

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ



Лукьянов Владимир Альфредович – президент СПб ОО «Благотворительное общество «Невский Ангел», руководитель Санкт-Петербургского Центра поддержки добровольческих инициатив СПб ГКУ «Центр международных гуманитарных связей», специалист по социальной работе, консультант по вопросам благотворительной и добровольческой деятельности, руководитель межрегиональной программы «Вектор добровольчества – старшее поколение».

1. ИСТОРИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ¹

Истоки становления добровольчества, как социального явления в современной России, приходится на вторую половину 80-х годов двадцатого века. Политической платформой этому процессу послужили декларированные высшим политическим руководством СССР ориентиры на «перестройку» и «гласность», раскрепостившие слово, давшие опору для воплощения в жизнь творческой энергии и энтузиазма граждан. Конец 80-х и начало 90-х годов в судьбах большинства россиян были годами изменения их личного мировоззрения и самоопределения. Возникновение новых общностей вокруг существовавших проблем, новых идей и неформальных лидеров вовлек множество людей в процесс поиска способов самореализации. Первые неполитические неформальные группы и общественные организации нового типа (независимые от политического и государственного управления) отражали самые проблемные области жизни людей, в которых участие государства было монопольным, неэффективным, лицемерным. В то время, добровольчество, по своей сути, стало формой активного включения граждан в борьбу с негативными явлениями жизни.

Инициативные группы и организации, добровольно взявшие на себя ответственность оказывать помощь и защищать права репрессированных, женщин,

¹ Материал подготовлен на основе лекции «История добровольчества в современной России», В.А. Лукьянов, Курс дистанционного образования «Организация добровольной работы в НКО», в рамках Программы укрепления общественной поддержки НКО, портал Центра дистанционного образования МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008, 2009, 2010 гг. Полный текст лекции доступен на сайте www.kdobru.ru.

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

душевнобольных, ветеранов войн, беженцев и вынужденных переселенцев, одиноких стариков, людей с ограниченными возможностями и тяжелобольных, бездомных, заключенных в тюрьмах, больных и безнадзорных детей, бедных людей, группы, действовавшие в сфере экологии и культуры, стали первыми точками общественного внимания и развития добровольчества. В конце 80-х эти группы и организации назывались неформальными, а их участники не добровольцами, а неформалами.

В 1990-92 гг. страна претерпевала кардинальные политические, социальные и экономические изменения. Значительным стимулом для добровольцев становится предоставление общественными и благотворительными организациями новых знаний, навыков и информации, возможность переквалификации и трудоустройства.

Прообразами первых моделей программ по организации труда добровольцев были, создаваемые внутри общественных объединений, профильные группы добровольцев. Создавались добровольческие группы, специализировавшиеся на уходе за пожилыми и немощными людьми на дому, изредка в медицинских учреждениях, на оказании информационной и технической помощи, клубы добровольцев.

По примеру зарубежных гуманитарных организаций, для добровольческих общественных объединений России с 1992 года стало традицией ежегодно, в Международный День Добровольцев во имя социального и экономического развития 5-го декабря, проводить День Благодарения Добровольцев. Эффективной формой организации добровольческих действий были добровольческие акции. К середине 90-х такие акции начали приобретать характер масштабных благотворительных действий, основанных на многостороннем сотрудничестве между добровольческими организациями, структурами органов власти, коммерческими компаниями с привлечением широкой общественности.

Важнейшими стимулами, укрепившими процесс развития гражданских инициатив и становление гражданского сектора в целом, явились первые достижения независимых организаций и их добровольцев. Люди увидели что,

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

объединяя свои усилия на основе личного выбора и реализации доброй воли, они могут реально влиять на социальные изменения вокруг себя, улучшая качество жизни.

Однако с первыми успехами стало приходить и понимание того, что лишь гуманистической атмосферы, создаваемой и поддерживаемой в организациях многими активистами общественной деятельности первой волны, стало решительно не хватать для обеспечения жизнеспособности и развития общественных структур, их социальной эффективности и развития добровольчества.

Новые правовые условия, определившие деятельность некоммерческого сектора со второй половины 90-х, существенно повлияли и на современное состояние добровольчества. Прежде всего, это комплекс, принятых в 1995 году федеральных правовых актов и последующих решений, регулирующих общественную, благотворительную и некоммерческую деятельность.

Базовыми правовыми актами с 1995 года, действующие по сей день, стали законы РФ: ФЗ «Об общественных объединениях» № 82 от 19.05.1995 года, ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» N 135 от 11.08.1995 года, ФЗ «О некоммерческих организациях» N 7 от 12.01.1996 года (с последующими изменениями и дополнениями). С этого времени добровольцы определены участниками (субъектами) благотворительной деятельности (ст. 5 ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» N 135 от 11.08.1995 года).

В конце 90-х среди мотивов добровольцев все больше стали проявляться не только иррациональные, но и прагматичные мотивы: проба себя на пути к карьере, приобретение дополнительных знаний, навыков и квалификации, расширение профессионального опыта, получение необходимой информации, полезных связей и т.п. Эта тенденция сохраняется и, по сей день.

К началу 2000 гг. некоммерческий сектор России составляли тысячи разнообразных организаций, большинство из которых в той или иной степени использовали добровольческий потенциал. По данным Государственного Комитета

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

статистики Российской Федерации, на начало 2000 года было зарегистрировано около 490 000 некоммерческих организаций, из них 275 тыс. (60 %) - негосударственные организации, из которых активную деятельность в регионах вели около 70 тыс. организаций. В их деятельность было включено около 2,5 млн. сотрудников и добровольцев. Услугами общественных объединений и некоммерческих организаций в 2000 году воспользовалось около 30 млн. клиентов. Совокупный ежегодный бюджет таких организаций составил примерно 500 млн. американских долларов.

Сильнейшими стимулами для развития добровольчества на рубеже 2000 гг., стал рост гражданской активности, стимулированный в период подготовки и проведения в 2001 году Международного года добровольчества и результаты 1-го Гражданского Форума (Москва, 2001 год). Важнейшими результатами этих событий стало последующее развитие молодежного добровольчества, корпоративного добровольчества и процесс институционализации добровольческого сектора в целом.

За последующие шесть лет динамика роста некоммерческих организаций была положительной. По состоянию на декабрь 2006 года в Российской Федерации было более 600 000 негосударственных некоммерческих организаций. Это говорит о существенном развитии некоммерческого сектора в целом, несмотря на новые условия отчетности и регистрации, частичное свертывание активности зарубежных доноров, поддерживавших деятельность НКО в 90-х и ликвидацию значительной части организаций. Существенная доля ликвидированных юридических лиц уже давно и объективно были «социальными трупами», другие в новых условиях не смогли решить вопросы с финансированием деятельности, третьим не хватило квалификации или упорства.

Особое внимание заслуживает исследование по вопросам добровольчества, проведенное Институтом проблем гражданского общества². Это первое

² Исследование проведено при участии Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам развития гражданского общества и при участии широкой общественности в 2006 году на основе анализа 1321 анкеты некоммерческих организаций из 52 субъектов Российской Федерации

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

углубленное исследование добровольческой деятельности на территории страны в целом.

На основе полученных данных, исследователями сделаны следующие выводы:

- добровольческое движение в Российской Федерации интенсивно развивается;
- у добровольческого движения существуют значительные резервы в среде школьников;
- в некоммерческом секторе активно используется добровольческий труд, в среднем на каждого штатного сотрудника приходится около 7 добровольцев;
- студенты, рабочие и служащие составляют больше половины всех добровольцев, работающих в некоммерческих организациях.

По данным исследовательской группы «ЦИРКОН», проводившей исследования некоммерческой и благотворительной деятельности, по состоянию на 2008 год:

- предпочитаемыми формами участия граждан в деятельности некоммерческих организаций является личное участие (добровольчество) и нефинансовая материальная помощь;
- среди предпочтительных сфер благотворительной деятельности выделяется помощь детям.

По данным ВЦИОМ на протяжении ряда последних лет сохраняется устойчивая тенденция готовности участия в добровольческой деятельности около 40% граждан Российской Федерации.

По данным РИА Новости от 21 декабря 2012 года: «Россия вошла в первую десятку стран, заняв восьмое место, по числу волонтеров (читай – «добровольцев»³) согласно третьему рейтингу мировой частной

³ Комментарий автора.

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

благотворительности, составленному Британским благотворительным фондом САФ. Добровольчеством в нашей стране занимались в 2011 году 21 миллион человек».

2. МОЛОДЕЖНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

В процессе развития добровольческого движения в современной России молодежь играла и продолжает играть свою особую роль. Молодежь, как индикатор, быстро и точно реагирует на состояние окружающей среды, условия и качество жизни. Степенью и формами участия в добровольческой деятельности молодежь сигнализирует государству и обществу о реальном состоянии дел в стране. На сравнительно небольшом историческом отрезке истории современного российского общества, можно выделить пики и спады добровольческой активности молодежи:

- 1986-1991 гг. – высокая социальная и политическая активность молодежи;
- 1992-1999 гг. – низкая социальная и политическая активность молодежи;
- с 2000 года – рост социальной активности молодежи;
- с 2007 года – на фоне роста социальной активности, развивается процесс самоопределения молодежи в отношении своей гражданской, социальной и политической роли (ориентирами являются: политика и действия органов власти, политика и действия негосударственных институтов, в т.ч. политических партий, и область их взаимодействия).

Эти пики активности характеризуются различным содержанием, а, следовательно, отличаются и своими социальными последствиями.

Актуальное состояние молодежного добровольчества определяется рядом характеристик:

1. В регионах РФ молодежные добровольческие инициативы и социальная активность молодежи реализуется и используются в различных сферах:

- для решения и профилактики социальных проблем (например,

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

проблемы ВИЧ-инфицированных, беженцев и переселенцев, пожилых и ветеранов, людей без определенного места жительства);

- для решения проблем в сфере культуры (например, защита и возрождение памятников истории и архитектуры, распространение информации о культурном наследии);

- в сфере образования (например, развитие лидерских качеств и тренинги для лидеров);

- в сфере здравоохранения (например, пропаганда здорового образа жизни в школах, ССУЗах и ВУЗах);

- в сфере экологии и защиты окружающей среды (например, акции по очистке лесов и водоемов, по предотвращению пожаров и ликвидации их последствий);

- в сфере защиты прав человека (например, пикеты по защите прав иностранных студентов);

- в области работы с детьми и для детей (с инвалидами, безнадзорными, сиротами - творческое развитие, игровые и спортивные мероприятия, общение, раздача питания);

- в области работы с молодежью и для молодежи (например, выпуск информационных материалов для молодежи по планированию карьеры, дополнительному образованию, скаутинг и программы патриотического воспитания).

2. Добровольческая активность молодежи в регионах РФ проявляется, как в ответ на предложения внешней среды (кампании общественных и некоммерческих организаций по привлечению молодых добровольцев, ярмарки молодежных добровольческих вакансий, презентации социальных и благотворительных программ в ВУЗах ССУЗах), так и в результате личной/групповой инициативы самой молодежи.

3. Чаще всего, активность молодых добровольцев проявляется в форме участия в разнообразных краткосрочных акциях:

- значительные культурные, просветительские, социальные

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

мероприятия местного, регионального, национального и международного уровня (например, Всемирный день молодежного служения, Весенняя Неделя Добра);

- озвучивание социальной проблемы, или достижений некоммерческих организаций;
- защита каких-либо гуманистических принципов и демонстрация позиции;
- защита прав каких-либо социальных групп населения;
- участие в процессах разрешения экстремальных и кризисных ситуаций (например, поиск пропавших людей, борьба со стихийными бедствиями – пожары, наводнения).

4. В среде общественных объединений отмечается активное участие молодежи, преимущественно, в благотворительных акциях и в акциях по сбору средств, для программ с сильно выраженной ориентацией на решение социальной проблематики и на достижение общественной пользы.

5. В государственных учреждениях примеры добровольной работы молодежи встречаются редко. Исключением являются детские дома, где активность молодежи широко проявляется.

6. В государственных высших учебных заведениях проявляется устойчивая тенденция к развитию молодежных добровольческих программ, которые ориентированы на широкую общественную пользу и реализуются вне стен учебных заведений.

7. В регионах РФ существует достаточно много моделей молодежной добровольной работы, развивающейся на основе сотрудничества общественных организаций и учебных заведений.

8. В регионах РФ отмечается увеличение количества исследовательских и инновационных программ в области создания моделей по привлечению молодежи к общественно-полезной добровольческой деятельности.

9. Наиболее эффективное использование добровольческих инициатив молодежи происходит там, где они востребованы и ответственно поддержаны местными/региональными органами власти.

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Стратегия государственной молодежной политики в РФ⁴ предусматривает три приоритета:

- Информирование молодежи о потенциальных возможностях развития в России, и ее вовлечение в социальную практику;
- Развитие инновационной активности молодежи;
- Интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Эти приоритеты определяют направления и сферы первоочередного инвестирования государственных ресурсов и формируют систему ресурсной поддержки российской молодежи.

Стратегии государственной молодежной политики открывают широкие возможности вовлечения молодежи в общественно полезную деятельность, а опыт и технологии, накопленные негосударственными организациями, могут существенно обогатить и ускорить процессы развития молодежного добровольчества.

Актуальный анализ молодежного добровольчества, в т.ч. в сравнении с другими возрастными группами предоставляют результаты опроса ВЦИОМ «Добровольчество в России: потенциал участия молодежи»⁵:

- 75% самых молодых россиян готовы участвовать в общественно полезной деятельности бесплатно или за символическую плату (уже имеют опыт такого участия 48% молодых);
- наименее вовлеченные в общественно-полезную деятельность группы – молодежь и пенсионеры;
- 18-24-летние активнее других россиян участвуют в экологических маршах и социально-значимых мероприятиях;

⁴ Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р.

⁵ Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 18-19 июня 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. См. <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111713>

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

- молодые россияне реже остальных участвуют в добровольческой деятельности из благородных побуждений;
- потенциал участия молодежи в добровольческой деятельности – выше, чем в остальных возрастных группах.

В преддверии Дня молодежи 24 июня 2011 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные о том, в каких видах добровольческой деятельности и для чего готовы участвовать россияне. Ниже приводятся выдержки из этого представления:

- добровольно и бесплатно на пользу обществу в течение последних трех лет хотя бы однажды трудился каждый второй россиянин (53%);
- в топ-пять добровольческой деятельности преобладают занятия, направленные на восстановление окружающей среды, заботу о природе: озеленение (18%), уборка территорий (16%), помощь бездомным животным и заповедникам (10%);
- также к наиболее популярным видам добровольчества относятся благотворительность (18%) и целенаправленная помощь социально незащищенным категориям граждан (12%).

Лидирующий мотив участия в добровольческой деятельности - желание быть полезным, помогать нуждающимся (58%). Значительно реже люди занимаются этим с целью решить определенную проблему (14%), из-за стремления поделиться с другими способом ее решения, отплатить людям добром за добро (по 12%). Некоторые также отмечают, что становятся добровольцами ради собственного удовольствия (17%), интересного времяпрепровождения (12%), получения полезных навыков (5%), новых знакомств (4%).

Наиболее популярный вид добровольческой деятельности для россиян - посадка цветов, деревьев, газонов, благоустройство, в этом готовы участвовать 27% опрошенных. На втором месте (24%) - благотворительность (передача вещей, денег). Далее следует помощь жертвам стихийных бедствий и катастроф, помощь социально незащищенным категориям граждан (по 21%).

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

К числу наиболее востребованных видов добровольческой деятельности относятся также - экологические мероприятия (19%) и помощь бездомным животным, зоопаркам, заповедникам (18%). Значительно меньше тех, кто готов принимать участие в просветительских беседах, направленных на профилактику наркомании, СПИДа и т.д. (9%), организации социально-значимых мероприятий (8%), в консультациях по юридическим вопросам и оказании психологической помощи, охране общественного порядка (по 6%).

Молодежь, наряду с пенсионерами, наименее вовлечена в добровольческую деятельность (более половины респондентов в этих возрастных группах не занимались ни чем подобным). В отличие от представителей других возрастных групп молодые россияне чаще выбирают для себя участие в экологических маршах (22 против 11-17%) и социально-значимых мероприятия (8 против 1-6%). И напротив, молодежь реже всего участвует в адресной помощи нуждающимся (8 против 12-14%), пострадавшим в катастрофах (4 против 6-7%), благотворительности (14 против 19-21%), озеленении и благоустройстве (15 против 17-21%).

Среди молодежи наименее распространено стремление к добровольческой деятельности из благородных мотивов: желания быть полезным (48% против 58-63% в других группах), отблагодарить за добро (7% против 16% среди пожилых). Напротив, молодые люди чаще становятся добровольцами ради приобретения полезных навыков (8 против 1% среди пожилых), новых знакомств (5 против 1% соответственно).

Среди молодежи потенциал участия в большинстве указанных видов добровольческой деятельности выше, чем среди людей более старшего возраста. Так, помогать пострадавшим в катастрофах и стихийных бедствиях готовы 23% 18-24-летних и 15% пожилых, оказывать содействие социально незащищенным группам граждан - 22 и 14% соответственно, участвовать в экологических мероприятиях - 22 и 14% соответственно.

Молодежь также демонстрирует наибольшую готовность помогать бездомным животным, зоопаркам и заповедникам (25% против 14-19% в других

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

группах), содействовать организации социально-значимых мероприятий (17% против 3-10% соответственно), участвовать в профилактических беседах (14% против 4-11% соответственно). Ни в чем из перечисленного, не хотят участвовать 18% молодых и почти вдвое больше (32%) пожилых.

3. КОРПОРАТИВНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Корпоративное добровольчество в обобщенном виде – это разновидность благотворительной деятельности коммерческих компаний, в которой сотрудники компаний принимают участие в качестве добровольцев.

Корпоративное добровольчество в России стало развиваться относительно недавно – со второй половины 90-х XX века. Его развитие связано со входом на российский рынок крупных зарубежных компаний и новым опытом ведения коммерческой деятельности, полученным российскими компаниями за рубежом, учитывающим принципы социальной ответственности бизнеса. Особое внимание к корпоративному добровольчеству в контексте корпоративной социальной ответственности применительно к российскому бизнесу проявилось в ходе широкой общественной дискуссии по этому поводу в 2004 году и после принятия Российским союзом промышленников и предпринимателей «Социальной хартии российского бизнеса».

«Корпоративное добровольчество – это не разовый «субботник», а часть корпоративной культуры, основанной на гуманистических ценностях, развитии инициативы и креативности. Именно такая корпоративная культура способствует найму и удержанию лучших кадров, развитию чувства преданности фирме и укреплению репутации компании. При такой корпоративной культуре руководство компании и сотрудники разделяют единые ценности и готовы добровольно уделять свое рабочее время и профессиональные знания на благо общества и своей компании»⁶.

Корпоративное добровольчество имеет ряд особенностей.

Во-первых. Один из основополагающих принципов добровольчества –

⁶ Корпоративное волонтерство: опыт российских и международных компаний, под общей редакцией Е. Корф, Форум лидеров бизнеса, 2008

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

свободный выбор человека в осуществлении добровольной деятельности, в контексте корпоративного добровольчества может ограничиваться стратегическими интересами корпоративной социальной ответственности компании, в которой он работает. Однако за работником всегда остается право выбора - действовать, или нет.

Имеются и другие примеры. В некоторых компаниях, например в Корпорации Intel, сотрудники сами объединяются в добровольные комитеты для организации и управления программами корпоративного добровольчества. Такие компании выделяют на их деятельность определенный бюджет. Решения по содержанию программы и партнерам принимаются самими сотрудниками.

Во-вторых. Корпоративное добровольчество предполагает выполнение добровольного труда, как в период рабочего времени, так и за его пределами (в зависимости от выбранной компанией стратегии корпоративной социальной ответственности).

В третьих. Корпоративное добровольчество предполагает не только добровольческий труд сотрудников компании, но и их частные добровольные пожертвования на благотворительные цели. Компании зачастую не проводят четкого разграничения между участием в благотворительной деятельности бесплатным трудом/деятельностью и финансовыми/материальными пожертвованиями сотрудников.

В четвертых. Добровольчество в компаниях, реализующих стратегии корпоративной социальной ответственности, чаще именуется волонтерством.

В социально ответственных компаниях «существует два подхода к развитию корпоративного волонтерства. Первый основан на вовлечении сотрудников в уже существующие социальные программы компании, при этом, как правило, имеется в виду волонтерская деятельность в свободное от работы время.

Второй подход, более стратегический, подразумевает разработку программ корпоративного волонтерства на основании анализа текущей ситуации и в соответствии с корпоративными ценностями и перспективами развития. Оба эти подхода не только не исключают друг друга, а наоборот, могут обеспечить

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

цельную эффективную программу корпоративного волонтерства»⁷.

Мировые тенденции в области корпоративной социальной ответственности оказывают решающее воздействие на выбор крупными российскими компаниями подходов в области определения собственной социальной политики. Одним из центральных аспектов таких подходов является вовлечение сотрудников компании в благотворительную и волонтерскую деятельность. Грамотная организация программ корпоративного волонтерства позволяет укрепить корпоративный дух, уменьшить текучесть кадров, установить новые контакты.

Статистика по корпоративному волонтерству в РФ доступна в контексте отчетности конкретных компаний, осуществляющих программы корпоративной социальной ответственности

В настоящее время смело можно говорить о том, что уже обозначилась тенденция, когда компании перестают быть пассивными донорами, отвечающими на запросы общества, но и сами активно предлагают собственные решения различных социальных проблем.

4. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В РОССИИ

К институциональным элементам добровольчества можно отнести:

- региональные и федеральные правовые акты и стратегии развития благотворительности и добровольчества (включая концепции поддержки и развития добровольчества);
- специализированные общественные и государственные центры и фонды поддержки и развития добровольчества;
- элементы системы научно-методической базы добровольчества и подготовки кадров для организации добровольческой деятельности и добровольческого труда;
- различные сети, как специализированных добровольческих организаций, так и организаций, пользующихся поддержкой добровольцев, а также сети специалистов в области добровольчества;

⁷ Корпоративное волонтерство: опыт российских и международных компаний", под общей редакцией Е. Корф, Форум лидеров бизнеса, 2008.

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

- ассоциации, союзы, советы, сообщества добровольческих организаций;
- специализированные информационные каналы по вопросам добровольчества (преимущественно Интернет ресурсы);
- постоянные специализированные мероприятия по тематике добровольчества – конференции, конгрессы, форумы, выставки;
- добровольческие проекты и программы некоммерческих организаций;
- традиционные добровольческие мероприятия – акции, слеты, лагеря;
- элементы системы стимулирования, просвещения и вовлечения в добровольческую деятельность и добровольческий труд представителей всех социальных и возрастных групп;
- государственные и муниципальные программы признания и поощрения добровольческих инициатив (в т.ч. традиционные праздники и награды, конкурсы, субсидии и гранты);
- общественно-государственные/муниципальные координационные советы, деятельность которых учитывает тематику добровольчества.

Процесс институционализации добровольчества в современной России имеет свои исторические корни.

Стартовав на базе некоммерческих организаций в начале 90-х, этот процесс достиг апогея развития к 2005 году, когда в интересах развития добровольчества в качестве действенного социального явления объективно потребовались политическая воля и решения государства. К этому времени некоммерческий сектор страны уже обладал множеством институциональных признаков в области добровольчества, а именно:

- специальными добровольческими проектами и программами (например, «Маленький принц» Ресурсного центра развития добровольчества и благотворительности «Нижегородская служба добровольцев» с 1998 года: www.nnvs.ru);
- общественными центрами поддержки и развития добровольчества –

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Добровольческими центрами (например, «Модельные добровольческие центры: Межрегионального Общественного Фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»: www.cip.nsk.su , СПб ОО Благотворительное общество «Невский Ангел»: www.kdobru.ru).

- традиционными консолидированными добровольческими акциями и мероприятиями различного уровня - от муниципальных до всероссийских и международных (например, «Пасхальная Благотворительная Неделя» в Москве Благотворительного фонда «Московский дом милосердия» с 1992 года, Всероссийская добровольческая акция «Весенняя Неделя Добра» с 1997 года, международная добровольческая акция «Всемирный День Молодежного Служения»: www.gysd.org);

- собственными исследованиями, обучающими программами и описанными методиками (например, "Практическая энциклопедия Добровольцы и ..." , «Быстрый старт – 7 шагов к добровольчеству» (для молодежи) СПб ОО Благотворительное общество «Невский Ангел»);

- программами подготовки управленческих кадров и добровольцев (например, дистанционный курс обучения «Школа Управления НКО» московского Центра поддержки некоммерческих организаций, программы подготовки добровольцев в организациях сети Хэседов и Каритас России, курс дистанционного образования «Организация добровольной работы в НКО» СПб ОО Благотворительное общество «Невский Ангел», Санкт-Петербург, в рамках программы «Укрепление общественной поддержки НКО» - Агентство социальной информации, Москва, Центр развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург, МБФ «Созидание», Москва).

- информационными технологиями и рекламными кампаниями (издания и Интернет, например, выпуски новостей корреспондентских пунктов Агентства социальной информации: www.asi.org.ru, совместный проект Агентства социальной информации (Москва), Центра развития некоммерческих организаций (Санкт-Петербург) и МБФ «Созидание» (Москва) «Так просто» <http://tak-prosto.org>);

- правовыми инициативами (например, см. А.Автономов:

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

«Законодательство о добровольчестве в Российской Федерации»);

- общественными добровольческими праздниками, конкурсами и общественными наградами (Международный День Добровольцев 5 декабря, отмечаемый некоммерческими организациями в России с 1992 года и Национальная общественная награда в области добровольчества с 2005 года: www.fondsozidanie.ru).

Процесс создания этой, условно говоря, первичной инфраструктуры поддержки и развития добровольчества осуществлялся некоммерческими организациями различных организационно правовых форм без существенного участия властей, коммерческого сектора, науки и высшей школы.

Вместе с этим, в течение нескольких лет, участниками ежегодных общероссийских конференций по добровольчеству (проводятся ежегодно с 2003 года при организационном участии Российского Центра Развития Добровольчества/МДМ и Фонда «Созидание», при поддержке Комитета ГД РФ по делам общественных объединений и религиозных организаций) постоянно отмечался прогресс в сфере развития добровольчества, указывалось на возрастающее внимание к деятельности добровольцев со стороны общества и государства. Вместе с этим, отмечался и сохраняющийся комплекс проблем, препятствующих эффективному развитию добровольчества.

К этому времени уже были сформированы государственные стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу до 2008 года и были сформированы подходы к долгосрочному планированию до 2020 года. Развитие гражданского общества заняло в стратегиях государства одну из ключевых позиций. Последующие действия органов власти на федеральном и региональном уровне подтверждают то, что к середине первого десятилетия XXI века в Российской Федерации совпали ключевые интересы государства и общества, государство стало открываться некоммерческому сектору для диалога и сотрудничества:

- Национальная доктрина образования до 2025 года учитывает приоритеты развития общества;

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

- С 2006 года действует Общественная палата РФ (создаются региональные палаты), в ОП РФ организуется работа комиссии по вопросам благотворительности и волонтерства;
- 2006 год объявляется Годом благотворительности в России (добровольчество – вид благотворительной деятельности);
- Стратегии социально-экономического развития регионов РФ учитывают ориентиры на развитие гражданского общества (следовательно, и на развитие добровольческого потенциала жителей);
- Принятая в декабре 2006 года Стратегия государственной молодежной политики РФ, учитывает область молодежного добровольчества (программа «Доброволец России»);
- Государственными структурами различных уровней и их партнерами осуществляются заказы на проведение углубленных исследований некоммерческого сектора, изучение общественных тенденций и состояния доверия в обществе, на изучение состояния межсекторного взаимодействия (ЦИРКОН «Общественная поддержка НКО в российских регионах: проблемы и перспективы», 2008 год);
- В 2008 году в Санкт-Петербурге создан прецедент: Правительством города принята «Концепция развития социального добровольчества на 2008-2011 годы», которая разрабатывалась органами власти в тесном сотрудничестве с добровольческими НКО с 2003 года;
- В 2009 году Правительством Российской Федерации одобряется «Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации»;
- В 2010 году Государственной Думой РФ принимается Федеральный Закон № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций»;
- В 2011 году принимается постановление Правительства Российской Федерации от 23.08.2011 № 713 «О предоставлении поддержки социально

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

ориентированным некоммерческим организациям».

- Российская Федерация стала страной проведения Всемирной универсиады в 2013 году и Зимних Олимпийских игр 2014 года (что потребовало организации работы значительного числа добровольцев).