

«СМИ и PR добровольческого труда»

Митрофаненко В.

1. Рост интереса СМИ к добровольчеству.

Рост интереса к добровольчеству и добровольческим программам в России – очевиден. Сегодня, наверное, нет таких СМИ, которые, хотя бы раз не написали о добровольчестве или добровольческих программах. В Интернете не доставляет труда извлечь информацию о добровольчестве в целом, технологиях организации добровольческих программ, непосредственно о добровольцах и их программах и т.д. В Интернете существуют добровольческие сайты (сайты организаций, специализирующихся на развитии добровольческих программ – «МДМ, «Звёздный ветер», «Созидание» и т.д.) с постоянно обновляемой информацией, форумми и интернет конференциями. На сегодняшний день, практически, редко можно встретить некоммерческую организацию, которая на своих информационных ресурсах не выделяла бы добровольческую деятельность, как отдельную функцию. И это понятно, т.к. добровольчество в деятельности общественной организации занимает особое место: это источник кадрового пополнения организации; это – ресурс для расширения поля общественной деятельности; это – инструмент развития местных социальных сообществ; это – механизм установления партнёрских отношений с государственными и коммерческими организациями и т.д.

Нужно отметить, что со времени празднования Международного Года Добровольцев в 2001 году ситуация в России в области развития добровольчества претерпела значительные изменения. Во-первых, добровольческих организаций стало больше. Во-вторых, соответственно, информация о добровольческой деятельности значительно расширилась. В-третьих, о добровольчестве в России можно говорить не гипотетически, а как о существующем явлении, которое присуще российским гражданам. И причина здесь не в праздновании Международного Года Добровольцев, - для России этот год прошёл мало замеченным, а в изменении отношения россиян к социально-экономическим процессам, происходящим в России, в том числе и в уровне жизни. Не грех признаться - люди стали жить лучше, и стремление к лучшей жизни у них рельефно обозначилась.

Исходя из этого, можно выделить следующие причины, повлиявшие на повышение информационной активности в освещении добровольческой деятельности:

- появилась потребность в другой информации (от чернухи народ устал);
- информация о добровольчестве стала не привнесённой извне (чужой, надуманной), а - близкой, осязаемой, т.к. появились прецеденты в непосредственном окружении;
- информация стала более конкретна и понятна;
- повысился уровень гражданского самосознания;
- повысился уровень информационной грамотности самих добровольческих организаций, предоставляющих материалы для СМИ;
- сами добровольческие программы стали более эффективными и заметными для СМИ;

Проведённый опрос в апреле-мае 2005 года в г. Ставрополе показал, что из 100 опрошенных 83 человека слышали о добровольчестве, 74 из них узнали о добровольчестве из средств массовой информации (52 – из местных источников, 22 из общероссийских или других). Отношение к добровольчеству, сформировавшееся у опрошенных следующее: абсолютное большинство не отождествляет современное добровольчество с комсомольцами-добровольцами – 76 человек (причём возрастной

состав опрошенных составил от 16 до 70 лет, 4 группы, - пропорционально по 20 человек в каждой группе:

1 группа - от 16 до 25 лет (группа, которая не знала, либо не осознавала особенности доперестроечного времени);

2 группа – от 25 до 45 лет (активная возрастная группа, которая смогла адаптироваться к новым условиям);

3 группа – 45 – 60 лет (группа слабо адаптировавшаяся к новым условиям);

4 группа – 60 – 70 лет (пенсионеры, в основном ностальгирующие по старым временам).

68 человек из 76 отмечают положительное отношение к добровольчеству, без скепсиса, считая, что явление это в России будет развиваться. Причём, из 83, знавших о том, что такое добровольчество, только 7 человек ответили, что не верят в то, что у добровольчества в России есть перспективы.

2. Терминологическое определение «добровольчества» СМИ

Независимо от того, как квалифицировать добровольчество: взаимопомощь, поддержка менее благополучных слоев населения, уход и оказание услуг, - оно является выражением стремления и возможностей народа добровольно взять на себя обязанность оказывать помощь другим и трудиться на благо общества в духе взаимности. Оно оказывает существенное благотворное воздействие на отдельных лиц и коллективные сообщества и помогает создавать и сохранять более многогранную социальную архитектуру и укреплять чувство взаимного доверия и сплоченности. Добровольчество представляет собой богатый источник навыков, энергии, местных знаний...(Роль добровольчества в содействии социальному развитию //РСС№3,2001, с.87).

Волонтерство – это неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность на благо других (Очман М., Джордан П. Волонтеры: ценный источник. Baltimore, USA, 1997, с.6.). Это определение является самым распространённым. Но оно не в полной мере отражает сущность добровольчества. В Законе «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», принятом 7 июля 1995 года, записано, что «доброволец – это гражданин, осуществляющий благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благотворительной организации».

Добровольчество – это участие в чём-то конкретном, что выходит за рамки индивидуальных или семейных интересов... За рубежом интерпретация менее разноречива, чем у нас - в понятие волонтерства (добровольчества) вкладывается смысл бесплатной работы человека на благо общества».

Мы попробовали проанализировать как отражается определение сути добровольческой деятельности в СМИ: сделали выборку, взяв по 10 статей из разных СМИ, перечисленных ниже и получили следующий результат.

Определение добровольчества

N	Добровольчество - это	Общероссийские СМИ	Местные СМИ	СМИ НКО	ИНТЕРНЕТ
1	неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность на благо других	7	2	1	2
2	Стремление трудиться на благо общества в духе	3	4	6	4

	взаимности				
3	богатый источник навыков, энергии, местных знаний	0	1	2	1
4	ресурс для развития местного сообщества	0	3	2	3

Автор тезисов не комментирует результаты выборочного анализа статей, оставляя это для обсуждения на конференции.

3. Отражение пользы добровольчества в СМИ

На встрече экспертной рабочей группы по вопросам волонтерской деятельности и социального развития, состоявшейся 29-30 ноября 1999 г. в Нью-Йорке рассматривались вопросы пользы, приносимой обществу добровольческой деятельностью (Краткий отчет об исследовании «Совмещение академических программ и общественно полезной деятельности в высшем образовании»// Материалы Экспертная встреча в рамках программы «Образование и демократия», с. 11-13.).

В экспертном документе отмечается, что волонтерская деятельность, принося пользу как обществу в целом так и индивидуальному добровольцу, должна сыграть свою роль в осуществлении вклада в каждую из трёх приоритетных областей, обозначенных в Программе Работы международного сообщества: в социальную интеграцию; в смягчение бедности и в содействие полной занятости.

В документе констатируется, что волонтерская деятельность вносит реальный экономический вклад в общество. В качестве доказательства приводится факт: в странах, где было проведено эмпирическое изучение волонтерской работы, ее вклад был оценен между 8 и 14 % внутреннего валового продукта.

В рассмотрении добровольчества, как необходимого элемента хорошего управления и развития, отмечается то, что оно является ключевым средством, благодаря которому индивидуумы ясно формулируют свои обязательства как граждане, и, строя доверие и организовывая взаимную помощь среди граждан, волонтерская деятельность вносит вклад в создание более сплоченного, устойчивого общества. Одним из проявлений этого является все возрастающее количество примеров, показывающих обратную связь между уровнями проблем в сообществе и перекрестных гражданских обязательств (добровольческих инициатив, программ – разъяснение авт.).

Важное место в определении общественной пользы добровольчества отводится тому, что это движение «помогает интегрировать в общество людей, которых оттолкнули или отвергли». К таким социальным группам эксперты отнесли людей с ограниченными возможностями, людей третьего возраста (пожилых людей), участвующих в волонтерской деятельности. В документе подчеркивается, что участие инвалидов в такой деятельности опровергает стереотип, что люди с ограниченными возможностями являются пассивными получателями чьей-либо заботы. Для людей пожилого возраста волонтерская деятельность вносит положительный вклад в процесс их «активного старения». Участие в добровольческой деятельности помогает недавно вышедшим на пенсию людям приспособиться к жизни без структуры рабочего места, что способствует улучшению их физического и умственного состояния.

Польза от участия в добровольческой деятельности для молодежи – это возможность для саморазвития, а также в ценности обретаемого опыта практики гражданства.

Несомненна роль волонтерской деятельности в содействии полной занятости населения. Участие в добровольческой деятельности увеличивает способность к трудоустройству безработных людей. Для ищущих оплачиваемую работу волонтерская

деятельность может повышать их уверенность в себе, предоставлять доступ к сетям рабочих мест и возможности для развития определенных навыков, пригодных для рынка. Волонтерская деятельность приводит к созданию новых рабочих мест, развивая услуги, которые позже принимаются на себя государством и рынком и превращаются в оплачиваемые рабочие места. В качестве примера приводится отклик добровольцев всего мира на эпидемию ВИЧ/СПИДА, который привел к созданию тысяч оплачиваемых рабочих мест в государственном и частном секторах здравоохранения.

Как же рассматривают отечественные СМИ общественную пользу добровольчества? В основу нашего исследования легла выборка тех же 10 статей по каждому разделу.

Польза, приносимая обществу добровольческой деятельностью в отражениях СМИ

№	Мотивации	Общероссийские СМИ	Местные СМИ	СМИ НКО	ИНТЕРНЕТ
	Добровольчество вносит реальный экономический вклад в общество.	0	3	10	7
	Добровольчество - необходимый элемент хорошего управления и развития.	0	2	8	5
	Добровольчество - ключевое средство, благодаря которому индивидуумы ясно формулируют свои обязательства как граждане.	1	6	10	8
	Добровольчество вносит вклад в создание более сплоченного, устойчивого общества.	1	5	8	5
	Добровольчество помогает интегрировать в общество людей, которых оттолкнули или отвергли.	2	7	10	8

4. Свойства добровольчества и отражения их в СМИ

В «Записке Генерального секретаря ООН, направленной Комиссии социального развития Экономического и Социального Совета Организации Объединенных Наций» были выделены наиболее важные свойства добровольчества (Записка Генерального секретаря ООН, направленная Комиссии социального развития Экономического и Социального Совета Организации Объединенных Наций // РСС №3, 2001.):

Добровольчество - это забота о людях. Сочувствие, сострадание, моральная поддержка, помощь – вот что мы называем заботой о человеке, заботой о ближнем. Именно это способствует формированию важной для человеческого общества атмосферы – взаимовыручки. С точки зрения профессионала социальной работы – это ресурс. Владеть этим ресурсом означает создавать не только безопасную, но благоприятную среду для существования и развития каждого её члена. Самым важным движущим механизмом здесь может служить именно человеческий фактор, который выше схемы «ты – мне, я – тебе». Может быть здесь больше подходит такая формула

«я- тебе, ты – мне». Но есть и ещё более высокий уровень человеческих отношений «я – всем».

Добровольчество – это солидарность и просвещённое своекорыстие. Люди жертвуют свое время, как свободно принимаемое моральное обязательство ради установления уз взаимного доверия и сопричастности. Это делает людей лично заинтересованными в благополучии других.

Добровольчество - это духовное свойство и гражданская добродетель. Значение добровольчества заключается не только в том, что мы делаем из любви и сострадания по отношению к другим, а и то, как это влияет на самого человека, оказывающего добровольную помощь – «мы то, что мы делаем другим».

Добровольчество - это богатый источник человеческого опыта. В понятие человеческого опыта мы включаем тот опыт, который приобретает человек в процессе взаимодействия с другими людьми, социальными группами, государством. Милосердие, учтивость, толерантность, солидарность, сотрудничество, преодоление конфликтов, лоббирование, эмоциональные и социальные связи, защита от опасного влияния и т.д. Возможность делиться, обсуждать, перенимать более эффективные формы и методы – это возможность нарабатывать и совершенствовать этот неформальный общественный фонд умений и навыков установления и поддержания коммуникативных отношений.

Добровольчество – это новые интеллектуальные ресурсы. Добровольцы не только исполнители программ, но и источник новых идей, источник другого жизненного опыта.

Добровольчество – это участие и ответственность, как суть активной гражданской позиции и благого управления. Гражданственность, взаимное доверие, солидарность и ответственность, подкрепленные социальными отношениями, базирующимися на разделяемых мировоззренческих установках и общности обязательств, являются взаимодополняющими ценностями.

Добровольчество – этический стандарт. Это свойство добровольчества выражает определённое качество человеческих взаимоотношений. По уровню устанавливаемых норм (что можно и чего нельзя) – это одна из самых высоких степеней. Оно находится примерно на том же уровне, что и этические нормы духовных конфессий, однако поддерживается не за счёт установленных догматов, а на предельно сознательном уровне.

Добровольчество – это обеспечение надежной платформы для восстановления связи между людьми. Известно, что людей всегда разделяли богатство, культура, религия, этническое происхождение, возраст, пол. Добровольчество может служить одним из главных средств примирения и восстановления разделенного общества, поскольку эта деятельность осуществляется без дискриминации по каким бы то ни было признакам. Восстановление или укрепление доверия должно быть ключевой мерой политики в любой постконфликтной ситуации, так как это будет способствовать укреплению солидарности и, как следствие, добровольной деятельности.

Добровольчество – это новое видение социальной деятельности. Новое видение заключается в новом отношении к занятости в области социальной защиты. Человек, принимающий участие в добровольческих программах, обретает полную ясность в мотивированности своего труда. Первичным для него становится уже не компенсация за его трудовое участие, а результат – помощь, решение проблемы и т.д., а для движения в целом – заполнение всего спектра проблем.

Свойства добровольчества в отражении СМИ

N	Мотивации	Общероссийские	Местные СМИ	СМИ НКО	ИНТЕРНЕТ
----------	------------------	-----------------------	--------------------	----------------	-----------------

		СМИ			
	Добровольчество - это забота о людях.	10	10	10	10
	Добровольчество – это солидарность и просвещённое своекорыстие.	1	6	10	8
	Добровольчество - это духовное свойство и гражданская добродетель.	1	5	7	6
	Добровольчество - это богатый источник человеческого опыта	0	6	9	6
	Добровольчество – это новые интеллектуальные ресурсы.	0	4	8	5
	Добровольчество – это участие и ответственность, как суть активной гражданской позиции и благого управления.	1	4	10	7
	Добровольчество – этический стандарт.	0	3	9	6
	Добровольчество – это обеспечение надежной платформы для восстановления связи между людьми.	1	6	7	7
	Добровольчество – это новое видение социальной деятельности.	2	5	8	6

	Добровольческая деятельность для молодежи – это возможность для саморазвития.	2	8	10	10
	Добровольчество - практика гражданства.	1	5	10	10
	Добровольчество - содействие полной занятости населения.	0	1	6	3

В качестве резюме и подтверждения нашего небольшого исследования:

Коммуникационная группа "Практика" и фонд "Национальная премия в области социальной политики "Гелиос" проанализировали публикации в российских печатных и электронных СМИ на социальную тематику. В основе исследования – мониторинг открытых источников за 2004 год. По мнению его авторов, 2004 год стал годом повышенного интереса журналистов к социальной проблематике. На первом месте находятся интернет-источники. На электронные издания приходится 50% всех проанализированных публикаций. Меньше всего "социалка" интересуется федеральные газеты и журналы – 11% от всего общего объема материалов. Около 39% публикаций по социальной тематике появляются в региональных СМИ (Коммуникационная группа

"Практика" info@praktika.ru; фонд "Национальная премия в области социальной политики" info@fond-gelios.ru).

От себя добавим, что наши добровольческие и НКО-шные корпоративные издания отражают все необходимые вопросы и отражают их правильно для развития добровольчества в России, но слишком узок круг, имеющих доступ к этим источникам.

Выводы попробуем сделать на нашей конференции.

(Автор сразу соглашается с субъективностью своих оценок, т.к. критерий выбора статей исходил из его субъективного отношения к понятиям, рассматриваемым в тезисах).

Митрофаненко Валерий – председатель, Движение добровольцев Ставрополя «Звездный ветер», Ставрополь, Россия