

Методические рекомендации
по созданию в вузе
студенческого Центра добровольческих инициатив,
подготовке и проведению конкурса социальных
студенческих проектов «Ты нужен людям!»

/На основе опыта ФГАО УВО Санкт-Петербургского
национального университета информационных технологий
механики и оптики (далее – Университет ИТМО)/

Автор: С.Р. Михайлова

Санкт-Петербург

2014 год

СОДЕРЖАНИЕ:

- 1. Введение.....**
- 2. Понятие «Добровольческий центр».....**
- 3. Модель Центра добровольческих инициатив в вузе.....**
- 4. Конкурс, как инструмент для развития активности студенческого Центра добровольческих инициатив и стимулирования социальной активности молодежи**
- 5. Конкурс, как механизм развития взаимодействия вузов и НКО.....**
- 6. Опыт Университета ИТМО по организации и проведению городского конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!» в 2013-2014 гг.....**
- 7. Заключение.....**
- 8. Литература.....**

Введение.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённой распоряжением правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р, содействие распространению добровольческой деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодёжной политики.

Одной из основ содействия распространению добровольческой деятельности является инфраструктура поддержки добровольческих инициатив, центральным звеном которой должны стать Добровольческие Центры.

В большинстве регионов РФ есть понимание того, что существует объективная необходимость развития инфраструктуры поддержки добровольчества. Государственная политика в области содействия благотворительной и добровольческой деятельности и практическая деятельность некоммерческих организаций, поддерживающих добровольческие инициативы, содействуют этому процессу.

Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации¹ определяет цель государственной политики в области содействия развитию благотворительной и добровольческой деятельности, как активизацию потенциала благотворительности и добровольчества в качестве ресурса развития общества, способствующего формированию и распространению инновационной практики социальной деятельности, позволяющего дополнить бюджетные источники для решения социальных проблем внебюджетными средствами и привлечь в социальную сферу трудовые ресурсы добровольцев.

¹ Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р.

Основными задачами содействия развитию благотворительной и добровольческой деятельности, связанными с реализацией конституционного принципа поощрения благотворительной деятельности, являются:

- обеспечение роста поддержки в обществе и расширения участия граждан в благотворительной и добровольческой деятельности, а также повышение доверия граждан к благотворительным организациям;
- формирование условий для расширения объемов благотворительных пожертвований граждан и организаций;
- обеспечение роста числа благотворительных организаций, в том числе частных и корпоративных фондов, обеспечивающих устойчивость благотворительной деятельности;
- содействие повышению эффективности и профессионализма деятельности благотворительных организаций;
- развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной поддержки благотворительной и добровольческой деятельности;
- формирование условий для эффективного использования потенциала благотворительной и добровольческой деятельности на этапах планирования и реализации социальных программ государства и бизнеса в деятельности государственных и муниципальных учреждений и некоммерческих организаций.

Приоритетным направлением является содействие развитию благотворительных организаций, институционализации благотворительности и добровольчества, так как только организованная благотворительность может обеспечить расширение масштабов благотворительной и добровольческой деятельности и повышение ее результативности, а также развитие культуры благотворительности в обществе.

Реализация задач содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества предполагает активизацию механизмов самоорганизации участников благотворительной деятельности,

саморегулирования благотворительных организаций на принципах партнерского взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Вместе с тем, по результатам опросов социально ориентированные некоммерческие организации испытывают острую потребность в широком спектре профильных услуг в области добровольчества. В этих обстоятельствах, для актуализации добровольческого потенциала общества требуются квалифицированные посредники, способные влиять на выбор приоритетов людей и, одновременно, предлагающие людям широкий выбор сфер для приложения добровольческих усилий. Т.е. на общественном поле России должно заработать значительное количество компетентных в области добровольчества Добровольческих Центров, предоставляющих гражданам и организациям полезный комплекс услуг, основной функцией которых является практическое соединение потребностей в добровольческих ресурсах некоммерческих организаций и интересов граждан участвовать в добровольческой деятельности.

По данным Международной Ассоциации добровольческих усилий (IAVE) – ведущей в мире международной неправительственной организации в сфере добровольчества, современная модель "добровольческих движений", в том, или ином виде имеет место более чем в 80 странах мира. В наиболее развитом виде модели добровольческого движения представляют собой эффективную систему (инфраструктуру) поддержки добровольчества, посредством которой создаются благоприятные условия осуществления добровольческой деятельности. В совокупности добровольческие движения состоят из следующих элементов:

- а) концептуальная основа, обосновывающая роль добровольчества в обществе и целенаправленные общественно-государственные усилия с целью популяризации идеи добровольчества среди населения;

б) специализированные организации, способствующие развитию добровольчества - локальные, региональные, национальные добровольческие центры;

в) активно действующие НКО в решении тех проблем, которым посвящена их деятельность;

г) опытные руководители и специалисты добровольческих центров, общественных организаций, социальных служб, профессионально владеющие методологией привлечения добровольцев и управления добровольческими ресурсами в организации;

д) система обучения и обмена информацией;

е) финансовые механизмы и иные источники, обеспечивающие устойчивую работу добровольческих центров: государственное финансирование, пожертвования в виде материальных, финансовых и людских (работа на общественных началах) ресурсов, оказание платных услуг.

При активной поддержке государств созданы национальные добровольческие центры, которые работают в тесном взаимодействии с сотнями региональных и локальных добровольческих центров, мобилизуя усилия миллионов добровольцев по всей стране, сплачивая общество для решения общественных проблем. Через опыт создания добровольческих центров прошли экономически развитые страны: США, Япония, Великобритания, Новая Зеландия, Канада и другие, (в Японии более 3300 ДЦ, созданных в каждом муниципалитете, в США и Великобритании – более 400).

Отметим, что, как и во многих экономически развитых странах, где добровольчество признается и ценится и государством и обществом, в России наблюдается в той или иной степени развитости появление элементов, характеризующих современное добровольческое движение, представляющее собой эффективную систему, через которую люди могут осуществлять добровольческую деятельность. В ходе российской практики

постепенно складывается подобная модель инфраструктуры поддержки добровольчества, ключевым элементом которой является сеть специализированных организаций – добровольческих центров, действующих на местном, региональном и федеральном уровнях.

Свидетельством создания предпосылок системного развития добровольчества в субъектах Российской Федерации является тот факт, что в ряде регионов (Тверская область, Санкт Петербург, Москва, Самарская область (Самара, Тольятти, Новокуйбышевск), Липецкая, Пермская области, Республики Татарстан, Карелия, и др.) накоплен позитивный опыт создания условий для активного участия граждан в общественно значимой добровольческой деятельности.

Вместе с тем, продолжает сохраняться значительный разрыв между уровнем вовлеченности граждан в добровольческую деятельность (3.02% экономически активного населения - по данным ГУВШЭ) и их готовностью к участию на добровольных началах (более 40%). Согласно данным всероссийского обследования НКО², общий уровень вовлеченности в добровольческую деятельность в некоммерческом секторе в пересчете на полную занятость составил 0,43% от численности экономически активного населения или 0,46% от числа занятых в экономике, что в 3-17 раз меньше показателей ведущих экономически развитых стран.³

Таким образом, актуальность системного развития и поддержки добровольчества на государственном и общественном уровне подтверждается с одной стороны задачами социально экономического развития страны, а с другой - готовностью миллионов российских граждан вместе с государством быть активными участниками решения социально значимых проблем на пути инновационного и модернизационного развития

² Всероссийское обследование НКО, проведенное Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета – Высшей школы экономики (2009).

³ В 2008 году уровень вовлеченности в добровольческую деятельность в некоммерческом секторе составлял 3,02% от численности экономически активного населения (3,2% от числа занятых в экономике) при работе добровольцев 26 часов в месяц.

России. Создание инфраструктуры поддержки молодежного добровольчества в образовательной среде и в социуме будет способствовать преодолению негативных тенденций, отмечаемых в Концепции: снижение уровня доступности социальных услуг в сфере здравоохранения и образования; слабое развитие форм самоорганизации и саморегулирования общества; низкий уровень доверия в обществе.

Решение проблем, обуславливающих недоиспользование потенциала добровольчества (волонтерства), позволит создать реальные условия для молодежи, граждан всех возрастов быть активными участниками процессов, обеспечивающих новое качество жизни; повысить доверие общества к государству; будет способствовать дальнейшей консолидации общественно-государственных усилий для достижения целей социально экономического развития и модернизации страны.

Основная цель развития добровольчества в России – рост потенциала прямого гражданского участия во всех значимых сферах жизни общества; формирование культуры и традиций такого участия.

Понятие «Добровольческий центр».

В самом общем виде добровольческие центры - это специализированные профессиональные организации, способствующие развитию добровольчества и создающие эффективные пути для осуществления добровольческой деятельности. Как правило, это некоммерческие негосударственные организации, работающие в сфере мобилизации людских (добровольческих) ресурсов для решения общественных проблем тех сообществ, на территории которых они действуют (село, город, регион, страна).

Добровольческий Центр это профильная некоммерческая организация в целом или ее часть (структурное подразделение, программа), предметами деятельности которого являются вопросы поддержки добровольческих

инициатив граждан и организаций, вопросы развития добровольчества в качестве социально значимого явления.

«Основная задача (миссия Добровольческого центра) в общем виде состоит в том, чтобы более эффективно вовлекать в общественно полезную деятельность добровольцев для решения социально значимых проблем общества.

Социальная значимость Добровольческого Центра заключается в создании лучших условий для предоставления людям возможностей быть добровольцами, стимулирования добровольческой активности и повышения эффективности добровольческого потенциала граждан.

Добровольческий Центр, независимо от того, в какой части страны работает - это специализированная организация, действующая в пределах определенного территориального сообщества, обеспечивающая полный комплекс услуг в сфере управления добровольческими ресурсами с целью создания наиболее благоприятных условий для осуществления добровольческой деятельности людей всех возрастов и более эффективной деятельности организаций, использующих труд волонтеров»⁴.

На территории своей деятельности Добровольческие Центры определяются в соответствии с сущностью их деятельности, как источник ресурсов для решения социальных проблем территорий, посредством поддержки добровольческих инициатив и как наиболее компетентные структуры в области добровольчества, а именно:

- имеющие информационно-методические базы в области добровольчества, включая технологии и методики организации и проведения добровольческих мероприятий и услуг для решения разнообразных

⁴ Бодренкова Галина Петровна, Добровольчество в Российской Федерации: от настоящего к будущему. Методические материалы и рекомендации, Российский Центр развития добровольчества (МДМ), 2011. Издание осуществлено в рамках мероприятий VIII Общероссийской конференции по добровольчеству (26-27 май 2011 г., Москва). Примечание: в приведенной цитате и ниже термин «волонтеров» следует читать «добровольцев», поскольку терминология, базирующаяся на основе «волонтер» в контексте действующего российского права, касается исключительно мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи в 2014 году.

социальных проблем в различных сферах общественной активности, организации добровольческих действий;

- координирующие взаимодействие в области добровольчества;
- актуализирующие добровольческий потенциал общества и владеющие способами широкой мобилизации добровольцев различного возраста, статуса, профессий;
- повышающие квалификацию специалистов для организации работы добровольцев, управления добровольческими программами и проектами;
- содействующие развитию добровольческих услуг в социально ориентированных некоммерческих негосударственных организациях, в государственных и муниципальных учреждениях социальной сферы.

Деятельность Добровольческих Центров осуществляется в 4-х основных областях⁵:

1. Продвижение ценностей, практики и признания добровольчества: в обществе, среди руководителей государства, местного самоуправления, в бизнес - кругах, в средствах массовой информации через мероприятия, нацеленные на повышение информированности общественности, распространение практики и вовлечение добровольцев, совершенствование правовых условий, а также проведение масштабных добровольческих акций (таких как национальные недели добровольцев, празднование Международного Дня Добровольцев во имя социально и экономического развития).

2. Создание возможностей для людей быть добровольцами.

Традиционно основная деятельность местных добровольческих центров – информирование граждан о потребностях общества в добровольческих усилиях (через взаимодействие со СМИ), и подбор для них организаций в которых они готовы работать добровольно. Обслуживание

⁵ Worldwide Directory of Volunteer Centers, 2000 , International Association Volunteer Effort. Points of Light Foundation ISBN: 1-58534-041-3

добровольцев и/или потенциальных добровольцев включает такие элементы, как набор добровольцев для решения тех проблем, которые существуют в местном сообществе; подбор для них рабочего места в соответствующей организации. Формирование предложений для добровольцев, составление соответствующих баз данных, проведение личных интервью с потенциальными добровольцами, размещение предложений для добровольцев через СМИ, в сети Интернет, др.

3. Содействие организациям любых организационно-правовых форм более эффективно управлять добровольческими ресурсами через тренинги, консультации по планированию и созданию рабочих мест для добровольцев, эффективных добровольческих программ, проведение оценки эффективности работы с добровольцами в организации, др.

4. Разработка новых стратегических инициатив через поиск инновационных путей мобилизации добровольческих усилий для решения местных проблем.

Деятельность Добровольческого Центра может основываться на принципах, вырабатываемых организацией самостоятельно с учетом ценностей ориентированных на развитие и поддержку добровольчества в регионе (на территории), например:

- доступность участия и равенство граждан, представляющих все группы населения в процессе развития добровольчества и реализации добровольческих инициатив;
- гарантированность участия граждан в добровольческой деятельности без ущерба для физического, психического здоровья и материального положения;
- ответственность организаций-партнеров за организацию квалифицированного управления и обеспечение адекватных условий для добровольной работы граждан.

Деятельность Добровольческого Центра может основываться на принципах, вырабатываемых организацией самостоятельно с учетом ценностей ориентированных на развитие и поддержку добровольчества в регионе (на территории), например:

- доступность участия и равенство граждан, представляющих все группы населения в процессе развития добровольчества и реализации добровольческих инициатив;
- гарантированность участия граждан в добровольческой деятельности без ущерба для физического, психического здоровья и материального положения;
- ответственность организаций-партнеров за организацию квалифицированного управления и обеспечение адекватных условий для добровольной работы граждан.

Либо опираться на региональную политику/Концепцию в области добровольчества, если таковая выработана на основе сотрудничества органов власти/местного самоуправления и гражданских институтов.

Цели и задачи Добровольческого Центра опираются на его миссию. В общем виде целью деятельности Добровольческого Центра является обеспечение благоприятных условий для граждан и организаций в области добровольчества, поддержка добровольческих инициатив.

Одна из основных задач Добровольческого Центра - способствовать любым организациям независимо от организационно правовых форм (некоммерческим негосударственным, государственным, коммерческим организациям, учебным учреждениям, общественным группам, др.) в привлечении дополнительных человеческих ресурсов для их деятельности, направленной на решение значимых социальных задач/проблем территории (повышение качества жизни).

Конкретными задачами Добровольческого Центра могут быть:

- Информирование, просвещение, вовлечение, поддержка и стимулирование населения для участия в добровольческой деятельности в социальной сфере (возможно - уделяя особое внимание поддержке молодежного и семейного добровольчества);
- Ресурсная поддержка и предоставление базового комплекса услуг для организаций социальной сферы в области стимулирования, поддержки и развития добровольчества в интересах развития социальной сферы и решения социальных проблем территории, повышения социально-экономической эффективности добровольного труда;
- Развитие практического взаимодействия и партнерств в области поддержки добровольчества;
- Содействие созданию и функционированию структур поддержки добровольчества на различных уровнях, а также в профильных организациях социальной сферы;
- Соединение потребностей организаций социальной сферы в добровольческих ресурсах с интересами граждан к добровольческой деятельности в социальной сфере;
- Повышение квалификации, обучение и подготовка новых кадров в области управления добровольцами;
- Проведение исследований, обобщение информации, распространение опыта и технологий в области добровольчества, внедрение в практику эффективных форм вовлечения граждан в добровольческую деятельность и методов организации добровольного труда;
- Развитие механизмов общественно-государственного партнерства, привлечение государственных, муниципальных и некоммерческих негосударственных организаций социальной сферы, коммерческих компаний, СМИ, частных доноров и авторитетных персон к решению вопросов, связанных со стимулированием и поддержкой добровольчества;

- Содействие расширению финансовой и материально-технической базы для развития системы поддержки добровольческих инициатив;
- Инициирование и участие в процессах принятия решений по вопросам добровольчества;
- Выявление и распространение лучших практик добровольчества.

Кроме перечисленных, Добровольческий Центр может ставить и вполне конкретные задачи помощи определенным социальным группам, решать их посредством собственных программ и проектов.

Основным направлением PR-стратегии Добровольческого Центра должно являться содействие развитию единого информационного пространства добровольцев и организаций привлекающих добровольцев.

PR-стратегия Добровольческого Центра подразумевает выстраивание отношений со многими целевыми группами (основными и косвенными), которые регулярно определяют свое мнение о Добровольческом Центе и его деятельности. Учитывая основное направление PR-стратегии, Добровольческий Центр должен быть озабочен созданием атмосферы доверия к своей деятельности. Поэтому одна из основных задач PR-стратегии - создание положительной репутации Добровольческого Центра и ее постоянная поддержка. При этом положительная репутация, обязательно должна быть обоснованной. Ориентиром является Добровольческий Центр, известный и признанный на своей территории, как центр компетентности в области добровольчества, благотворительной, социально ориентированной некоммерческой деятельности, услуги которого понятны, гарантированы и востребованы гражданами и организациями. Реализация PR-стратегии, не только задача PR-специалиста, это задача практически каждого сотрудника Добровольческого Центра.

Добровольческие Центры могут осуществлять дополнительные специальные функции и виды деятельности, в т.ч. для развития услуг в области добровольчества. Например:

- проводить исследования (проявляя эффективность добровольческих ресурсов в решении проблем территории),
- формировать и распределять финансовые внебюджетные фонды (целевые, благотворительные),
- содействовать взаимодействию различных субъектов правоотношений, разрабатывать стратегии для совершенствования условий добровольческой деятельности,
- вырабатывать предложения органам государственной власти и местного самоуправления в целях совершенствования политики в области поддержки добровольчества,
- проводить локальные и масштабные добровольческие акции, осуществлять издательскую и рекламную деятельность,
- проводить конференции и иные мероприятия и т.п.

Добровольческие Центры действуют с учетом местной специфики и могут отличаться по размеру, структуре, территориальному охвату, по мощности и способности выполнять свои задачи, др., то есть деятельность, и возможности добровольческих центров зависят от многих факторов, в т.ч от политических, экономических и социальных, ресурсного обеспечения, обеспечения квалифицированными кадрами и т.п.

При анализе возможностей для развития услуг Добровольческого Центра, следует учитывать, что на одной территории могут функционировать различные Добровольческие Центры (негосударственные, муниципальные, государственные, Добровольческие центры в учебных заведениях), каждый из которых имеет свои отличительные особенности. Сильные и слабые стороны таких центров, становятся основаниями для их взаимодействия. Кроме этого, необходимо выяснить, кто еще на этой территории действует

как Добровольческий Центр, что он делает, и может делать лучше других, а также соотнести планируемые направления деятельности, критерии оказания планируемых услуг нового центра имеющимся и планируемым ресурсам.

Ресурсное обеспечение деятельности Добровольческого Центра складывается из:

1. Информационно-методического обеспечения.
2. Кадрового обеспечения.
3. Материально-технического обеспечения.
4. Финансового обеспечения.
5. Документального обеспечения

1. Информационно-методическое обеспечение.

Добровольческий Центр обязан вести информационно-методическую деятельность. Для этого Добровольческому Центру необходимы такие специалисты, как методисты и аналитики. Эти люди постоянно должны искать ответы на вопросы «Как это сделать?», «Как это сделать лучше?», «Как мы можем быть полезнее и эффективнее?»

Важно ставить задачу создания, постоянного развития и совершенствования информационно-методической базы Добровольческого Центра, поддерживать в этой работе специалистов.

Основой методической работы специалистов является:

- сбор, анализ, классификация и архивирование информации по тематике добровольчества,
- разработка собственных методических материалов Добровольческого Центра,
- помощь организациям-клиентам Добровольческого Центра в описании специальных методик и социальных технологий в области добровольчества,
- распространение информационных и методических материалов среди клиентов Добровольческого Центра в процессе предоставления услуг.

Информационно-методическая база подразумевает наличие в Добровольческом Центре:

1. Информационных материалов.

Статьи и аналитические материалы, тексты лекций, сборники статей, результаты исследований и опросов, эссе, классифицированные источники информации в сети Интернет, библиотечные ресурсы.

2. Методических материалов.

Методические и практические пособия, брошюры, учебники, описанные методики и технологии, рекомендации, инструкции, примеры и формы документов и бланков, примеры рекламной продукции, буклетов, плакатов, флаеров (листовок), классифицированные источники информации в сети Интернет, библиотечные ресурсы.

3. Учебно-методических комплексов (УМК).

УМК преимущественно для программ подготовки организаторов добровольной работы (для деятельности Добровольческого Центра). Полезны также УМК по подготовке добровольцев в различных сферах деятельности (преимущественно в качестве примеров для поддержки организаций, привлекающих к своей деятельности добровольцев, реже для обеспечения программ подготовки добровольцев Добровольческого Центра).

1. Кадровое обеспечение.

Кадровое обеспечение Добровольческого Центра обуславливается рядом характеристик:

- Организационно-правовой формой центра;
- Стратегиями, целями, задачами и планами (оперативными, краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными) деятельности центра;
- Имущественным, в т.ч. финансовым обеспечением центра (с учетом существующей базы и планом последующего восполнения ресурсов).

Эти характеристики определяют структуру и реализуемые Добровольческим Центром функции.

Минимальный кадровый состав Добровольческого Центра может быть сформирован в составе:

- руководитель;
- специалист по работе с добровольцами;
- специалист по работе с организациями.

При минималистском подходе к организации деятельности Добровольческого Центра на начальном этапе, такой подход к формированию его персонала имеет принципиальное значение, поскольку именно такой состав может некоторое время обеспечивать две главные функции центра, а именно: информационную и совмещения интересов добровольцев с потребностями организаций. Важно учитывать, что Добровольческий Центр, даже в таком составе, должен быть способен обеспечивать и иные функции, характеризующие организацию в качестве Добровольческого Центра (см. п. 3.5 настоящих рекомендаций).

Важным компонентом кадрового обеспечения также являются добровольцы самого Добровольческого Центра – специалисты, укрепляющие его деятельность по стратегически важным направлениям (напр. социологи, психологи, методисты, тренеры, рг-специалисты, юристы, консультанты, тренеры, игротехники, наставники, руководители и координаторы добровольческих программ и проектов, проч.).

При лучших условиях, преимущественно материально-технического и финансового характера, структура Добровольческого Центра может развиваться соответственно тем стратегиям его деятельности, которые наилучшим образом будут содействовать в решении значимых социальных проблем территории (вариант см. п. 7.1 настоящих рекомендаций).

2. Материально-техническое обеспечение.

К числу приоритетных инструментов имущественной поддержки деятельности добровольческих организаций в регионах и муниципалитетах,

необходимо отнести возможность предоставления им льготных условий аренды помещений в соответствии с Федеральным законом № 40-ФЗ.⁶

Принципиальным для обеспечения деятельности Добровольческого Центра является наличие помещений для организации постоянных и устойчивых услуг. Эти помещения должны включать площади обеспечивающие организацию рабочих мест персонала и площади для групповых мероприятий (информационные и обучающие мероприятия, совещания, клуб добровольцев, пр.). Желательно, чтобы Добровольческий Центр имел отдельный вход с вывеской (это связано со значительным потоком посетителей – граждане и представители организаций).

Оборудование рабочих мест должно обеспечивать работу персонала с базами данных, информационными, методическими и библиотечными материалами, обеспечивать присутствие Добровольческого Центра в Интернет пространстве, производство собственных информационных материалов.

Оборудование помещений общего пользования и помещений для групповых мероприятий должно обеспечивать наглядность информации по тематике добровольчества и деятельности Добровольческого Центра, обеспечивать техническими возможностями для процессов группового информирования, обучения и совещаний (мультимедийное оборудование, экраны, доски для записей, проч.), технически обеспечивать процессы самоорганизации добровольческих групп и клубов (шкафы, столы, стулья, оборудование для чая и кофе, канцелярские принадлежности, проч.).

3. Финансовое обеспечение.

Финансовое обеспечение и источники финансирования деятельности Добровольческого Центра во многом зависит от организационно-правовой формы и масштабов его деятельности.

⁶ Шадрин А.Е. «О механизмах государственной поддержки добровольчества», Федеральный научно-практический журнал «Социальные Технологии, Исследования», № 44, июль-август 2010,-М, 112 стр.

Основным источником финансового обеспечения государственных и муниципальных Добровольческих Центров должны быть бюджеты соответствующих уровней. В этом случае объемы финансовых средств должны быть гарантированными и сбалансированными с заданиями на текущий и плановый периоды. Это указывает на определенную стабильность деятельности таких Добровольческих Центров, прежде всего в отношении стратегии их деятельности, объемов и качества предоставляемых услуг клиентам.

Источники финансового обеспечения некоммерческих негосударственных Добровольческих Центров (в т.ч. действующих на базе вузов) разнообразны и в различные периоды времени могут изменяться, как в зависимости от активности Добровольческих Центров в поиске источников, так и в зависимости от активности самих источников (с учетом социальной и экономической политики реализуемой в РФ и на территории их деятельности). Это указывает на то, что при определенной свободе, возможна нестабильность деятельности таких Добровольческих Центров, поскольку они существенно зависимы от внешней среды, что может влиять не только на объемы и качество предоставляемых услуг, но и на устойчивость реализуемых ими стратегий.

Учитывая это последнее обстоятельство, а также тот факт, что некоммерческие негосударственные Добровольческие Центры (в т.ч. в вузах) сами являются значимыми источниками ресурсов (человеческих) для реализации социальной политики и решения социальных проблем, процентное соотношение финансирования (из государственных/муниципальных или независимых источников) должно регулироваться стратегиями этих Добровольческих Центров. Их некоммерческий негосударственный статус должен подтверждаться соотношением фактической деятельности к деятельности, закрепленной уставами организаций. При решении вопросов о софинансировании деятельности некоммерческих негосударственных Добровольческих Центров

из бюджетов различных уровней определяющим критерием должен быть не процент софинансирования, а объем и уровень предоставляемых центрами услуг.

Государственная экономическая поддержка деятельности некоммерческих негосударственных Добровольческих Центров может выражаться:

- в предоставлении в соответствии с законодательством льгот по уплате налогов, таможенных и иных сборов и платежей;
- в предоставлении иных льгот, в том числе полное или частичное освобождение от платы за пользование государственным и муниципальным имуществом;
- в размещении среди некоммерческих организаций (с участием Добровольческих Центров) государственных и муниципальных социальных заказов в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;
- в предоставлении бюджетных субсидий на конкурсной основе;
- в предоставлении в соответствии с законом льгот по уплате налогов гражданам и юридическим лицам, оказывающим Добровольческим Центрам материальную поддержку.

Некоммерческие негосударственные Добровольческие Центры могут привлекать имущественные и финансовые средства из внебюджетных источников, как на основе пожертвований, средств целевого капитала, так и на основе платных услуг для физических и юридических лиц (подробно рассматривается в рамках темы «Мобилизация ресурсов местного сообщества и фандрайзинг» для представителей некоммерческих организаций). При этом важно отметить возможность участия представителей органов государственной власти и местного самоуправления в процессе формирования и деятельности фондов местного сообщества – грантодающие фонды, в которых аккумулируются и распределяются на

конкурсной основе средства из местных источников для решения задач социального развития территории. К управлению этими фондами привлекаются на паритетной основе представители органов государственной власти субъекта Российской Федерации, местного самоуправления, коммерческих компаний и некоммерческих организаций.

4. Документальное обеспечение.

Документальное обеспечение деятельности Добровольческого Центра значимая составляющая его деятельности. Разработка документального обеспечения осуществляется в соответствии с задачами центра, его PR-стратегией и планируемыми масштабами деятельности. Учет и отчетность осуществляется в соответствии с организационно-правовой формой Добровольческого Центра, т.е. правилами и требованиями, установленными либо руководящими органами организации (для общественного центра), либо вышестоящей организацией (для государственного/муниципального центра).

Первичное документальное обеспечение Добровольческого Центра могут составить:

1. Формальные документы.
2. Базы данных.
3. Информационно-методические материалы.
4. Учетно-отчетные формы и бланки.
5. Информационно-рекламная продукция.

1. Формальные документы:

- Решение руководящего органа о создании Добровольческого Центра (Приказ, Протокол).
- Положение о Добровольческом Центре.
- Концепция деятельности и PR-стратегия Добровольческого Центра.
- Положение о работе с добровольцами.
- Положение о работе с организациями.

- Иные Положения и инструкции (например, по сбору целевых пожертвований).
- Штатное расписание Добровольческого Центра.
- Должностные инструкции штатных сотрудников Добровольческого Центра.
- Перечень добровольческих вакансий Добровольческого Центра.
- Смета доходов и расходов Добровольческого Центра.
- План мероприятий на текущий год.
- График работы и предоставления услуг.
- Тексты Программ и проектов Добровольческого Центра (если планируются).
- Сметы Программ и проектов Добровольческого Центра.
- Форма гражданско-правового договора с добровольцами.
- Форма договора с организацией (НКО, государственное учреждение, др.).
- План мероприятий по реализации учебных и тренинговых программ.
- Методика мониторинга работы добровольцев, направленных Добровольческим Центром в организации и/или Программы/проекты Добровольческого Центра.
- Стратегия развития добровольчества на территории деятельности Добровольческого Центра.
- Стратегический план развития деятельности Добровольческого Центра.

2. Базы данных:

- Информационная база данных об организациях социальной сферы, имеющих потребности в добровольческих ресурсах (добровольческие вакансии).
- Информационная база данных о потенциальных и действующих добровольцах.

- Информационная база данных о добровольческих организациях, группах, сообществах, имеющих добровольческие ресурсы.
- Иные информационные базы (например: СМИ, спонсоры, структуры государственной власти, учебные заведения).

3. Информационно-методические материалы:

- Методические пособия по организации работы с добровольцами и менеджменту добровольческих программ для организаций.
- Учебно-методические комплексы (УМК):
УМК для обучения специалистов организаций.
УМК для обучения добровольцев.
- Литература, статьи и аналитические материалы по тематике добровольчества, благотворительности, общественной деятельности.

4. Учетно-отчетные формы и бланки (основные):

А. Формы и бланки для работы с добровольцами:

- Первичная учетная карточка добровольца.
- Направление для добровольца в организацию.
- Анкета добровольца (для мониторинга его работы в организации).

Б. Формы и бланки для работы с организациями:

- Форма заявки организации на получение услуг Добровольческого Центра.
- Форма «Постоянные потребности организации в добровольческих ресурсах»
- Форма «Временные потребности организации в добровольческих ресурсах»
- Форма «Потребности организации в добровольческих ресурсах для проведения мероприятий».

- Анкета организации (для мониторинга работы направленные добровольцев)

В. Формы учета предоставления услуг и отчетности Центра:

- Бланк учета услуг, предоставляемых центром.
- Бланк оценки качества услуг центра (в форме опросного листа клиентов).
- Сводные учетные ведомости предоставленных услуг за отчетный период.
- Анкета организации (для получения обратной связи по результатам взаимодействия с центром в отчетный период).

5. Информационно-рекламная продукция:

- Буклеты Добровольческого Центра, представляющие основы его деятельности (Цели, задачи, направления деятельности, перечень клиентов, комплекс услуг, время работы, контактные данные).
- Информационные материалы для привлечения добровольцев (листовки, плакаты и пр.).
- Информационная продукция организаций партнеров и клиентов (размещается в офисе центра).
- Настенная мотивирующая информация (плакаты, фотографии, слоганы, цитаты и пр.).
- Продукция с фирменным стилем Добровольческого Центра (папки, наклейки, значки, ручки, блокноты, браслеты, бейсболки, футболки и пр.).

Модель «Добровольческий центр в вузе».

Модель «Добровольческий центр в вузе» основана на интеграции молодежного добровольчества с воспитательным и образовательным процессами.

Основная цель: Формирование инфраструктуры поддержки молодежного добровольчества в Российской Федерации путем разработки и внедрения инновационных методов и технологий, направленных на повышение эффективности учебно-воспитательного и образовательного процессов и содействие реализации государственной молодежной и образовательной политики.

Общей целью системной поддержки и развития добровольческой деятельности молодежи в образовательных учреждениях, является содействие реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики и политики образования, к числу которых относятся:

- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи;
- развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны;
- вовлечение молодежи в социальную практику.

Проведенный в 2006 году анализ более 30 региональных целевых программ и учебных материалов, в той или иной степени, затрагивающих вопросы развития молодежного добровольчества⁷, показывает, что проблемы вовлечения подростков и молодежи в активное участие в общественной жизни во многом являются следствием неразвитости инфраструктуры поддержки и развития молодежного добровольчества. В том числе прослеживается недостаточность методической базы и, соответственно, недостаточность профессиональных знаний и навыков специалистов, работающих в сфере добровольчества; разрозненность подходов, применяемых при обучении специалистов и добровольцев, несовершенство нормативной правовой базы в сфере добровольческой деятельности.

⁷ «Как организовать проведение Весенней Недели Добра и поддерживать добровольческие инициативы в учебных заведениях», автор Г.П. Бодренкова, Благотворительное общество «НЕВСКИЙ АНГЕЛ», 2012 г. /Практическая библиотечка координатора добровольцев/.

Изменение сложившейся ситуации возможно путем развития системы вовлечения молодежи/подростков в общественно полезную добровольческую деятельность, основанной на включении программ и компонентов молодежного добровольчества в практику деятельности образовательных учреждений. Рассматриваемый подход, получил название «Обучение служением» и широко применяется в образовательных учреждениях США и странах Европы. Наиболее эффективно данный подход реализуется в сочетании внедрения технологий создания молодежных добровольческих агентств, служб, центров в образовательных учреждениях, и инновационного метода «Обучение служением», основанного на интеграции молодежного добровольчества с образовательным процессом. В целом данный подход направлен на более глубокое усвоение теоретических и академических знаний учащимися посредством получения практических навыков в процессе добровольческого труда.

Смысл создания Добровольческого центра в вузе: стимулирование, развитие и поддержка молодежных добровольческих инициатив, способствующих повышению социальной активности молодежи, формированию духовно-нравственных ценностей, чувства ответственности, самоуважения, отзывчивости и взаимопомощи, приобретению необходимых жизненных навыков и профессиональных умений с вероятной ориентацией на будущую профессию.

Цель создания и функционирования Добровольческих центров в образовательных учреждениях: стимулирование интереса подростков и молодежи к добровольчеству с целью развития их навыков активного участия в общественной жизни своего учебного учреждения, района, города, страны в целом.

В самых общих чертах Добровольческий центр в вузе - это площадка для совместного поиска, и обсуждения и реализации путей решения социальных проблем, волнующих молодежь; место для обучения методам разработки и реализации студенческих социальных проектов; получения

новых знаний и навыков посредством участия молодежи в добровольческой деятельности.

Деятельность Добровольческого центра интегрирована в учебно-воспитательный процесс вуза и направлена на социализацию студентов через их вовлечение в добровольческую деятельность, в процессе которой молодые добровольцы приобретают и развивают новые знания и навыки активного участия в общественной жизни местного сообщества, осваивают методы социального проектирования и иных форм социальной активности.

Добровольческий центр в вузе является реальным связующим звеном молодых добровольцев с организациями местного сообщества (неправительственными некоммерческими организациями, государственными, социальными учреждениями, молодежными клубами, коммерческими фирмами, СМИ др.).

Примерный перечень видов деятельности и технологий работы Добровольческого центра в вузе:

- Популяризация добровольчества в вузе.
- Коммуникация и построение взаимодействия с потенциальными добровольцами администрацией вуза, добровольческим центром, органами власти, городскими организациями, работающими с добровольцами.
- Создание баз данных потребностей и нужд местных сообществ (НКО, социальных учреждений, вуза) в добровольческих усилиях студентов и баз данных молодых добровольцев, готовых к участию в их работе.
- Обеспечение информацией, знаниями и инструментами молодых добровольцев о том, где и как они могут приложить свои добровольческие усилия.
- Процедура оформления участия добровольца в работе Добровольческого центра.

- Деятельность по ориентированию, наблюдению, оценке, признанию достижений и спехов молодых добровольцев.
- Проведение тренингов по обучению студентов методам социального проектирования.
- Создание возможностей для осуществления на практике разработки, управления и реализации студентами добровольческих проектов, мероприятий, акций.
- Администрирование студенческих добровольческих программ, проектов и акций.
- Организация конкурсов студенческих добровольческих проектов.

Описание модели «Центр Добровольческих инициатив»
Университета ИТМО.

Предлагаемая модель Центра Добровольческих Инициатив (далее – Центр) создана и прошла апробацию на базе Университета ИТМО в 2013-2014 годах в процессе реализации программы «Модель формирования центров поддержки студенческих добровольческих инициатив на базе вузов Санкт-Петербурга» при поддержке субсидии Санкт-Петербурга из федерального бюджета.

В процессе создания и апробации модели Центра использован опыт Университета ИТМО, полученный в ходе проведения конкурса студенческих социальных проектов «Ты нужен людям» (далее – Конкурс), применена теоретическая база, представляющая сущность и содержание деятельности добровольческих центров в Российской Федерации и в других странах мира и практика реализации социальной технологии «Обучение действием».

В ходе разработки модели использован ряд специальных методических пособий, в т.ч. пособия, разработанные СПб ОО «Благотворительное общество «Невский Ангел»: «Пособие по организации добровольческой помощи и услуг в некоммерческих организациях и государственных

учреждениях социальной сферы силами молодежи», 2010 г., «Методическое пособие по созданию и организации работы студенческого добровольческого агентства в учебном заведении: Опыт, которым можно воспользоваться», 2011 г., Сборник из 25 пособий «Практическая библиотечка координатора добровольцев», 2012г., включающий пособия по организации деятельности добровольческих центров.

Процесс создания и функционирования Центра осуществлялся последовательно в три этапа:

1. Создание и организация деятельности Центра.
2. Проведение вузовского конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!»
3. Проведение городского конкурса «Ты нужен людям!».

Этап 1. Создание Центра добровольческих инициатив в университете.

1.1 Организационные аспекты:

- принятие решение о создании добровольческого центра администрацией вуза;
- проявление инициативы и поддержка идеи о создании добровольческого центра студентами;
- установка прав и правил для добровольческого центра.

Если задаться вопросом, какую пользу получают ВУЗы от создания добровольческого центра, то можно получить следующие ответы:

- обеспечение новых технологий в области внеучебной и воспитательной работы;
- расширение методической базы в области внеучебной и воспитательной работы в ВУЗе;
- включение ВУЗов в информационные и функциональные сети добровольческого движения в России;

- создание устойчивой системы поддержки и развития студенческого добровольчества;
- использование созданных моделей в качестве обучающих площадок для других учебных заведений региона и РФ.

Кроме этого наглядно видна польза для студентов, которые проявят инициативу и начнут заниматься добровольческой деятельностью, а именно:

- возможности эксперимента и пробы себя в связи с будущей профессией;
- приобретение навыков самоорганизации и самореализации в социально-полезной деятельности;
- развитие коммуникативных, творческих и лидерских способностей;
- повышение самооценки и приобретение самоуважения;
- обеспечение содержательного досуга;
- приобщение к мировому волонтерскому движению.

1.2 Социально-политические аспекты:

- подготовка и мотивация специалистов по воспитательной и внеучебной работе ВУЗа к поддержке студенческого добровольчества;
- формирование инициативной группы студентов и их подготовка;
- определение целевой аудитории, на которую будет направлена деятельность добровольческого центра.

1.3 Деятельность Центра:

- определение места нахождения Центра в вузе;
- определение основных направлений деятельности добровольческого центра;
- определение основных партнеров;
- обеспечение внутреннего и внешнего PR;
- организация процесса функционирования (логистика, ответственные и их роли);

- создание проектов направленных на целевую аудиторию и связанных с основными направлениями.

1.4 Формирование нормативно-правовой базы:

- разработка положения о Центре;
- подготовка документов для государственной регистрации Центра в качестве некоммерческой организации (НКО).

Для чего необходима государственная регистрация:

- для юридических полномочий, т.к. право заключения соглашений, договоров с партнерами;
- для привлечения ресурсов в целях осуществления деятельности и развития.

Этап 2. Проведение вузовского конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!».

Университет ИТМО и СПб ОО «Благотворительное общество «Невский Ангел» обучают ВУЗ технологиям проведения вузовского этапа конкурса, после чего представители ВУЗа организуют конкурс на базе их ВУЗа среди студентов. Данный этап в жизни Центра добровольческих инициатив должен иметь циклический характер, и проходить раз в год.

2.1 Объявление конкурса внутри ВУЗа:

- распространение информации о конкурсе (в сети Интернет, плакаты и письма в вузы города);
- представление регистрации участникам конкурса;
- сбор заявок и их обработка.

2.2 Организация и проведение обучающих лекций, семинаров, мастер-классов для приобретения участниками конкурса необходимых навыков и умений, например:

- формирование и формулирование проектной идеи;
- грамотное написание и составление проектного предложения;

- поиск партнеров для проекта.

2.3 Экспертная оценка:

- обработка, оценка, полученных заявок и проектных предложений экспертами.

Экспертами могут выступать как приглашенные лица, специализирующиеся в области социального проектирования, добровольчества, социального предпринимательства, так и преподаватели, компетентные в областях проектов.

2.4 Реализация проектов:

- каждая команда получает определенный временной период для реализации своего проекта в рамках конкурса;
- в течение реализации проекта, каждая команда предоставляет отчет и ведет дневник об осуществляемой деятельности в рамках их проекта.

2.5 Финал конкурса:

- жюри конкурса оценивает результаты, полученные в ходе реализации проекта;
- осуществляется отбор лучших проектов, которые ВУЗ отправляет для дальнейшего участия в городском этапе конкурса.

Этап 3. Городской этап конкурса «Ты нужен людям!»:

На данный этап конкурса вузы предоставляют лучшие социальные проекты, которые были отобраны на предыдущем этапе.

Благодаря участию в городском этапе конкурса:

- лучшие проекты попадают в инновационную среду, что способствует их дальнейшему развитию;
- проекты находят себе партнеров, как по линии некоммерческих организаций, так и по линии государственных учреждений социальной сферы;
- происходит освоение новых компетенций участниками конкурса.

- Центр добровольческих инициатив получает практические примеры успешных практик, достижения, историю, осознание новых социальных проблем, которые требуют решений, в т.ч. при участии молодежи, основания для развития деятельности.

Конкурс, как инструмент для развития активности студенческого Центра добровольческих инициатив и стимулирования социальной активности молодежи.

В основу конкурса студенческих социальных проектов положена идея развития социальной проектной деятельности студентов, как механизма стимулирования молодежи к социальной активности в регионе.

Основной задачей развития социальной проектной деятельности студентов является расширение взаимодействия вуза с обществом в целом и интеграция этой деятельности в учебный процесс. Данная задача ориентирована на достижение основной цели - формирования гармонично развитой личности молодого человека, обладающей высокими моральными качествами, мотивацией и компетенциями для активного участия в жизни общества.

Поскольку важным свойством проектной деятельности является выход за пределы организации и взаимодействие с внешними партнерами, то данная деятельность носит ключевой характер для воспитания у студентов и школьников навыков практической работы с людьми (работы в коллективе, проведения переговоров, управления проектами и т.д). В развитии этих навыков нуждаются все обучающиеся, вне зависимости от профессиональной специализации. Поэтому данные навыки относятся к категории так называемых «переносимых» или «универсальных» навыков (англ. – «transformative capabilities»). Будучи развитыми, например, в ходе реализации социального проекта для детского дома, медицинского учреждения или социального центра, они могут быть впоследствии использованы в ходе

работы по проектам научных грантов или в рамках сотрудничества с промышленными предприятиями. Таким образом, проектная деятельность, реализуемая в вузе или школе (в т.ч. во взаимодействии с внешними партнерами), является главным механизмом формирования и развития у молодых людей необходимых компетенций для последующего активного участия в жизни общества.

1. Мероприятия по развитию социальной проектной деятельности и добровольчества в вузах.

В целях развития проектной деятельности в ведущих вузах и школах ИТМО может предложить реализовать следующие взаимосвязанные мероприятия:

- Мероприятие 1. Развитие социального проектирования среди студентов и школьников через проведение конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!»;
- Мероприятие 2. Внедрение сертификата практического опыта обучающегося.

1.1. Мероприятие 1. Развитие социального проектирования среди студентов и школьников через проведение конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!».

Одним из распространенных подходов к развитию социального проектирования среди молодежи в различных странах мира является технология Service Learning («обучение через служение»). Она основана на извлечении уроков из опыта общественно-полезной работы, которая позволяет молодым людям на практике применить полученные в ходе обучения знания и навыки, а также приобрести необходимые компетенции (так называемые «soft skills») для будущей карьеры.

Разработанная и апробированная в Университете ИТМО программа организации студенческих конкурсов социальных проектов «Ты нужен людям!» (далее – Программа) направлена на формирование в учебных

организациях (вузах и школах) системы совместного инициирования и реализации молодежных социальных проектов с участием социально ориентированных НКО, учреждений социальной сферы и органов власти. Социальные проекты при этом становятся элементами образовательного процесса.

В 2013-2014гг. Программа была реализована в форме конкурса социальных проектов среди студентов высших учебных заведений Санкт-Петербурга. Конкурс проводился среди студенческих команд, состоящих не менее чем из 3 студентов. Студенческие команды представляли на конкурс проекты, реализация которых занимала от 1 до 6 месяцев. Обязательным условием участия команд в конкурсе было наличие партнерских организаций из числа социальных учреждений Санкт-Петербурга, на базе которых реализовывались предложенные проекты. По итогам реализации проектов проводилась публичная защита, в ходе которой команды отчитывались не только о ходе реализации проектов, но и об их реальных позитивных результатах для целевой аудитории. В 2014 году в конкурсе приняло участие 47 студенческих команд (подробнее о конкурсе см. Приложение 1).

1.2. Мероприятие 2. Внедрение сертификата практического опыта обучающегося

Сертификация практического опыта обучающегося – это процесс объективного подтверждения наличия у студента или школьника компетенций, необходимых для решения универсальных управленческих и организационных задач, встречающихся во всех областях профессиональной деятельности (т.н. «soft skills»). Соответствующие освоенные компетенции дают возможность выпускнику быть более конкурентоспособным на рынке труда. После окончания вуза или школы, выпускнику, как правило, сложно документально подтвердить свой практический организационно-управленческий опыт, поскольку диплом отражает только уровень освоения специальности. Предлагаемый инструмент позволяет учитывать реализацию

студентом или школьником различных проектов на протяжении всего периода обучения через формирование т.н. портфолио освоенных компетенций, на основании которых выпускнику по окончании обучения может быть выдан сертификат практического опыта (далее – Сертификат).

Предлагается в вузах и школах ввести систему сертификации практических компетенций обучающихся путем формирования специальной системы генерации, поддержки и оценки проектов. Сертификат будет свидетельствовать о высокой компетентности выпускника, подтверждать наличие опыта практического применения полученных знаний в процессе социального проектирования. Проекты, реализуемые студентами и школьниками, могут быть включены в учебные дисциплины и могут дополнять их, в зависимости от того, какой комплекс знаний, умений и навыков освоен.

За время обучения студент или школьник получит возможность реализовать и защитить несколько проектов в различных областях. Таким образом, за период обучения сформируется портфолио достижений, совокупность которых позволит ему/ей в конце обучения получить Сертификат. Модель организации работы по выдаче сертификатов представлена на рисунке 1.

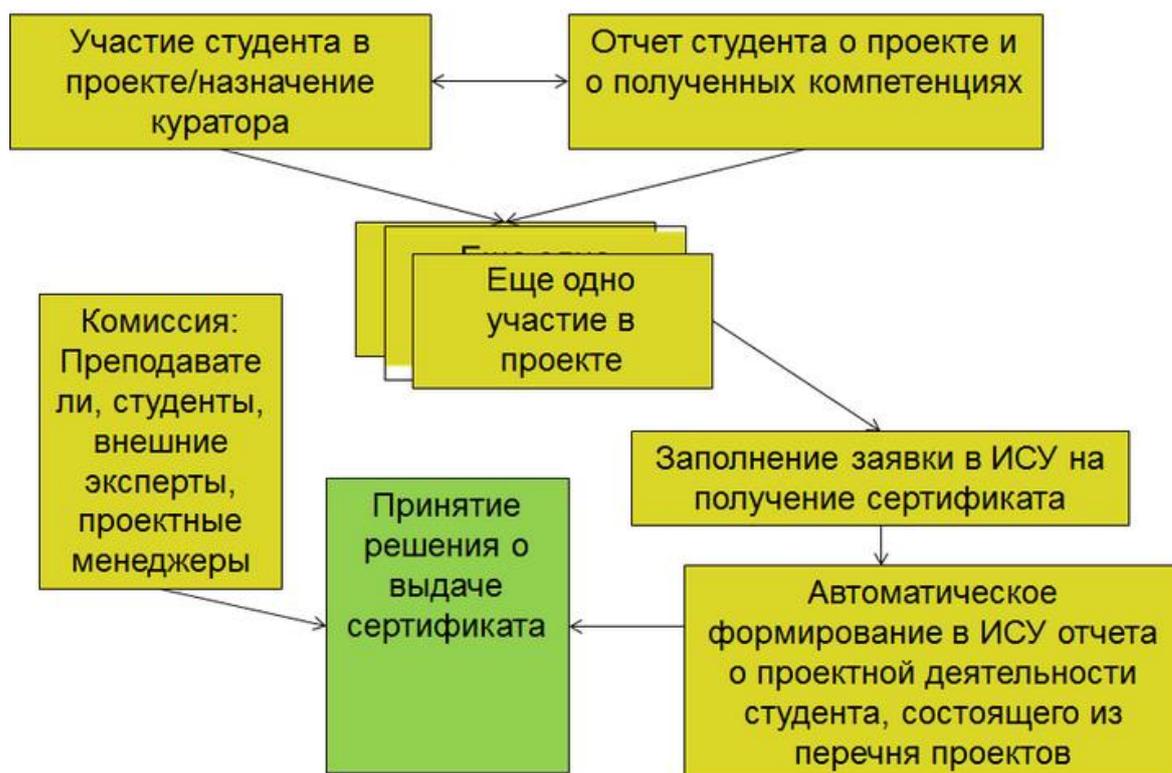


Рис.1. Модель работы по выдаче сертификата профессионального опыта студента в Университете ИТМО

В Университете ИТМО сформирован общий цикл проектного и проблемно-ориентированного обучения включающий в себя следующие, последовательно реализуемые этапы:

- Этап 1. В рамках общего блока социально-гуманитарных дисциплин (на 1-2 курсе) студенты приобретают знания, умения и навыки организационно-управленческой деятельности, формирующие практические компетенции для будущей эффективной проектной и, далее, профессиональной деятельности (т.н. «soft skills»). В рамках указанных дисциплин или в процессе внеучебной работы у студентов (у одного, или у команды) появляется идея социального проекта (проектная идея).
- Этап 2. Студенты со своей проектной идеей участвуют в различных студенческих конкурсах, например (представленном выше) конкурсе социальных студенческих проектов «Ты нужен людям!». Реализуя свои проекты в рамках конкурса, студенты закрепляют приобретенные

компетенции. Проекты фиксируются в портфолио для последующей выдачи сертификата практического опыта.

- Этап 3. Студенческие проекты проходят процедуру экспертизы на предмет перспектив коммерциализации. Наиболее успешные проекты попадают в бизнес-инкубатор Университета ИТМО и/или программу стартап-акселерации проектов, в рамках которых создаются стартапы, нацеленные на вывод продукта (товара, услуги) проекта на рынок.

Таким образом, генерация и развитие социальных проектов в вузе превращается в непрерывный и устойчивый процесс, обеспечивающий:

- обучение и воспитание студентов;
- достижение общественного блага;
- содействие развитию системы проектной и инновационной деятельности в вузе;
- системную трансформацию студенческих проектов в стартап-проекты и малые инновационные предприятия.

При стимулировании социальных инициатив студентов важен видимый, очевидный, осязаемый результат их добровольческой деятельности. Молодежь предпочитает получить этот результат в короткий период, и рассчитывает на достойную оценку.

Особую важность для молодых добровольцев приобретает имидж соответствующей добровольческой деятельности. Он должен ясно свидетельствовать о его целях, задачах, отражать характер деятельности и нести яркую, эмоциональную, позитивную нагрузку. Имидж добровольческой деятельности включает следующие значимые составляющие:

- миссия деятельности – ожидаемый результат совместных усилий, направленность организации, ее ценностные ориентации, декларируемые принципы;

- общественное мнение – то впечатление, которое деятельность производит на членов местного сообщества, оценочные суждения, вызываемые данной деятельностью;

- бренд – внешние узнаваемые символы и атрибуты деятельности, отражающие ее стиль и характерные особенности;

- внутренняя культура – стиль межличностных отношений, эмоционально-психологический климат, принятые формы взаимоотношений среди участников деятельности;

- организационная культура – взаимоотношения, установившиеся между организаторами и участниками деятельности, степень общей организованности, трудовая дисциплина, порядок и системность в деятельности.

Представление о таком имидже формируется как путем поддержки мероприятий конкретных добровольческих организаций, так и путем проведения таких мероприятий как слет добровольцев субъекта Российской Федерации.

Конкурс, как механизм развития взаимодействия вузов и НКО.

В последние годы взаимодействие вузов и НКО существенно развивается. Это происходит и по инициативе вузов и по инициативе НКО. Однако этот процесс в большей степени сводится к решению сиюминутных задач партнеров, а не к решению задачи актуализации молодежных добровольческих ресурсов, или расширения спектра деятельности и инноваций в НКО.

Под актуализацией добровольческих ресурсов предлагается понимать уровень вовлеченности обучающейся молодежи в практику добровольческой деятельности.

Несколько примеров в цифрах.

В 2009 и 2010 гг., в рамках добровольческих акций «Весенняя Неделя Добра», студентами факультета социологии Санкт-Петербургского

Государственного Университета по заказу и при поддержке Благотворительного общества «Невский Ангел» проводился опрос по теме: "Изучение отношения молодежи Санкт-Петербурга к социальному добровольчеству"⁸. Объект исследования - молодежь в возрасте от 14 до 30 лет (уличный опрос 2009 года – 350 человек, 2010 года - 150 человек).

63% респондентов ответили, что считают себя добровольцами (участвовали ранее, участвуют в настоящее время, готовы участвовать в добровольческой деятельности). Логично сделать вывод о том, что готовность к добровольческой деятельности и фактическая вовлеченность молодежи Санкт-Петербурга в добровольческую деятельность достаточно высока. Однако заслуживают особого внимания ответы молодых людей на вопрос: «Что или кто повлиял на Ваше решение стать добровольцем?»:

- 36% ответили, что это их самостоятельное решение;
- 22% ответили, что на их решение повлияли друзья;
- 22% не смогли ответить на вопрос;
- 20% ответили, что на их решение повлияли представители организаций или добровольческих движений.

Представленные результаты – сумма двух последних ответов (42%) демонстрируют явно низкий уровень влияния НКО на принятие решений молодежью о добровольческом участии в их деятельности.

Другой пример – на российском уровне. По данным последнего исследования «Добровольчество в России: потенциал участия молодежи»⁹, проведенного ВЦИОМ в 2011 году <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111713>: «75% самых молодых россиян

⁸ Студенческий социологический опрос «Изучение отношения молодежи Санкт-Петербурга к социальному добровольчеству», факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета, Благотворительное общество «Невский Ангел», 2009, 2010. Опрошено 500 молодых людей на улицах города.

⁹ Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 18-19 июня 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

готовы участвовать в общественно полезной деятельности бесплатно или за символическую плату. Уже имеют опыт такого участия 48% молодых».

Возникает вопрос: почему 27% молодых россиян готовых участвовать в общественно полезной деятельности, в ней не участвуют?

В настоящее время проблемы вовлеченности граждан в добровольческую деятельность демонстрируют актуальное противоречие – при возрастающих интересах населения, прежде всего, молодежи, участвовать в добровольческой деятельности одновременно с возрастающей потребностью организаций социальной сферы (в т.ч. СО НКО) в добровольческих ресурсах, интересы людей и потребности организаций на практике далеко не всегда соединяются. Происходит это как по причинам, связанным с обществом в целом, так и связанным с НКО и потенциальными добровольцами.

Значительная часть общества, и прежде всего, молодежи сегодня настроена на быстрый и технологичный образ жизни. В информационном поле имеется достаточно много привлекательных предложений. На этом фоне, доля предложений интересной, полезной, понятной и значимой добровольческой деятельности со стороны НКО крайне мала. Отчасти по этой причине люди охотно собираются в группы в социальных сетях и самостоятельно идут мимо НКО в детские дома, тушить пожары, искать пропавших.

Другая часть общества стремится к высоким гуманитарным целям, сторонится бюрократии, ищет возможности для самореализации, применения инициатив и творческого потенциала.

Все это, в сочетании с современными социальными технологиями – мощные стимулы для вовлечения в добровольческую деятельность значительных групп граждан, которые могут предоставить НКО. Но насколько эффективно эти стимулы используются?

В Санкт-Петербурге можно выделить четыре основных источника активности, стимулирующих процессы социальной добровольческой деятельности граждан:

1. Активность НКО, прежде всего благотворительных организаций.
2. Активность органов власти.
3. Активность государственных учреждений социальной сферы (в т.ч. учебных заведений).
4. Самоорганизация молодежи в спонтанные добровольческие группы.

Каждый из четырех источников предусматривает свои механизмы и технологии, свои ориентиры и предлагаемые гражданам цели и ценности добровольной работы.

При этом мало пока учитывается, а какие собственно стимулы воздействуют на интеллектуально развивающуюся молодежь.

Опрос СО НКО, который проводился Санкт-Петербургским Городским Центром поддержки добровольческих инициатив в период разработки региональной Программы поддержки социально ориентированных организаций на 2011 год, показал, что практически все НКО не смогли представить данных в графе: «Уровень удовлетворенности клиентов организации добровольческой помощью и услугами (на основе мониторинга качества предоставляемых услуг/ отзывов/ экспертных оценок)». При этом у части НКО реакция на этот вопрос была негативной, что говорит об отсутствии ориентиров в таких организациях на объективную оценку эффективности их деятельности со стороны общества и государства, в том числе и на оценку со стороны добровольцев. Логичен вопрос: возможно ли НКО в таких обстоятельствах рассчитывать на устойчивую и значительную поддержку со стороны граждан, общества и государства? Что поможет изменить ситуацию? Представляется, что отдельные, даже весьма значительные действия по разрешению представленной проблематики не

изменяют ситуацию. Лишь комплексный подход, ориентированный на достижение значимого эффекта, как для отдельных благополучателей и города в целом, так и для участников добровольческой деятельности, а также практическое сотрудничество в области добровольчества приведут к реальному изменению положения дел в лучшую сторону.

Для этого, от организаций различных организационно правовых форм и принявших на себя миссию развития добровольчества, поддержки добровольческих инициатив, требуется:

- создавать благоприятные организационные условия для работы добровольцев и привлекать человеческие и финансовые ресурсы, необходимые для их вовлечения и организации работы добровольцев;

- проводить постоянный мониторинг потребностей участия в добровольческой деятельности жителей города всех возрастных и социальных групп, а также потребностей граждан и организаций в добровольческой помощи (услугах) и ресурсах;

- расширять информационное поле в области добровольчества и обеспечивать доступность информации для всех групп граждан;

- осуществлять обмен опытом и повышение квалификации специалистов НКО, прежде всего координаторов добровольческих программ и координаторов по работе с добровольцами;

- создавать и развивать инфраструктуры поддержки добровольческих инициатив на районном, муниципальном и точечном (квартал, дом, двор, школа, вуз и пр.) уровнях.

И, наконец, необходимо укреплять сотрудничество организаций, развивающих добровольчество на основе специализации и выработанных стратегий, т.е. формировать эффективно действующую систему поддержки добровольчества, содействовать сетевому взаимодействию специалистов в области добровольчества.

Практика вовлечения студентов в добровольческую деятельность на базе НКО и государственных учреждений показывает, что для многих студентов предлагаемые добровольческие вакансии в НКО и государственных учреждениях социальной сферы не представляют интереса потому, что эти вакансии не предполагают значительного места для творчества молодежи, инноваций, внедрения собственных идей.

Возможность реализации собственной проектной идеи, благодаря Межвузовскому конкурсу социальных проектов «Ты нужен людям!», позволяет студентам рассчитывать, с одной стороны, на поддержку специалистов на этапе разработки проектов (в т.ч. из среды НКО и ГУ) и поиска площадки для их реализации (в т.ч. специалисты вуза, Городского центра поддержки добровольческих инициатив, Центра развития некоммерческих организаций), с другой стороны, на право предложения собственных решений социальных проблем и их осуществления, как минимум, на уровне эксперимента.

Программа межвузовского/городского конкурса «Ты нужен людям!» направлена на формирование системы совместного инициирования и реализации молодежных социальных проектов с участием вузов, социально ориентированных НКО, учреждений социальной сферы и органов власти. Социальные проекты, при этом станут элементами образовательного процесса в вузах города (англ. – service learning). Обучение через служение обществу – это форма обучения, при которой преподаваемые знания углубляются посредством деятельности на благо общества.

«Обучение через служение обществу» полезно во многих направлениях:

1. Польза для жителей города пожилого возраста. Студенты, реализуя свои социальные проекты, оказывают помощь пожилым людям, нуждающимся в поддержке.

2. Польза студентам. Реализуя проект, они совершенствуются в академической, социальной и эмоциональной сфере: развивают навыки и умения, исследуют карьерные альтернативы и получают возможность освоить ценности гражданской ответственности и активного участия в жизни общества.

3. Польза преподавателям. Преподаватели делают обучение более значимыми для своих учеников, зачастую наблюдая, как студенты добиваются успеха и развивают в процессе неиспользуемые ранее силы; сотрудничают с коллегами и общественными партнерами с целью разработки интересного учебного плана и способны открыть в себе новые профессиональные силы.

4. Польза для администрации вуза и руководства города. Руководство вуза способствует подъему морального духа преподавателей и студентов по мере достижения желаемых академических результатов, а также роста положительного интереса к вузу со стороны общественности. Руководство города апробирует у себя уникальный опыт, доступный для тиражирования в других регионах.

5. Польза социальным партнерам. Партнеры получают необходимую помощь, а также могут сами приобрести новые навыки в процессе преподавания или общения со студентами в ходе реализации проектов.

«Обучение через служение обществу» - это мощное средство гражданского воспитания на основе добровольческой деятельности, помогающее молодым людям взаимодействовать, быть терпимее, принимать активное участие в изменении окружающей действительности, предлагающее углубить полученные знания, а также приобрести навыки для будущей карьеры.

Учитывая изложенное, Межвузовский конкурс социальных проектов «Ты нужен людям!» на текущий момент можно считать уникальным. В ряду многих конкурсов, ориентированных на достижение имущественной

поддержки, на выявление эффективных технологий организации добровольческой деятельности, ориентированных на признание и поощрение, проч., этот Конкурс имеет резко выраженный вектор, направленный на практическую реализацию студенческих добровольческих инициатив на основе сотрудничества с действующими организациями социальной сферы.

Такое сотрудничество для НКО приносит дополнительные человеческие ресурсы, но самое главное - инновации в социальной сфере; для вузов, поддерживающих добровольчество и студенческое социальное проектирование – развитие спектра практических площадок для закрепления студентами полученных знаний и навыков. В более широком плане, такое развитое сотрудничество может быть ориентировано на совершенствование социальной сферы территорий деятельности НКО и вузов, как в социально политическом, так и в прикладном аспектах.

**Опыт Университета ИТМО
по организации и проведению городского конкурса
социальных проектов «Ты нужен людям!»
в 2013-2014 гг.**

В настоящее время при поддержке Администрации Санкт-Петербурга, Национального фонда подготовки кадров, Фонда поддержки образования, благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко Университет ИТМО реализует программу тиражирования данного опыта в других регионах Российской Федерации.

Предлагается транслировать успешный опыт Университета ИТМО по формированию системы развития социальной проектной деятельности и добровольчества в вузы и школы, что обеспечит:

- внедрение современного механизма дополнительного обучения для студентов и школьников, обеспечивающий их эффективными практическими навыками для будущей профессиональной деятельности;

- поддержку вузам и школам региона в развитии деятельности студенческих и школьных добровольческих организаций, работающих в интересах местного сообщества;
- развитие партнерских отношений вузов и школ с региональными социально-ориентированными некоммерческими организациями в части реализации совместных социальных проектов с привлечением студентов и школьников.

Краткое описание опыта. Распространение информации о конкурсе

Потенциальные участники конкурса были оповещены о возможности участия в конкурсе в октябре 2013 года:

1. Распространение информационных плакатов в вузах Санкт-Петербурга (плакаты вывешены в 42 вузах).
2. Рассылка информационных и официальных писем и плакатов представителям всех студенческих организаций вузов Санкт-Петербурга, Студенческого Совета Санкт-Петербурга.
3. Рассылка руководителям вузов, входящих в состав Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга.
4. Рассылка партнерским организациям, которые готовы подключиться к реализации проектов. Вся информация о потенциальных партнерах студенческих команд выложена на сайте конкурса в соответствующем разделе.
5. Создана группа «Ты нужен людям!» в социальной сети Вконтакте (<http://vk.com/socialprojectspb>). Выложена основная информация о конкурсе, мотивационный ролик, положение о конкурсе. В период 01.11.2013 – 20.12.2013 проведена рассылка информации о конкурсе студентам и студенческим группам различных



The image shows a web form for a competition application. At the top left is a logo with the number '9' and the text 'Ты нужен людям!'. To the right is the title 'Конкурсная заявка' and a subtitle 'Направление: развитие и реализация социальных проектов студентами вузов Санкт-Петербурга'. The form contains several sections:

- Название проекта:** A single-line text input field.
- Вуз:** A single-line text input field.
- Капитан команды:** A text input field for the name, followed by smaller input fields for 'Ф.И.О.', 'Телефон', and 'E-mail'.
- Состав команды:** A table with five rows. Each row has a text input for the name and a smaller input for 'E-mail'.
- Партнерская организация:** A text input field for the name, followed by smaller input fields for 'Ф.И.О.', 'Телефон', and 'E-mail'.
- At the bottom, there are fields for 'Заполнить' (checkbox), 'Дата' (date), and 'Ф.И.О.' (text).

вузов, привлечены участники в группу «Ты нужен людям!», а также проведена рассылка мотивационного ролика.

6. В период с 01.11.2013 – 20.12.2013 произведена рассылка по электронной почте всем активным студенческим организациям и студентам вузов Санкт-Петербурга.

В результате к участию в конкурсе привлечены 47 команд (3 – 6

студентов в каждой).

Прием заявок на конкурс

Первым этапом конкурса является заполнение участниками конкурсной документации, включающей заявку на участие в конкурсе и проектное предложение. В форме заявки на участие в конкурсе указываются название проекта, полный состав команды, включая ФИО всех участников и их контактные данные. Форма проектного предложения представляет собой подробное описание всего проекта:

- анализ основных социальных проблем, вызывающих необходимость реализации данного проекта;
- содержание проекта, подробное описание целей, задач проекта, этапов и сроков реализации, основных целевых групп;
- ожидаемые результаты и социальный эффект проекта,
- расчет бюджета проекта.

В период с 01.11.2013 – 02.12.2013 была организована работа по приему заявок студенческих команд по понедельникам, средам и пятницам, с 12.00 – 16.00 по адресу Кронверкский пр. 49, ауд. 159а.

В период с 08.11.2013 – 06.12.2013, с 12.00 – 16.00 по адресу Кронверкский пр. 49, ауд. 159а, по телефону, по электронной почте и через социальные сети были проведены консультации участников по формированию проектной документации. Каждой команде были предоставлены примеры заполнения заявок и проектных предложений, а также подробно разъяснен каждый пункт. В ходе данных консультаций командам была оказана помощь по вопросам возникающим относительно процедуры конкурса и работы с партнерскими организациями.

Открытый студенческий семинар в области социального проектирования



15 Февраля 2014 года в Университете ИТМО прошел открытый студенческий семинар в области социального проектирования, в нем приняли участие все команды участницы конкурса “Ты нужен людям”. Общее количество студентов пришедших на семинар превысило 200 человек.

Программа семинара состояла из двух частей – теоретической, в рамках которой прозвучали выступления специалистов в области социального проектирования и социального предпринимательства, и практической, где участники семинара работали над своими проектами вместе с экспертами в формате деловой игры «Ромашка». Такой подход

позволил каждой команде представить свой проект несколько раз и получить личную консультацию у пяти и более экспертов.

Во время теоретической части велась онлайн трансляция семинара на портале media.ifmo.ru и работали профессиональные фотографы.

Поддержка проектов команд через систему кураторов

После семинара все команды были распределены по кураторам, специалистам Университета ИТМО в области проектной деятельности и социального проектирования. Кураторы оказывали поддержку в области взаимодействия с НКО, способствовали успешному проведению мероприятий предусмотренных проектами, информировали команды обо всех мероприятиях конкурса и поддерживали студенческие инициативы и интерес к проектам.

Опыт университета ИТМО в проведении конкурсов социальных проектов показывает необходимость организации системы кураторов за каждым проектом, такой подход позволяет не только быстро и качественно информировать всех участников о предстоящих мероприятиях, быть в курсе хода реализации каждого проекта и конкурса в целом но и осуществлять зачастую необходимую поддержку студенческих команд.

Кураторы проводили личные встречи с командами, помогали готовиться к различным мероприятиям, таким как выступления команд участниц конкурса «Ты нужен людям!» на крупном международном форуме «От науки к бизнесу», в рамках которого студенты представили свои проекты в основной программе дня посвященного социальным инновациям и социальному предпринимательству.

Кураторами была организована серия мастер классов, по специализированным тематикам, таким как «Популяризация проекта в сети», «Грамотное планирование проекта», «Особенности работы с пожилыми людьми», «Как вести дневник проекта» и др.

Система ведения дневников проектов на портале

www.socialprojectspb.ru

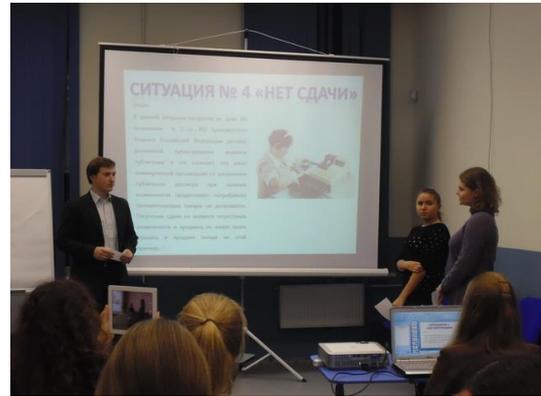
Иновацией для конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!» стала система ведения дневников командами, которые присылали небольшие заметки о ходе реализации их проекта своим кураторам, для размещения на сайте в специальном разделе.



Такой подход позволял получать актуальную информацию о ходе реализации каждого проекта. Составление дневника проекта давало участникам команд возможность лучше понять собственный проект, качественно его реализовывать и поддерживать мотивацию команд к реализации проекта.

Реализация проектов

На протяжении 5 месяцев студенты реализовывали свои социальные проекты на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций Санкт-Петербурга. В результате было реализовано 48 социально-значимых проектов, реализованных на территории Санкт-Петербурга при партнерстве с более 35 партнерскими организациями. При реализации проектов приняло более 200 студентов-добровольцев из различных вузов Санкт-Петербурга, при этом было проведено более 150 мероприятий и акций, проведенных в рамках реализации проектов. Более 1000 благополучателей получили услуги от реализации студенческих проектов.



Дневник

24.03.2014

19 февраля 2014 г. в холле главного корпуса Университета ИТМО была организована выставка городского округа.

Более 150 студентов и аспирантов Университета смогли познакомиться с презентациями, наглядными пособиями отрядов Университета ИТМО и СПбГУ (город «Ильички») во время проведения «Недели памяти – 2013». Выставка приурочена ко Дню защитника Отечества.

Одним из организаторов выставки Евгений Сагин (гр. 3050) отметил, что каждый, кто посетил выставку не остался равнодушным.

Фото отчет о выставке - http://vk.com/album-55327482_180153994

Выставка городского девичника является одним из мероприятий "Петрозаводского проекта", реализуемого в рамках Горшавского конкурса социальных студенческих проектов "Ты нужен людям!".

За неделю до выставки Артем Пастухов (гр.иБ251) и Алексей Солнцев (гр.2011) приняли участие в конференции «Патриотизм – основа единства российского общества», которая прошла в Санкт-Петербурге при государственном телеинформационном институте «Санкт-Петербургский университет». Студенты выступили с докладом «Инициативы студенческого социального проекта "Петрозаводский патриотизм молодежи"».

Команда проекта:
 Студенты и аспиранты Университета ИТМО:
 1. Пастухов А.С.
 2. Цыль Ю.В.
 3. Солнцев А.А.
 4. Сагин Е.Р.
 5. Быховская Е.А.

Аспирант СПбГУ:
 6. Клепачев М.П.

© Social Project SPb 2014

Подготовка к финалу межвузовского конкурса

К финальному мероприятию было отобрано 15 проектов, своевременно представивших качественные отчеты и презентации о ходе реализации и результатах проектов. В рамках подготовки к финалу проходили мастер классы по представлению своих проектов, особенностям составления отчетной документации и презентаций. Всем участникам была предоставлена возможность презентовать свои проекты экспертам, для отработки практических навыков представления проектов.



Для определения перспектив проектов были подключены специалисты в области молодежного предпринимательства, которые помогли увидеть коммерческую перспективу проектов.



Финал конкурса состоялся 30 июня 2014 г., в здании Университета ИТМО по адресу Биржевая линия, д.14.

В финальной части конкурса команды-участники представляли свои проекты и рассказывали о достигнутых результатах. В состав конкурсной комиссии вошли ректор Университета ИТМО Владимир Васильев, председатель Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга Андрей Максимов, президент Санкт-Петербургской региональной благотворительной организации «Благотворительное общество «Невский Ангел» Владимир Лукьянов, директор благотворительного фонда «Добрый город Петербург» Дарья Кузнецова.

По итогам экспертной оценки жюри **первое место** заняли студенты Санкт-Петербургского государственного Института специальной педагогики и психологии имени Рауля Валленберга с проектом «Я рядом», направленным на разработку программ и проведение занятий по обучению и социализации детей с ограниченными возможностями. **Второе место** завоевала команда Университета ИТМО (Анастасия Кулачинская, Ирина Русинова, Ксения Гусева, Дмитрий Серебряков) и их проект «Наш любимый детский сад». **Третье место** также досталось представителям Университета ИТМО (Артем Пастухов, Елена Быковская, Евгений Саганчи, Алексей Соловей, Юлия Цесь, Мария Кнерцер), реализовавшим проект «Патриотический потенциал молодежи», посвященный проведению мероприятий по воспитанию патриотизма в молодежной среде.

Первое место в номинации «Лучший социальный проект, направленный на улучшение качества жизни пожилых людей» было отдано сборной команде Санкт-Петербургского государственного университета и Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, представившей результаты проекта «Театральный мост», цель которого – привлечь внимание общественности к проблемам взаимоотношения поколений и нравственным ориентирам современной молодежи.



Победители конкурса получили ценные призы от издательства «Лань», а также подарки от Университета ИТМО и набор методических пособий для добровольцев, предоставленных партнерами мероприятия, значки «Быстрый старт – семь шагов к добровольчеству», гарантирующих бесплатное прохождение дистанционного курса обучения «Организация работы с добровольцами в НКО» на портале «Вектор добровольчества в России».



Ссылки на информационные и отчетные ресурсы:

1. Ссылка на сайт конкурса - <http://socialprojectspb.ru/>
2. Ссылка на группу в контакте - <http://vk.com/socialprojectspb>
3. Ссылка на видеотчет о студенческом семинаре по социальному проектированию - <https://www.youtube.com/watch?v=WQQ0FiLYIUM>
4. Ссылка на фото отчет о семинаре по социальному проектированию конкурса - <http://media.ifmo.ru/album/288>
5. Ссылка на прямое включение на телеканале "100 ТВ", один из организаторов конкурса рассказывает о проекте «Ты нужен людям» - <http://www.tv100.ru/video/view/pryamoe-vklyuchenie-mezhvuzovskij-konkurs-itmo-103247/>
6. Фотоотчет с финала конкурса на Медиа портале Университета ИТМО - <http://media.ifmo.ru/album/356/>

Заключение.

Выше описанная деятельность Университета ИТМО на практике способствует формированию инфраструктуры поддержки молодежного добровольчества в Российской Федерации путем разработки и внедрения

инновационных методов и технологий, направленных на повышение эффективности учебно-воспитательного и образовательного процессов, содействует реализации государственной молодежной и образовательной политики.

Основные результаты создания и деятельности Центра добровольческих инициатив в вузе состоят в том, что, там, где он работает, создаются определенные условия, при которых молодые люди непосредственно вовлечены в процесс участия в делах, которые важны для вуза, для местного сообщества и для каждого молодого добровольца.

В образовательных учреждениях, где создаются подобные программы молодежного добровольчества, работа поддерживается путем создания доброжелательного и уважительного отношения к добровольческим поступкам; студентам помогают понять смысл добровольческой деятельности; не подменяя ее добровольно - принудительными методами, практикуемыми в недавнем прошлом.

Как результат: активное участие молодежи в общественной жизни образовательного учреждения, своего сообщества, общества в целом, приобщение к самостоятельному влиянию на совершенствование качества жизни в нашей стране и позитивное изменение социальной реальности.

Литература:

1. Бодренкова Г.П. Добровольчество в Российской Федерации: от настоящего к будущему, Москва, 2011.
2. Бодренкова Г.П., «Инфраструктура поддержки добровольчества. Добровольческие центры», Благотворительное общество «НЕВСКИЙ АНГЕЛ», СПб, 2012 г. /Практическая библиотечка координатора добровольцев/.
3. Бодренкова Г.П., «Как организовать проведение Весенней Недели Добра и поддерживать добровольческие инициативы в учебных

- заведениях», Благотворительное общество «НЕВСКИЙ АНГЕЛ», СПб, 2012 г. /Практическая библиотечка координатора добровольцев/.
4. Захарова Е.А., «Как одновременно получать знания и быть полезным», Благотворительное общество «НЕВСКИЙ АНГЕЛ», СПб 2012 г. /Практическая библиотечка координатора добровольцев/.
 5. Лукьянов В.А., Михайлова С.Р., «Как организовать работу Добровольческого центра», часть 1. /правовые и фундаментальные основы/, Благотворительное общество «НЕВСКИЙ АНГЕЛ», СПб, 2012 г. /Практическая библиотечка координатора добровольцев/.
 6. Лукьянов В.А., Михайлова С.Р., «Как организовать работу Добровольческого центра», часть 2 /ресурсные и организационные основы/, Благотворительное общество «НЕВСКИЙ АНГЕЛ», СПб, 2012 г. /Практическая библиотечка координатора добровольцев/.
 7. Майорова Е. Ю., к.с.н., Соловьева Е. О., к.с.н., Рыдлева Е. В., Юрова В. А., «Методические рекомендации по организации студенческой добровольческой деятельности в ВУЗе на примере работы в области обучения пожилых людей компьютерной грамотности на основе концепции «Обучение через служение», Благотворительное общество «НЕВСКИЙ АНГЕЛ», СПб, 2014 г.
 8. Шадрин А.Е. «О механизмах государственной поддержки добровольчества», Федеральный научно-практический журнал «Социальные Технологии, Исследования», № 44, июль-август 2010,-М, 112 с.
 9. «100 вопросов про НКО. Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной», АСИ, М: 2012.
 10. Allen, Ken, “Worldwide Directory of Volunteer Centers 2000”, International Association for Volunteer Effort (IAVE) & The Points of Light Foundation, 91 pages.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Утверждаю
Ректор Университета ИТМО
_____ Васильев В.Н.

Положение
О межвузовском конкурсе
студенческих социальных проектов
«Ты нужен людям!»

Санкт-Петербург

2014г.

I. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Конкурс студенческих социальных проектов студентов вузов Санкт-Петербурга (далее – Конкурс) направлен на формирование в Санкт-Петербурге системы инициирования и реализации социальных проектов, являющихся одновременно элементами воспитательной деятельности и процесса обучения в высших учебных заведениях.

1.2. Социальные проекты, как социально-воспитательные компоненты образования, способствуют формированию социокультурной среды и условий, необходимых для всестороннего развития личности и освоения общекультурных компетенций социального взаимодействия, саморегулирования и самоуправления (то есть регуляции индивидуально-личностных характеристик человека: состояние, поведение, система ценностей, и т.д., в рамках формирующейся социокультурной среды), востребованных личностью, обществом и государством.

1.3. Социальные проекты студентов вузов реализуются в рамках концепции «обучение через социальное служение» (англ. – *servicelearning*). Обучение как общественно значимое благо или служение обществу - это процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками, компетенциями и формированию мотивации получения непрерывного образования посредством активизации социально-воспитательных аспектов образовательной деятельности на благо общества.

1.4. Настоящий Конкурс представляет собой механизм стимулирования творчества студентов в сфере социального проектирования, а также развития у студентов навыков проектной деятельности, которые могут быть успешно использованы в будущей социальной и профессиональной деятельности.

1.5. Организаторы Конкурса: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (далее – Университет

ИТМО). Со организаторы Конкурса: Благотворительный фонд «Добрый город Петербург», Санкт-Петербургская региональная благотворительная общественная организация «Благотворительное общество «Невский Ангел». Конкурс проводится при поддержке Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга и Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса: формирование в Санкт-Петербурге системы инициирования и реализации студенческих социальных проектов для развития в городе социокультурной среды, способствующей всестороннему развитию молодежи и межпоколенческого диалога.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. Стимулирование творчества студентов в области социального проектирования для их социализации и самореализации в интересах человека, семьи, общества и государства.

2.2.2. Развитие у студентов навыков проектной деятельности, социального саморегулирования и самоуправления, которые также могут быть успешно использованы в сфере будущей социальной и профессиональной деятельности.

2.2.3. Развитие взаимодействия студентов друг с другом, профессорско-преподавательским составом и партнерскими организациями через совместную вовлеченность в проектную деятельность.

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Регистрация участников – 15 октября – 30 октября 2014 года.

3.2. Период проведения консультаций и обучения по вопросам социального проектирования, формирование проектной документации - 1 ноября – 10 декабря 2014 года

3.3. Экспертиза разработанных проектных предложений – 12 декабря – 25 декабря 2014 года.

3.4. Объявление проектов, допущенных к реализации – 26 декабря – 30 декабря 2014 г.

3.5. Реализация проектов – 1 января 2015 года – 15 мая 2015 года.

3.6. Сбор отчетов по итогам реализации проектов – 16 мая 2015 года – 30 мая 2015 года.

3.7. Подготовка к финалу конкурса – 1 июня 2015 года – 10 июня 2015 года.

3.8. Финал конкурса – в период с 10 июня по 30 июня 2015 года

IV. ПРЕДМЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится среди студенческих команд вузов Санкт-Петербурга, состоящих не менее чем из 3 обучающихся.

4.2. Студенческие команды представляют на конкурс проекты или отдельные этапы долгосрочных проектов, реализация которых может проходить в период, указанный в п. 3.6.

4.3. На конкурс принимаются социальные проекты, реализуемые на территории Санкт-Петербурга в следующих социальных областях:

1) Социальная поддержка и защита граждан (в т.ч. пожилых людей, инвалидов, детей-сирот и т.д.).

2) Подготовка населения различной возрастной категории к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев.

3) Оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам.

4) Охрана окружающей среды и защита животных.

5) Охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений.

б) Оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам (в т.ч. пожилым людям, инвалидам, детям-сиротам и т.д.) и некоммерческим организациям, правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина.

7) Профилактика социально опасных форм поведения граждан.

8) Благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества, направленная на все слои населения.

9) Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности.

4.4. Все проекты должны быть реализованы студенческими командами на базе социальных структур (независимо от организационно-правовой формы и формы собственности), в т.ч. на базе СО НКО, федеральных и муниципальных бюджетных учреждений социального профиля и т.д. Указанные учреждения должны выступать в качестве партнеров проектов (в т.ч. в качестве площадок для их реализации). Совместно с партнерской организацией команда должна подготовить бюджет проекта, который будет реализовывать.

V. ПРОЦЕДУРА КОНКУРСА

5.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

1 этап. Регистрация на участие в конкурсе и подача конкурсной документации.

В период с 15 по 30 октября студенты регистрируются на участие в конкурсе на сайте конкурса <http://socialprojectspb.ru/> в соответствующем разделе. Для зарегистрированных участников конкурса в период с 1 ноября по 5 декабря 2014 года будут организованы консультации, мастер-классы и

иные обучающие мероприятия по темам социального проектирования, фандрайзинга, PR-технологий и другим темам, необходимым для дальнейшего участия в конкурсе, а также по вопросам формирования конкурсной документации для подачи на конкурс. Участие в обучающих мероприятиях добровольное. Расписание обучающих мероприятий формируется после 30 октября на основании запроса студентов, полученных в ходе регистрации на конкурс (в электронной форме для регистрации создан отдельный подраздел).

В период с 1 ноября по 10 декабря 2014 года студенты подают конкурсную документацию (далее – КД), в которую входят два документа:

- 1) Анкета команды (Приложение 1).
- 2) Проектное предложение (Приложение 2).

Заполненную КД необходимо подписать капитану команды, при наличии партнерской организации, КД заверяется подписью представителя этой организации. Визы капитана команды и представителя партнерской организации проставляются на всех страницах анкеты и на первой странице проектного предложения. Подписанную КД необходимо прислать на почту секретариата в электронной форме в двух форматах: в формате «*.doc», а также скан анкеты и проектного предложения (с подписями). После получения секретариатом КД в течении 3-х рабочих дней, на сайте конкурса размещается информация о команде-участнике, подготовленная на основании представленных анкетных данных. Каждой полученной КД присваивается регистрационный номер.

2 этап. Содержательная экспертиза проектного предложения.

КД заявителей, признанных участниками конкурса по итогам предоставленных проектных предложений, передается на содержательную экспертизу членам экспертного совета, в состав которого входят независимые эксперты в области социальной работы и социального проектирования. Каждый член конкурсной комиссии выставляет оценки каждому полученному проектному предложению согласно критериям,

указанным в пункте 6.1 раздела VI. Экспертиза проектных предложений проводится в период с 12 декабря 2014 года по 25 декабря 2014 года. Результаты экспертной оценки передаются в секретариат конкурса до 25 декабря 2014 года. Секретариат конкурса формирует рейтинг участников конкурса не позднее 30 декабря 2014 года, по итогам которого на этап реализации проектов попадают лучшие 25 команд.

30 декабря 2014 года на сайте конкурса публикуется список заявителей, которым присваивается статус прошедших во второй этап конкурса. С заявителями прошедшими во второй этап конкурса заключается обязательный договор о безвозмездной добровольческой деятельности в рамках конкурса. Заключение договора происходит до 01 февраля 2015 г., с участием представителя Секретариата конкурса. Команды, не заключившие договор в установленный срок, снимаются с участия в конкурсе и могут быть замещены следующими в списке рейтинга.

подавая заявку, все участники команды берут на себя обязательство совместно с партнерской организацией реализовать проект, описанный в заявке, в период с 1 января по 15 мая 2015 года.

3 этап. Реализация проекта описанного в проектом предложении.

Команды, ставшие победителями первого этапа конкурса, в период с 1 января по 15 мая 2015 года обязаны реализовать свой проект, описанный в проектом предложении. Команда обязана реализовать свой проект на базе указанного в заявке социальной организации – партнера, представитель которого должен стать партнером и ментором команды в части реализации проекта. Формальным подтверждением такого партнерства является написанное в произвольной форме письмо, на имя капитана команды от указанного выше сотрудника учреждения.

В ходе реализации проекта команда должна вести дневник проекта. Дневник проекта заполняется не реже одного раза в месяц. Для ведения дневника представитель команды должен регулярно высылать на почту конкурса следующую информацию:

1. Название события или мероприятия, реализованного в рамках проекта
2. Дата проведения события или мероприятия (можно период)
3. Текстовое описание того, что сделано было в рамках события или мероприятия (не более 200 слов).
4. Количественный охват целевой аудитории
5. Результат события (мероприятия)
6. 2-3 фотографии с места события (мероприятия). Качество фотографий должно быть высокое. Видеоролик приветствуется.
7. Ссылка на полный фотоотчет (или видеоотчет), они должны быть в открытом доступе.

Предоставленная информация публикуется на сайте конкурса, а также используется организаторами для формирования промежуточных пост-релизов о ходе реализации проектов.

Участники конкурса могут приглашать организаторов на свои события или мероприятия.

По итогам реализации проекта команда должна подготовить итоговый отчетный пакет, в состав которого входит:

1. Текстовый отчет в формате электронного документа (Word, Pdf и т.п.).
2. Презентация итогов реализации проекта в формате электронной презентации (PowerPoint и т.п.). Объем презентации – не менее 15 слайдов.
3. Фотоматериалы в высоком качестве (не менее 15 фотографий).

Структуры отчета и презентации предоставляются участникам не позднее, чем за две недели до окончания этапа. Наличие отчетных видеоматериалов приветствуются.

4 этап. Содержательная экспертиза отчета о реализации проекта.

Содержательная экспертиза отчетов проводится в период с 1 июня 2015 года по 10 июня 2014 года. Итоговый отчетный пакет по проекту

сдается в электронной форме в секретариат конкурса не позднее 30 мая 2015 года включительно. Секретариат конкурса передает отчеты на содержательную экспертизу независимым экспертам. Каждый эксперт выставляет оценки каждому отчету в соответствии с критериями, представленными в п.6.2. раздела VI. Эксперт в письменной форме представляет отчет об экспертизе проекта с выставлением оценок по всем критериям. Результаты экспертной оценки передаются в Секретариат конкурса до 10 июня 2015 года. Секретариат формирует список финалистов. Первые 10 команд, набравших наибольшее количество баллов по итогам оценки экспертов, попадают в финал.

5 этап. Финал конкурса.

Финал Конкурса проходит в период с 10 июня по 30 июня 2015 года, в ходе которого каждая команда представляют результаты реализации проекта жюри. Жюри проводит оценку проектов и объявляет победителей Конкурса. В день финала также состоится церемония награждения победителей Конкурса. Состав жюри формируется не позднее, чем за 20 дней до финала и публикуется на сайте конкурса. В состав жюри входят представители организаторов конкурса, представители Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга, Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, по согласованию представители социально ориентированных некоммерческих организаций, представители социально ответственного бизнеса.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Критерии оценивания проектного предложения:

Критерий	Ценность критерия
Востребованность продуктов (услуг) проекта обществом, рынком, профессиональной средой (социальная значимость проекта)	0-6
Актуальность и реалистичность конкретных задач, на решение которых направлен проект	0-6

Значимость социальной проблемы, на решение которой направлена реализация проекта, ее причин и следствий	0-6
Логичность, взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта	0-6
Обоснованность расходов на реализацию проекта	0-10
Наличие и реалистичность значений показателей результативности реализации проекта, их соответствие задачам проекта	0-5
Соответствие ожидаемых результатов реализации проекта запланированным мероприятиям	0-4
Степень влияния мероприятий программы на улучшение состояния целевой группы, предусмотренной проектом	0-4
Качество учета рисков проекта и понимание авторами проекта механизмов их преодоления	0-4
Степень привлечения для реализации проекта знаний и умений из разных областей науки и практики	0-5
Оригинальность предложенных решений	0-5

6.2. Критерии оценивания итогового отчета о реализации проекта

Критерий	Ценность критерия
Соответствие фактических количественных результатов проекта заявленным	0-6
Удовлетворенность благополучателей результатами проекта	0-6
Удовлетворенность партнерской организации совместной работой со студентами учреждения, на базе которого реализован проект (на основе анкетирования представителей партнерской организации)	0-5
Перспективы развития проекта после завершения конкурса	0-4
Освещение реализованного проекта в СМИ Санкт-Петербурга и социальных сетях	0-4
Расходование запрошенного командами бюджета в полном объеме и в указанные сроки	0-4
Возможность тиражирования проекта	0-4

VII. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

7.1. Финалистами конкурса по итогам экспертизы отчетов о проектах становятся 10 команд с наивысшим рейтингом. Победителями конкурса становятся 3 команды, получившие наивысшие баллы по итогам оценки жюри за презентацию итогов реализации проекта на финале конкурса.

VIII. СЕКРЕТАРИАТ КОНКУРСА

8.1. Адрес секретариата: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 197101, Санкт-Петербург, Биржевая лин.д.12-14, ауд. 337, эл. почта: socialproject.spb@gmail.com; интернет: <http://socialprojectspb.ru>, <http://vk.com/socialprojectspb>.

8.2. Персональный состав секретариата с контактами представлен на сайте конкурса в соответствующем разделе.

Приложение №1
к Положению о межвузовском конкурсе социальных проектов
«Ты нужен людям!»

Анкета команды



Ты нужен людям !

Межвузовский конкурс социальных проектов

Рег.номер:

Заявку принял(а):

Примеч.: заполняется секретариатом конкурса

Анкета команды

Название проекта:

Капитан команды

ФИО:

ВУЗ:

Номер телефона:

e-mail:

Страница в контакте (при наличии):

Члены команды (заполняется информация про каждого члена команды)

ФИО:

ВУЗ:

Номер телефона:

e-mail:

Страница в контакте (при наличии):

Партнер

Наименование партнерской организации:

Представитель партнерской организации

ФИО:

Номер телефона:

e-mail:

Приложение №2
к Положению о межвузовском конкурсе социальных проектов
«Ты нужен людям!»

Проектное предложение

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Название проекта

1. Анализ социальных проблем, вызывающих необходимость реализации проекта, их причин и следствий (не более 1 страницы)
2. Содержание проекта:
 - 2.1. Наименование проекта
 - 2.2. Цели проекта
 - 2.3. Задачи проекта
 - 2.4. Целевая группа проекта
 - 2.5. Основное содержание проекта (не более 1 стр.)
 - 2.6. Календарный план/этапы реализации проекта
3. Планируемые результаты проекта
4. Сроки реализации проекта
5. Ожидаемые последствия реализации проекта для целевой группы
6. Количество добровольцев, которых планируется привлечь к реализации проекта
7. Смета проекта (при наличии), представляется в установленной форме.
8. Наименование партнерской организации
9. ФИО и контактные данные ментора проекта

Смета проекта¹⁰

Статья расходов (наименование товара, описание работ, услуг и др.)	Единица измерения	Кол-во	Цена за единицу измерения, тыс. руб.	Общая стоимость товаров, работ, услуг, тыс. руб.	Обоснование необходимости перечисленных товаров, работ, услуг и др.
1	2	3	4	5	6
1.					
2.					
ИТОГО					

¹⁰ К расчету бюджета проекта необходимо приложить документы, подтверждающие обоснованность сумм (запрашиваемой и привлеченной):

- мониторинг цен с указанием источников (счета, коммерческие предложения, выписки из прайс-листов и т.д.);
- финансово-хозяйственные (бухгалтерские) документы: договоры, платежные поручения, акты выполненных работ (услуг), в том числе и за предшествующие периоды, и др.

Программа «Межвузовский конкурс социальных проектов

«Ты нужен людям!»

Программа направлена на формирование системы совместного инициирования и реализации молодежных социальных проектов с участием вузов, социально ориентированных НКО, учреждений социальной сферы и органов власти. Социальные проекты, при этом станут элементами образовательного процесса в вузах города (англ. – service learning). Обучение через служение обществу – это форма обучения, при которой преподаваемые знания углубляются посредством деятельности на благо общества.

«Обучение через служение обществу» полезно во многих направлениях:

6. Польза для жителей города пожилого возраста. Студенты, реализуя свои социальные проекты, оказывают помощь пожилым людям, нуждающимся в поддержке.

7. Польза студентам. Реализуя проект, они совершенствуются в академической, социальной и эмоциональной сфере: развивают умения, исследуют карьерные альтернативы и получают возможность освоить ценности гражданской ответственности и активного участия в жизни общества.

8. Польза преподавателям. Преподаватели делают обучение более значимыми для своих учеников, зачастую наблюдая, как студенты добиваются успеха и развивают в процессе неиспользуемые ранее силы; сотрудничают с коллегами и общественными партнерами с целью разработки интересного учебного плана и способны открыть в себе новые профессиональные силы.

9. Польза для администрации вуза и руководства города. Руководство вуза способствует подъему морального духа преподавателей и студентов по мере достижения желаемых академических результатов, а также роста положительного интереса к вузу со стороны общественности.

Руководство города апробирует у себя уникальный опыт, доступный для тиражирования в других регионах.

10. Польза социальным партнерам. Партнеры получают необходимую помощь, а также могут сами приобрести новые навыки в процессе преподавания или общения со студентами в ходе реализации проектов.

«Обучение через служение обществу» - это мощное средство гражданского воспитания на основе добровольческой деятельности, учащее молодых людей взаимодействовать, быть терпимее, принимать активное участие в изменении окружающей действительности, предлагающее углубить полученные знания, а также приобрести навыки для будущей карьеры.

Программа реализуется в форме конкурса социальных проектов среди студентов высших учебных заведений, где социальный проект – это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность по решению социально – значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов в определенный отрезок времени. Конкурс проводится среди студенческих команд, состоящих не менее чем из 3 студентов и аспирантов вузов. Студенческие команды, представляют на конкурс проекты, реализация которых может составлять от 1 до 4 месяцев. Обязательное условие участия команды в конкурсе – это наличие партнерской организации из числа социальных учреждений своего региона.

Для реализации программы необходимо выполнить систему действий, представленную на диаграмме Ганта (распределенных по времени). Итого на реализацию программы необходимо в среднем 40 недель (около 10 месяцев). Продолжительность проведения программы может меняться, в зависимости от утвержденного положения и регламента.

		План-график подготовки и проведения конкурса																																																						
№ п/п	Задача	Нед.																																																						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44											
1	Разработка положения и регламента проведения конкурса, разработка шаблонов всех документов. Формирование информационных писем для партнеров всех уровней и для участников конкурса (в вузы)																																																							
2	Формирование списочного состава секретариата, списка менторов, списка партнеров конкурса, стартовый список НКО, с которыми могут работать студенческие команды, сбор сведений с партнерских НКО для студентов, формирование базы данных тем проектов, которыми может озадачить НКО студенческую команду. Формирование предполагаемого списка вузов-участников																																																							
3	PR-кампания конкурса																																																							
4	Сбор заявок от команд																																																							
5	Проведение серии тематических мастер-классов и семинаров для участников программы																																																							
6	Сбор проектных предложений с команд																																																							
7	Экспертная оценка проектных предложений, формирование рейтинга проектных предложений, формирование списка команд, которые попадают в этап реализации																																																							
8	Публикация промежуточных результатов конкурса																																																							
9	Реализация проектов																																																							
10	Формирование итоговых отчетов команд, представление их в секретариат																																																							
11	Первичная проверка отчетов на формальные признаки, экспертная оценка отчетов по итогам реализации, отбор финалистов конкурса																																																							
12	Подготовка финала конкурса. Подготовка финалистов к финальному выступлению																																																							
13	Финал конкурса																																																							
14	Формирование данных для выдачи сертификата социальной и профессиональной активности студента																																																							
15	Пост-релиз конкурса и финала, публикация в СМИ																																																							
16	Работа над развитием проектов с заинтересованными командами																																																							

Описание системы действий

1. Разработка положения и регламента проведения конкурса, разработка шаблонов всех документов. Формирование информационных писем для партнеров всех уровней и для участников конкурса (в вузы)

Типовое положение прилагается к настоящим методическим рекомендациям. В положении отражаются цели и задачи конкурса, социальные области для реализации проектов, подобное описание процедуры конкурса, с указанием всех сроков, подробное изложение правил участия в конкурсе, критерии оценивания студенческих проектных предложений и критерии оценивания итогового отчета о реализации проектов. **Важно: в положении необходимо прописать конкретные даты реализации того или иного этапа конкурса.**

В положении необходимо представить регламент работы конкурсной комиссии (или жюри конкурса), которое работает на этапе финала конкурса. Персональный состав жюри выбирается по принципу обязательного присутствия в нем представителей генеральных и официальных партнеров, представители местной власти (которая работает в области социальной работы и в области работы с молодежью), представители СО НКО (которые

не были задействованы в реализации студенческих проектов). Также в состав жюри могут входить представители бизнес-сообщества. Типовое положение о конкурсной комиссии прилагается к основному положению.

Социальные области проектов, которые участники заявляют на конкурс, прописываются в соответствующем разделе положения. Желательно, чтобы в областях отражалась и возможность профессиональной деятельности студента. Основные социальные области выбираются, руководствуясь Федеральным законом №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Однако, как показывает практика, необходимо многие социальные области раскрыть, дополнив темами проектов (темы проектов в положении можно не указывать, но необходимо будет их указать на этапе информирования студентов о конкурсе). Темы проектов можно взять на основе потребностей СО НКО, работающих в регионе реализации конкурса. Предварительно необходимо сделать анализ этих потребностей.

В положении также важно указать критерии оценивания проектов, которые подают студенты на конкурс, а также критерии оценивания отчетов и итогов реализации проектов, которые представляют финалисты.

В качестве приложений к положению необходимо представить шаблоны следующих документов: заявка на конкурс, проектное предложение, шаблон промежуточного отчета, шаблон итогового отчета, шаблон финальной презентации.

2. Формирование списочного состава секретариата, списка менторов, списка партнеров конкурса, стартовый список НКО, с которыми могут работать студенческие команды, сбор сведений с партнерских НКО для студентов, формирование базы данных тем проектов, которыми может озадачить НКО студенческую команду

Секретариат – организаторы и исполнители конкурса. Задачи секретариата:

- Координация системы действий при реализации конкурса.

- PR конкурса и информационная работа по конкурсу.
- Привлечение партнеров.
- Организация обучающей сессии для участников конкурса.
Координация менторов конкурса.
- Бухгалтерия и документооборот конкурса.
- Сбор отчетов, управление БД команд, в т.ч. системой портфолио участников в рамках конкурса.

Оптимальный состав секретариата – не менее 6 человек: координатор программы, бухгалтер, pr-менеджер, event-менеджер, it-специалист, специалист по документообороту.

Менторы – наставники студенческих команд. Количество менторов определяется из общего количества команд, прошедших на этап реализации социальных проектов. Оптимально за каждым ментором закрепляется около 3-5 команд (по желанию самого ментора). Основные задачи ментора:

- Координация действий команды, оказание организационной поддержки при реализации проекта.
- Мотивирование команды на реализацию проекта.
- Оказание поддержки команде при взаимодействии с партнерской СО НКО в рамках реализации конкурса.
- Сбор промежуточных отчетов и итогового отчета о ходе реализации студенческого проекта.

Как показывает практика, менторы сами выбирают себе команды. Обычно выбор зависит от области интересов ментора. Ментором может выступать сотрудник структурного подразделения образовательного учреждения (если конкурс внутривузовский) или сотрудник отдельного вуза (если конкурс региональный). В этом случае ментор выбирает команды из своего структурного подразделения или из вуза. Ментор работает или на добровольческих началах или по договору подряда (если бюджетом конкурса предусмотрено финансирование менторства). Как показывает практика, труд

ментора необходимо оплачивать. Стоимость оплаты услуг оговаривается заранее.

В рамках данной задачи также необходимо подготовить первичный список организаций, которые готовы будут принять студенческие команды в качестве партнеров для реализации студенческих проектов. Часто, представители таких организаций выступают в роли менторов студенческих команд. При составлении списка организаций необходимо:

- Проанализировать СО НКО, которые успешно реализуют социальные программы с привлечением молодежи (на основании фото и видео отчетов на сайте организации, а также на основании отзывов).
- Сформировать партнерское предложение для организации, в котором прописывается краткое описание конкурса и задачи, требуемые от организации.
- Сформировать «визитную карточку» организации, опубликовать «карточку» на сайте конкурса для информирования участников конкурса. В «карточке» организации должна быть следующая информация:
 - наименование организации;
 - социальная область работы организации;
 - сайт организации;
 - контактное лицо по вопросам взаимодействия в рамках конкурса;
 - по желанию список тем проектов, которые организация готова предложить для совместной реализации.

3. PR-кампания конкурса

В рамках PR-кампании конкурса необходимо выполнить следующие действия:

- Разработать мотивирующий видеоролик, приглашающий к участию в программе.

- При необходимости разработка бренд-бука конкурса, либо использование существующего.
- Разработать информационные письма для вузов, распространить.
- Разработать информационные плакаты, буклеты, распространить по вузам.
- Распространить информацию о программе через информационных партнеров, опубликовать информацию о программе на сайтах партнерских организаций.
- Дать пресс-релиз программы в СМИ.
- На сайте конкурса опубликовать список партнеров, список НКО, которые будут взаимодействовать со студенческими командами по части реализации проектов.
- Запустить информационную работу и PR конкурса в социальных сетях.
- Не реже одного раза в неделю публиковать новости на сайте о ходе реализации программы (сколько зарегистрированных участников, пресс-релиз и пост-релиз локальных событий и мероприятий, проводимых в рамках конкурса, например серия обучающих семинаров и мастер-классов, визитные карточки партнерских организаций всех уровней, визитные карточки команд, промежуточные отчеты команд и др.). Информацию дублировать в социальных сетях.
- Все проводимые события и акции сопровождать фото и видео съемками, для формирования итогового видео ролика о программе.
- Сбор с команд фото и видео материалов о промежуточных результатах реализации своих проектов. Формирование дайджестов, публикация на сайте и в социальных сетях.

- Работа со СМИ на этапе подготовки к финалу конкурса: публикация пресс-релиза финала, формирование и публикация пост-релиза программы.
- Публикация на сайте итоговых отчетов команд о реализации своих проектов, формирование итогового содержательного и медийного отчетов, публикация на сайте.

4. Сбор заявок от команд

Заявки принимаются в электронном виде и на бумажном носителе. Прием заявок регистрируется в секретариате. Наличие заявки на бумажном носителе является подтверждением участия в программе. Заявку подает капитан команды.

В заявке необходимо указать:

- ФИО и контактные данные, и принадлежность к вузу. Данные указываются на себя и на всех участников команды.
- Тема социального проекта – если есть. Если нет, команда может в процессе обучающей сессии познакомиться с темами проектов и выбрать подходящую. Такого лучше не допускать. *Партнерские НКО на предварительном этапе публикуют свои темы проектов.*
- Данные о партнерской организации – если есть.

По возможности процесс организации сбора заявок возможен посредством заполнения электронной формы на сайте конкурса.

5. Проведение серии тематических мастер-классов и семинаров.

Первый содержательный этап программы – обучающий. В рамках этапа для участников проводятся мастер-классы, семинары, вебинары по технологиям социального проектирования, PR технологиям проекта, по вопросам особенности реализации проектов, фандрайзинг. В рамках этапа также проводится ярмарка социальных проектов СО НКО, на которой участники могут познакомиться с НКО, с их потребностями и найти общие

точки взаимодействия по части дальнейшего участия в программе. Формы проведения ярмарки: он-лайн ярмарка, на основе личных контактов, экскурсии на организации, форум-знакомство с НКО, приглашение почитать лекции (мастер-классы) представителей НКО с последующим оповещением о их деятельности. Все зависит от возможностей секретариата и партнерских НКО. Возможно комбинировать формы.

Важно: при организации событий и мероприятий в рамках этапа знакомства и обучения участников программы распределять по группам (соответственно необходимо предварительно провести опрос участников, какие темы интересны). Как показывает практика, участие всех в одном конкретном очном событии к эффективному результату не приводит. Распределение участников идет по двум основным признакам: социальные области проектов, темы обучающих мероприятий. Как показывает практика, наиболее эффективно, если команда распределится по различным мероприятиям, а потом обменяется опытом друг с другом. Так формируются навыки работы в команде и коммуникативные навыки участников.

Итоги обучающегося этапа:

- Приобретение и развитие компетенций социального менеджера.
- Укрепление ролей в каждой команде.
- Конечное принятие решения командой о конкретном проекте, который будут подавать на конкурс.
- Формирование партнерских отношений с НКО и ментором.
- Формирование проектного предложения (команда разрабатывает проект совместно с партнерами).

б. Сбор проектных предложений с команд

После разработки проекта участниками конкурса происходит сбор проектов по установленной форме (приложение к положению о конкурсе). Проектное предложение принимается в электронном виде и на бумажном носителе. Прием проектных предложений регистрируется в секретариате. Наличие проектного предложения на бумажном носителе является

подтверждением дальнейшего участия в программе. Проектное предложение подает любой член команды.

По возможности процесс организации сбора проектных предложений возможен посредством электронной формы на сайте конкурса. Таким образом, данные попадают в АИС учета проектных предложений, что позволит в дальнейшем вести БД портфолио участников программы с дальнейшей выдачей сертификата социальной и профессиональной активности студента.

Максимальная запрашиваемая сумма проекта определяется возможностями партнеров конкурса. Однако, как показывает практика, сумма бюджета команд в среднем не превышает 15-20 тыс. рублей. Бывают и исключения.

7. Экспертная оценка проектных предложений, формирование рейтинга проектных предложений, формирование списка команд, которые попадают в этап реализации

Поданные проектные предложения проходят качественную экспертизу, руководствуясь положением о конкурсе. Экспертиза проводится в 2 этапа: заочный и очный. На заочном этапе происходит рассылка проектных предложений и иных материалов среди экспертов. Эксперты изучают материалы, выставляют баллы согласно критериям оценивания. На очном этапе происходит обсуждение составленного секретариатом предварительного рейтинга команд и проектов, после чего формируется итоговый рейтинг.

При экспертизе проектов важно учитывать наличие добросовестной и известной партнерской организации, которая в состоянии осуществлять финансовую деятельность (в случае, если проект требует финансовой поддержки) и максимального вовлечение в процесс реализации проекта самих студентов. В проекте должна действовать такая модель: **«Студенческая команда – ведущие роли, партнерская НКО – оказание**

поддержки при реализации». Не редко на опыте наблюдалась обратная картина, что невозможно, исходя из основной логики программы.

Персональный состав экспертной комиссии формируется из числа специалистов, которые не задействованы в качестве партнеров студенческих команд, во избежание конфликта интересов. Работа экспертов не оплачивается, однако необходимо предусмотреть:

- благодарственные письма экспертам;
- организовать кофе-брейк в процессе очного этапа;
- медийность и траслирование экспертов (по их собственному желанию).

Секретариат, на основе отзывов экспертов оставляет право вносить коррективы в проектное предложение, согласуя их с командой в срок не позднее 3-х дней.

8. Публикация промежуточных результатов конкурса

Результаты экспертизы публикуются на сайте конкурса и в социальных сетях. Также командам, которые попадают на этап реализации проектов, по итогам экспертной оценки, рассылают официальное уведомление по электронной почте.

С участниками, прошедшими на следующий этап заключаются договоры установленного образца о безвозмездной добровольческой деятельности. В договоре отражается та деятельность, которая заложена в содержании проектного предложения, а также указываются обязательства по части участия в дальнейших этапах конкурса. Основные позиции, которые указываются в договоре – это обязательное систематическое предоставление краткого промежуточного отчета о ходе реализации проекта, медийность своей деятельности (при этом секретариат конкурса обязуется оказывать всяческую поддержку). Договор регламентирует процесс финансирования проекта, если команда заявляла бюджет и он одобрен экспертной комиссией и секретариатом.

Формы договора и акта о выполненных работ прилагаются к настоящей концепции.

9. Реализация проектов

Реализация проектов осуществляется командами согласно с заявленными планами графиками в проектных предложениях. Менторы и партнерские организации осуществляют поддержку командам, согласно своим ролям. Менторы должны координировать действия команды, при этом команда должна систематически выходить на связь с менторами, и при необходимости с секретариатом конкурса. Команды должны систематически присылать промежуточные отчеты (в электронном виде) о ходе реализации своих проектов не реже одного раза в 3 недели. Секретариат в свою очередь обязан публиковать промежуточные результаты на сайте в разделе «Дневник проекта». Невыполнение требований может привести к прекращению участия команды в конкурсе. Секретариат конкурса, менторы и партнерские организации оказывают поддержку по части медийности проекта. Команда обязана заблаговременно приглашать на свои события и акции, проводимые в рамках реализации проекта, представителей секретариата конкурса и представителей основных партнеров конкурса.

Если команда запрашивала ресурсы (в т.ч. финансовые), то процесс получения их зависит от способа финансирования партнерами программы. Есть несколько механизмов реализации данной задачи:

10. Формирование итоговых отчетов команд, представление их в секретариат

В конце реализации проектов команды формируют итоговый отчет согласно установленной форме (приложение к положению). Отчеты предоставляются в электронном виде в секретариат конкурса в установленные сроки.

11. Первичная проверка отчетов на формальные признаки, экспертная оценка отчетов по итогам реализации, отбор финалистов конкурса

На этапе первичной проверки отчетов проверяются формальные признаки, а также степень реализации проекта, соответствие итогов реализации проекта с поставленными задачами, выполнение всех условий договора. На данном этапе формируется рейтинг команд. Оптимальное количество команд, которое попадает в финал конкурса – около 10 команд.

12. Подготовка финала конкурса. Подготовка финалистов к финальному выступлению

На данном этапе происходит подготовка команд к выступлению: команды готовят презентации установленной структуры, отражающие итоги реализации своих проектов, команды предварительно репетируют выступление с представителями секретариата, с менторами своими и представителями партнерских организаций.

Также на данном этапе происходит PR-кампания финала конкурса, приглашаются представители СМИ на финал. Event-менеджер секретариата готовит сценарий финала. Пример плана подготовки финала и сценария финала прилагается.

13. Финал конкурса

Финал конкурса проходит в один день. Оптимальное время, затраченное на финал – не более 3 часов на все мероприятие с одним перерывом.

14. Формирование данных для выдачи сертификата социальной и профессиональной активности студента

На данном этапе проводится анкетирование участников (не только финалистов) программы с целью получения обратной связи. Также студенты заполняют электронную форму самооценки освоенных компетенций в процессе участия в программе. На основании заполненных данных студенту выдается сертификат, подтверждающий социальную и профессиональную активность студента в процессе его участия в конкурсе. Регламент выдачи сертификата в целом соответствует регламенту выдачи сертификата

профессионального опыта студента в Университете ИТМО (прилагается положение о выдаче Сертификата).

15. Пост-релиз конкурса и финала, публикация в СМИ

Итоги конкурса публикуются на сайте, в СМИ и в социальных сетях. Привлекаются информационные партнеры конкурса.

16. Работа над развитием проектов с заинтересованными командами

На данном этапе происходит анализ итогов реализации проектов (не только финальных), формируются рекомендации для каждой команды как дальше развивать свой проект, к кому обратиться. Командам оказывают первичную поддержку в налаживании связей с различными партнерами на предмет дальнейшего развития проектов.

Ресурсное обеспечение программы

№ п/п	Наименование ресурса	Описание
1	Человеческие ресурсы	<ol style="list-style-type: none">1. Секретариат конкурса. Не менее 6 человек, координатор программы, бухгалтер, pr-менеджер, event-менеджер, it-специалист, специалист по документообороту.2. Менторы. Из расчета один ментор на 3-5 команд.3. Преподаватели на обучающей сессии. В зависимости от пожеланий команд формируется конкретный список преподавателей.4. Партнеры программы: информационные, финансовые (в первую очередь для поддержки студенческих проектов), партнерские НКО, выступающие в качестве партнеров команд при реализации проектов, партнеры, предоставляющие подарки и призы. Важна поддержка представителей органов местной власти и представителей вузов.5. Добровольцы – не менее 20 человек, которые помогают на протяжении реализации всей программы, помощь в реализации всех событий и мероприятий программы.
2	Финансовые	<ol style="list-style-type: none">1. Оплата труда секретариата и менторов.2. Затраты на информационное сопровождение

	ресурсы	<p>программы (поддержка интернет ресурса, фото и видео сопровождение, формирование и публикация фото и видео отчетов, публикация в СМИ)</p> <p>3. Финансовое обеспечение реализуемых проектов – покупка ресурсов первой необходимости для реализации проектов, например канцелярии, хоз. товаров, полиграфические услуги и т.п. В затраты не входит: оплата труда, аренда помещений, оплата услуг связи, командировочные расходы, оплата рекламных услуг. Предусматривается софинансирование из других источников (например из средств вуза)</p> <p>4. Затраты на проведение обучающих семинаров и финала конкурса – кофе-брейки, полиграфические услуги, канцелярия.</p> <p>5. Затраты на подарки, призы участникам программы.</p> <p>6. Затраты на полиграфические услуги – печать информационных писем, благодарностей и грамот на фирменных бланках.</p>
3	Информационные ресурсы	<p>1. Сайт конкурса, социальные сети.</p> <p>2. Взаимодействие со СМИ</p> <p>3. Возможность публикации о программе на информационных ресурсах партнеров.</p>

Где представляли программу «Ты нужен людям!»

№ п/п	Название и описание	Дата	Охват
1.	В рамках программы НФПК - Национального фонда подготовки кадров «Формирование системы добровольческих центров на базе образовательных учреждений как эффективного компонента развития добровольчества и социального проектирования в России» состоялся первый установочный семинар для образовательных организаций - участников проекта. Место проведения – г.Москва.	11.04.14 г. -12.04.14 г.	60 человек
2.	В рамках конференции «Проблемы и перспективы развития добровольческой деятельности в работе с пожилыми людьми» в период проведения ежегодного Международного Форума «Старшее поколение» в ВК ЛенЭкспо.	25.04.2014	154 человека

2	Второй установочный семинар для образовательных организаций - участников проекта «Формирование системы добровольческих центров на базе образовательных учреждений как эффективного компонента развития добровольчества и социального проектирования в России». Г. Пятигорск	23.05.14 г. – 24.05.14 г.	55 человек
3	Форум «От науки к бизнесу», третий день форума посвящен обсуждению темы социальных инноваций и социального предпринимательства.	15.05.14 г.	Более 50 человек
4	НФПК - Национальный фонд подготовки кадров провел однодневный семинар для проректоров, помощников проректоров, руководителей управлений, отделов и центров университетов – участников программы «Формирование системы добровольческих центров на базе образовательных учреждений как эффективного компонента развития добровольчества и социального проектирования в России». г. Москва на базе МГГУ им.М.А.Шолохова, доклад с оригинальной схемой интеграции социальных проектов студентов в инновационный контур университета.	20.06.14	25 человек
5	Победа во Всероссийском конкурсе в сфере развития органов студенческого самоуправления «Студенческий Актив» в номинации «Лучший студенческий социальный проект в сфере добровольчества» за осуществление городской программы «Межвузовский конкурс студенческих социальных проектов «Ты нужен людям!»». г.Москва	25.06.14	Более 100 человек
6	Обучающей сессия "Развитие компетенций в области социального проектирования и добровольчества", организатор Ассоциация менеджеров России, г. Москва	02.07.14 г. - 03.07.14 г.	Более 40 человек
7	Информация об итогах конкурса на порталах ifmo.ru, assu.ifmo.ru, socialprojectspb.ru, edu-vol.ru	20.06.14 г. – 08.07.14 г.	Общий охват – более 1000 человек