

## ИСТОРИИ УСПЕХА - Кейс 1 «Конверты»



### Ситуация

В Благотворительный фонд помощи детям (г. Красногорск) обратилась группа родителей, имеющих детей с заболеванием детский церебральный паралич (ДЦП). Молодая мама, пришедшая на встречу с руководством фонда озвучила проблему: «В нашем районе проживает 15 детей в возрасте от 12 до 15 лет, у которых тяжелая форма заболевания ДЦП. Они не могут передвигаться без посторонней помощи, находятся на домашнем обучении, практически всегда находятся в постели, затруднены движения рук, особенно кистей и пальцев. Мы хотим приобрести 15 комплектов специальных развивающих настольных игр для детей. Нам необходимо найти 75 тысяч рублей для покупки игр».



### Проблема

Руководитель фонда задала уточняющий вопрос: «Вам необходимы деньги или решить проблему?». Конечно, задача заключалась в том, чтобы решить проблему детей – развитие моторики рук. Для выполнения данной задачи руководитель фонда предложила осуществить небольшой проект «Конверты» с участием молодых добровольцев, а стоимость проекта составит около 2 тысяч рублей.

### Решение

Для реализации проекта было привлечено 10 молодых добровольцев (школьники старших классов и студенты первых курсов местного ВУЗа). Для проекта из средств фонда было приобретено 15 полиэтиленовых пакетиков с замочками и простых альбомов для марок (всего на 2 тыс. рублей). Добровольцам было дано задание: каждому посетить 15-20 коммерческих компаний, которые ведут большую зарубежную переписку и получить у них максимальное количество пустых конвертов с марками. Брать целиком конверты не обязательно, т.к. многие фирмы не хотят распространять информацию о своей переписке. Можно было оторвать кончик конверта, на котором была погашенная марка из той страны, из которой пришла



корреспонденция. Добровольцы должны были объяснить суть проекта офис-менеджеру компании или на ресепшен, т.е. тому человеку, который мог отдать им ненужные конверты. Оторванные кусочки конвертов с марками добровольцы должны были положить в полиэтиленовый конверт и передать родителям детей. Дети при помощи воды и палочки должны были аккуратно отклеивать марки от конверта, просушивать и вставлять их в альбомы для марок.

Таким образом, делая простые движения, требующие внимательности, аккуратности, отклеивая марки от конвертов, дети развивали моторику рук. Дополнительно дети познакомились с изображениями на марках: виды и символы городов, животные, растения, знаменитости, исторические личности и события, сказочные персонажи и т.д. Т.о. улучшались знания детей в области географии, истории и др. предметов. Кроме этого, получив, телефоны друг друга, дети стали перезваниваться, разговаривать сначала о марках: у кого какие и из какой страны, а затем завязалась дружба.

Основной результат: по заключению врачей, наблюдавших детей – явное улучшение не только динамики в развитии моторики рук, а и значительное улучшение психо-эмоционального состояния. Родители были счастливы и отмечали, что дети стали более веселыми, открытыми, общительными, появился интерес к жизни, новые друзья, руки стали работать лучше.

Незапланированные результаты: трое студентов-добровольцев, которые обращались в компании за конвертами, нашли себе работу в этих компаниях.

### **Выводы**



***Не всегда для решения социальной проблемы нужны большие затраты или вещи, которые можно купить за деньги. Часто участие добровольцев и оригинальный, нестандартный подход к решению проблемы может привести к даже Большим результатам, чем ожидалось вначале.***

