для СО НКО;
- Форум «Государство и НКО: сотрудничество во имя развития» (Москва, январь 2015).

Респонденты обратили внимание на **законодательные новости**, влияющие на развитие некоммерческого сектора и фандрайзинг в частности:

- закон об иностранных агентах, связанные с ним прокурорские проверки и в том числе внесение фонда «Династия» в реестр иностранных агентов;
- закон о нежелательных организациях.

Помимо конкретных событий в сфере фандрайзинга многие респонденты выделили ряд событий и явлений, формирующих контекст деятельности НКО и фандрайзинга в современной России.

Так, чаще всего упоминались такие элементы **общего контекста**:

- экономический и политический кризис;
- война на Украине;
- санкции;
- Олимпиада в Сочи, юбилей победы в ВОВ.

Также был отмечен ряд заметных **тенденций**, а именно:

- сплочение НКО;
- рост корпоративной благотворительности, ее растущая системность и эффективность;
- большая заметность социального предпринимательства;
- рост числа благотворительных событий и конференций по благотворительности;
- более активное использование рекламы и маркетинга для продвижения НКО; бум кампаний по привлечению частных средств;
- развитие механизмов привлечения массовых частных пожертвований (рост смс-кампаний, развитие краудфандинг-платформ);
- активизация мошенничества под видом привлечения частных пожертвований (особенно уличного).

Приведем несколько характерных цитат.

О кризисе:

«Приходится проявлять фантазию в работе с донорами, взаимовыручку между НКО, чтобы продолжать оказывать помощь на том же уровне».

«Это возможно парадокс, но у нас в стране люди понимают нужды других. Во время кризиса как-то активнее начинают жертвовать простые граждане, потому что сами часто нуждаются».

О развитии благотворительности:

«Продвигаемая мода на благотворительность привела к тому, что с одной стороны число собирателей пожертвований возросло в разы, а с другой стороны собранные деньги не всегда несут пользу и применяются эффективно»

Результаты – события в мире

По сравнению с российскими событиями, количество названных событий в мире было гораздо меньше. Похоже, осведомленность фандрайзеров и доноров об общественно-политическом контексте за пределами России, а в особенности о развитии фандрайзинга и благотворительности в других странах, невысока.

Среди общих мировых **тенденций** были названы экономический кризис и бурный рост филантропии в Африке, Азии, Латинской Америке.

Обратили на себя внимание респондентов такие **события и явления**, как землетрясение в Непале и сборы в помощь пострадавшим, а также беженцы из Африки, морем бегущие в Европу, и помощь им.

Ряд респондентов отметил такое **профессиональное событие**, как Конференция британской организации Resource Alliance «Fundraising Online».

Основное (и в большинстве случаев единственное) мировое событие, которое назвали респонденты и посчитали значимым – это беспрецедентная по массовости и сборам акция **Ice Bucket Challenge**.

Приведенные ниже цитаты об акции Ice Bucket Challenge дают представление о том, как респонденты осмысливают это событие с точки зрения фандрайзинга:

«Очень интересный пример использования "вирусной" технологии с использованием соцсетей. С одной стороны очень тщательно подготовленный запуск, благодаря которому акция имела невероятный успех - как финансовый, так и информационный. Также очень показательным то, что акция быстро вышла за рамки организации, которая ее инициировала и за границы страны, в которой эта организация находится. То есть, всколыхнула волну

интереса к теме благотворительности по всему миру в принципе. В том числе - обсуждение этических вопросов использования "чужих" идей и границ фандрейзинга. Акция показала, что мир очень сильно изменился, и хорошая идея очень быстро начинает трансформироваться и жить своей жизнью - благодаря практически молниеносному распространению информации в интернете».

«Этот проект показал, как важно следить за трендами, быть мобильными и быстро реагировать на популярные быстро меняющиеся вещи в мире».

Выводы

События, привлекающие внимание российских фандрайзеров и доноров – прежде всего российские; о мировых тенденциях и событиях коллеги знают существенно меньше, некоторые не имеют ни малейшего представления.

Респонденты обратили внимание как на яркие акции и массовые сборы, так и на профессиональные события для фандрайзеров. Отметили важные черты российского контекста, задающие вектор развитию фандрайзинга и благотворительности. Для многих респондентов актуальна озабоченность по поводу кризиса и законодательных инициатив, затрудняющих развитие фандрайзинга. В то же время признаки активного развития частного и корпоративного фандрайзинга также были перечислены во многих ответах, коллеги подчеркнули значимость этих явлений. Своеобразная «формула времени» представлена цитатой одного из участников онлайн-опроса: «Новые законы, финансовая нестабильность – пугают. Развитие благотворительности дает надежду».

Данное исследование имеет прежде всего практическую значимость, так как помогает фандрайзерам и донорам сориентироваться в профессиональном поле, отметить лучший опыт коллег, через отдельные события и общественный резонанс вокруг них осознать существующие тенденции и соответственно расставить акценты в своей работе.