

# СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

[HTTP://WWW.GRANDARS.RU/COLLEGE/SOCIOLOGIYA/SOCIALNYY-MENEDZHMENT.HTML#A1](http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnyy-menedzhment.html#a1)

---

## Содержание

1. Социальный менеджмент
2. Социальные процессы

**Социальный менеджмент** — раздел менеджмента, предметом которого являются процессы, отражающие мотивации человеческого поведения, социальные отношения и их закономерности, анализ социальных последствий экономических и других решений, принимаемых на различных уровнях управления персоналом и другими областями, связанными с деятельностью организации.

Теоретической основой социального менеджмента являются [социология](#), [психология](#), [философия](#), [социальная статистика](#), демография, [основы менеджмента](#). Для решения задач социального менеджмента необходимы знания социальной статистики, владение современными математико-статистическими методами и математическими методами моделирования и прогнозирования национальной экономики.

Социальный менеджмент тесно связан с управлением социальным развитием организации.

**Управление социальным развитием организации** — специфический вид менеджмента, имеющий свой объект, свои методы, формы выработки и реализации [управленческих решений](#); совокупность способов, приемов, процедур, позволяющих решать социальные проблемы на основе знания закономерностей протекания социальных процессов.

По своему назначению управление социальным развитием организации ориентируется исключительно на людей, на создание для работников организации достойных условий труда и быта. Рекомендации социального менеджмента направлены на развитие у персонала положительных результатов поведения.

**Предметом** социального менеджмента являются отношения в обществе, социальные процессы и их закономерности.

**Объектами** социального менеджмента выступают социальные явления, отношения, поведение и деятельность людей в социальной сфере.

Структуры социального менеджмента призваны проводить в жизнь социальную политику, решать проблемы социальной справедливости. Механизм функционирования структур социального менеджмента основывается на четкой постановке цели, разработке обоснованной стратегии ее достижения.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Социальные процессы связаны с отношениями между индивидами и [социальными группами](#) как носителями различных видов деятельности, различающимися социальными позициями и ролями в жизни общества.

**Социальный процесс** — последовательная смена состояний социальной организации в целом или ее отдельных структурных элементов.

В ходе социальных процессов изменяются существенные характеристики социальной структуры общества, соотношение социальных групп, взаимоотношения и характер взаимодействия между ними.

Социальная деятельность осуществляется посредством исторически сложившихся типов и форм взаимодействия и отношений человека с другими людьми. Она может осуществляться в различных сферах и на различных уровнях социальной организации.

Каждый вид общественных отношений играет определенную роль в общественной системе. Общество, являясь социентальной системой, обладает свойством самовоспроизводства, что осуществляется через ряд дифференцированных функций, являющихся следствием разделения общественного труда. Дополняя друг друга, и взаимодействуя, они придают обществу характер особого **социентального организма**.

Дифференциация общественных функций сопровождается возникновением экономических, социальных, политических и других институтов. Функции, связанные с обеспечением деятельности этих структур, выполняют люди, обладающие профессиональными знаниями.  
**Классификация социальных процессов**

По выделению их сущности:

- базовые (труд и связанные с ним ценностно-ориентационные процессы, оказывающие влияние на формирование и развитие ценностных ориентаций членов коллектива);
- интегративно-обеспечивающие (управление, коммуникационные и нормативные процессы. Сюда же относятся групповые интегративно-обеспечивающие процессы: руководство и лидерство в первичных коллективах, включение индивида в группу и выход из нее и др.);
- процессы мобильности (изменение статуса индивидов и социальных групп в организации, обществе);
- генетические (прогрессивные и регрессивные, выражающие изменение статуса самой организации в окружающей ее среде).

По критерию масштабности различают:

- глобальные процессы (их результаты влияют на общество в целом);
- локальные социальные процессы, которые протекают в отдельных подсистемах (отрасль, регион, предприятие, социальная группа) и не оказывают воздействие на все общество.

**Управление социальными процессами** — один из основных видов управления, функция которого заключается в обеспечении реализации потребностей общества и его подсистем. Его содержание заключается в формировании критериев показателей социального развития общества, выделении возникающих в нем социальных проблем, разработке и применении методов их решения, в достижении планируемых состояний и параметров социальных отношений и процессов.

Управление должно обеспечить равновесие в управляемой системе, решение социальных проблем, возникших вследствие необоснованных экономических решений, обострения политической ситуации, стихийных бедствий и других причин.

Можно выделить следующие социальные проблемы, требующие решения:

- занятость и безработица;
- [охрана труда](#);
- вынужденная миграция;
- прожиточный минимум;
- детская безнадзорность;
- формирование доходов населения;
- формирование [среднего класса](#);
- образ жизни;
- оценка деятельности органов управления (различных уровней), власти и общественных организаций;

### **Социальные процессы в России**

Социальные процессы приводят к изменению существенных характеристик социальной структуры общества, соотношений социальных групп, взаимоотношений и характера взаимодействия между ними.

В начале 90-х гг. в связи с переходом к рыночной экономике в социальной структуре российского общества произошли существенные изменения:

- Возник слой крупных собственников (сосредоточен, в основном, в сфере обращения: банки, биржи, торговые фирмы, промышленно-финансовые компании).
- Слой мелких собственников (фермеры, мелкие торговцы, владельцы частных мастерских, частнопрактикующие врачи, юристы, педагоги и т.д.).
- Изменилась структура работников наемного труда (различные формы собственности: государственные, акционерные, частные).
- Активно идет процесс слияния двух основных групп элиты — необуржуазии и новой номенклатуры.