

Менеджмент в некоммерческих организациях

Менеджмент в некоммерческих
организациях



Некоммерческий сектор

- Это независимые от государственных и коммерческих структур общественные объединения разнообразных форм: фонды, некоммерческие партнерства, ассоциации и союзы.
- Они создаются гражданами для реализации инициатив общественного характера.
- Государственный – это первый сектор
- Сектор бизнеса – второй
- Это третий сектор

Функции и роли третьего сектора

1. Иницилирующая
2. Контролирующая
3. Создание системы гражданского общества
4. Социальная ответственность

Концепции третьего сектора

- Сервисная концепция: оказание услуг населению. Заместитель функций государства и бизнес-структур.
- Сообщества групп саморазвития
- Концепция социального действия. Миссия – социальные изменения за счет коллективного действия.
- Концепция гражданского общества. Недопущение нарушения частного интереса и прав человека, как частные интересы соотносятся с государственными, с универсальными и правами других членов сообщества.

Классификация НКО

1. По целевым группа
2. По целям и задачам решаемых проблем
3. По степени профессионализации
4. По концепции
5. По характеру взаимоотношений государственных и бизнес-структур

Специфика менеджмента

Принципы социального партнерства:

- Участие всех заинтересованных групп в поиске подходов к решению проблем
- Сотрудничество потенциальных противников или оппонентов
- Децентрализацию решений с целью уменьшения концентрации власти в одних руках
- Самопомощь на местном уровне

Специфика менеджмента

- На уровне макросистемы. Могут представлять отдельному гражданину возможность участвовать в принятии решений социальных систем.
- На уровне мезосистемы. Этот менеджмент осуществляется через участие гражданина в управлении внутри системы третьего сектора.
- На уровне микросистемы. Работает в конкретном НКО и участвуют в разных формах в принятии решений.

Специфика менеджмента

- Миссия, ценности, цели и стратегическое планирование
- Разрешение конфликтов
- Укрепление ресурсной базы и создание условий для взаимообучения

Человеческие ресурсы в некоммерческих организациях

Необходимо учитывать:

- Развитость и тип трудовой этики у членов организации, их способности к самоорганизации и формам самоорганизации
- Способность к социальной конструктивной активности
- Степень разделения сотрудниками ценностей и целей организации
- Ситуацию и среду, в которой организация развивается
- Стадию развития организации

Менеджер в некоммерческой организации

- Менеджер делает так как нужно, лидер – то, что нужно. Менеджеры заставляют людей работать, лидеры побуждают.
- Работа в НКО связана с развитием ответственности и новой трудовой этики.

Работа менеджера

- Разработка собственных программ переподготовки сотрудников
- Проведение социальной политики поощрения сотрудников, повышающих свою квалификацию и участвующих в других программах переподготовки.
- Профилактика и преодоление стрессовых ситуаций, возникающих при увольнении или резком изменении направления деятельности и проекта

Финансовые и правовые ресурсы в некоммерческой деятельности

Финансовые средства:

- Создание совместных фондов, поддерживающих инициативы общества, направления, проекты.
- Использование внебюджетных социальных фондов.
- <https://www.riigiteataja.ee/akt/834167>

Mittetulundusühingute seadus