

Инновационные проекты некоммерческих организаций

Портал "УЧЕБНИКИ БЕСПЛАТНО" © 2014-2015
info@sci.house

[Луке Г.А. . Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Самара: Изд-во "Самарский университет", 2003. - 278 с., 2003 - перейти к содержанию учебника](#)

Некоммерческие организации молодежи имеют следующие аспекты работы: социальная поддержка и защита молодежи, включая улучшение материального положения малообеспеченных семей; социальная реабилитация безработных, инвалидов; оказание помощи молодым беженцам и вынужденным переселенцам; содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе; содействие защите материнства, детства, отцовства; содействие деятельности в сфере профилактики и здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни; улучшения морально-психологического состояния граждан; содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; содействие в области развития физической культуры и массового спорта; охрана окружающей среды и защиты животных; поддержка политических партий, движений и групп.

Деятельность некоммерческих организаций осуществляется на основе инновационных социальных проектов, так как некоммерческие организации существуют за счет активного поиска источников финансирования. Проекты некоммерческих организаций — обычно микропроекты по срокам реализации, по общему финансированию, по охвату области применения.

Любая из некоммерческих организаций молодежи может являться "дочерней" структурой представителей государственного или муниципально-образовательного образования. Часто такие организации являются своеобразным "клоном" с муниципального учреждения, имея такое же имя, того же руководителя, те же цели деятельности. Удобством такой структуры организации является, как правило, небольшая, но гарантирован-

ная заработная плата сотрудников и возможность использования помещений и техники. Кроме того, некоммерческие организации могут участвовать в большинстве грантовых конкурсов.

По основным направлениям молодежной политики, являющимся проблемными и трудоемкими с точки зрения исполнения, несколько некоммерческих организаций улучшают ситуацию и достаточно успешно выполняют свои функции, хотя здесь требуется серьезный системный подход и координация деятельности.

Некоммерческие организации имеют все возможности для "разворачивания" сложнейших социальных проектов. За последнее десятилетие наблюдается значительный рост некоммерческой деятельности общественных организаций, осуществляется выбор вариантов, идей и исполнителей.

За период с 1995 по 2001 гг. некоммерческие организации в России выросли численно в 2 раза, достигнув рекордной цифры — 274 000.

В Московской области существует 50 молодежных некоммерческих общественных объединений, 12 из которых подписали "Соглашение о сотрудничестве" с Комитетом по делам молодежи Администрации Московской области⁴⁵.

В Новосибирской области на 1 января 2000 года было зарегистрировано более 60 молодежных и детских общественных объединений и организаций. Они объединяют более 120 тысяч подростков и детей. Это патриоты, археологи, спортсмены, туристы, экологи, скауты, интеллектуалы и другие молодежные объединения.

Элементы творческой деятельности в региональной молодежной политике проявляют такие некоммерческие организации и объединения, как молодежные дискуссионные клубы, созданные в городе, во всех районах города и во всех вузах Саратова. Молодые люди учатся спорить, выяснять мнение, высказывать собственную точку зрения. Либеральные дискуссионные клубы позволяют общаться с представителями власти, экспертами и специалистами⁴⁶.

В Самарской области насчитывается 3200 некоммерческих организаций. Некоторые из них пытаются решить молодежные проблемы: помочь социально незащищенным слоям (детям-инвалидам), обеспечить для молодежи прозрачность выборной системы, улучшить правовое положение молодежи и др.

Наше внимание привлекают некоммерческие организации, чья организационная деятельность связана с инновационным проектированием в решении молодежных проблем, с попыткой вложения средств и получения дополнительных ресурсов для развития региона и его материально-технической базы, для обучения специалистов управлению.

Зная местные условия и специфику индивидуально выполненной работы, некоммерческие организации выступают со всевозможными коммерческими и некоммерческими инициативами, направленными на решение насущных прикладных задач, учитывая приоритеты развития региона.

Как правило, вначале происходит локализация сферы деятельности, в которой может быть осуществлен инновационный проект. Выбрав сферу деятельности, выделяют приоритеты ее развития, прогнозируют результаты проектирования: увеличение количественных показателей, введение новых социальных услуг, введение новых технологий решения проблемы, достижение максимальной эффективности, более качественного выполнения работ при уменьшенных затратах.

Участница экспертного опроса М.Д. Сергеева отметила, что внедрением инновационных социальных проектов, представленных общественными организациями молодежи, департамент занимается, начиная с 1991 года. В области динамично растет число общественных организаций молодежи: в 1993 году их было 60; в 1998 — 90; в 2002 — 180.

В 1998 году в области вышел "Закон о поддержке молодежных и детских организаций"⁴⁷, нацеливающий их на участие в инновационной деятельности, получение грантов, субсидий на инновации и участие в конкурсах проектов.

Как отмечает участник экспертного опроса И.Г. Кулагин, руководитель отдела взаимодействия с общественными организациями молодежи Департамента по делам молодежи администрации Самарской области, в отделе юстиции зарегистрированы в настоящее время 150 общественных организаций молодежи. Но есть организации-однодневки, которые создавались для решения какой-либо социальной проблемы (особенно это касается предвыборной ситуации) и быстро прекращали свое существование после ее решения.

В настоящее время 27 общественных организаций включены в реестр Департамента по делам молодежи с целью получения поддержки с его стороны. Условиями получения государственной поддержки являются деятельность организации не менее одного года, ежегодное предоставление информационных материалов о проделанной работе и отчета о финансовой деятельности. Наиболее активными являются Самарский союз молодежи, Федерация детских объединений, Ассоциация скаутов Самарской области, Федерация студенческой молодежи. Под руководством И.Н. Зверевой успешно действует Центр социализации молодежи.

Руководитель Федерации детских объединений Н.О. Бондаренко нацеливает входящие в нее организации на инновационную проектную деятельность. Они стали победителями объявленных конкурсов Департамента науки Администрации Самарской области, института "Открытое общество" (Фонд Сороса), мега проекта "Развитие образования в России". Федерация детских объединений участвует в конкурсе проектов (программ) молодежных и детских общественных организаций на соискание государственных грантов Самарской области.

По мнению участника экспертного опроса А. Орлова, в 80-90-е гг. роль общественных организаций в решении задач молодежной политики была минимальной, реально действовали только Самарский союз молодежи и Федерация студенческой молодежи. Эти структуры имели небольшое бюджетное финансирование и в основном специализировались на организации досуговых и культурно-развлекательных мероприятий.

В 1997 году Самарский союз молодежи предпринял попытку проведения конкурса социально значимых инициатив, конкурс состоялся, были объявлены победители, но ни один проект не был профинансирован. Самарский союз молодежи перешел на финансирование за счет грантовых средств. Гранты (субсидии) — это средства бюджета департамента по делам молодежи, в том числе средства финансовых ресурсов районов, города Самара, Самарской области, предоставляемые физическому или юридическому лицу на безвозмездной безвозвратной основе на условиях долевого финансирования расходов по осуществлению целевых социальных программ общественных организа-ций,

поддержке общественно-гражданских инициатив в целях социально-экономического развития области и города Самара.

В 1998-1999 гг. предпринимались отдельные попытки реализовать ряд наиболее сложных направлений молодежной политики на основе партнерских отношений с некоммерческими организациями. В конце 2000 — начале 2001 гг. развитие межсекторного взаимодействия при реализации отдельных направлений молодежной политики в Самарской области получило сильный импульс развития. До этого момента вся проводимая деятельность не отличалась осознанностью и целенаправленностью.

В Самарской области определены условия и порядок проведения конкурса проектов (программ) молодежных и детских общественных объединений на соискание государственных грантов области⁴⁸. Выделено 10 грантов: "Павел Мочалов", "Николай Кузнецов", "Александр Брянчанинов", "Генрих Приматов", "Михаил Тихомиров", "Константин Гловкин", "Иван Кириллов", "Василий Татищев", "Петр Алабин" и грант без названия, предназначенные для поддержки проектов, стимулирующих

- разностороннее образование детей и молодежи;

предоставление молодежи социальных услуг, обеспечивающих ее эффективную социализацию и адаптацию;

укрепление здоровья молодежи и детей, вовлечение их в занятия физической культурой и спортом, в формирование здорового образа жизни;

развитие информационной культуры молодежи и детей, молодежных и детских средств массовой информации, а также на создание и публикацию адресованных молодежи и детям энциклопедических знаний и иных произведений;

художественную культуру и научное и техническое творчество молодежи и детей;

поддержку экологических проектов в области охраны окружающей среды и в области экологии культуры;

организацию содержательного досуга для молодежи и детей, способствующего физическому развитию, духовному и нравственному становлению;

нравственное, патриотическое и гражданское воспитание молодежи, развитие краеведческой и поисковой работы, сохранение и восстановление памятников отечественной истории и культуры⁴⁹.

В 2000 году Федерация студенческой молодежи представила 9 проектов на соискание грантов Самарской области:

создание юридической консультации для студентов;

издание серии брошюр для молодежи "Ваши повседневные права";

молодежный бизнес-инкубатор;

студенческий пресс-центр;

открытие представительства Международной общественной молодежной организации "Студенты объединенной Европы" AEGEE в Самаре;

международный летний лагерь;

творческая студенческая телепрограмма;

проект адресного информирования молодежи "Рассылки";

лучшие песни молодых самарских исполнителей "Встречай".

В 2001 году 4740 человек участвовало в 4-х проектах Федерации детских объединений. Были предложены следующие проекты по грантам:

"Петр Алабин" — "Символика молодых";

"Василий Татищев" — "Фестиваль молодежной культуры "Хипа да Хапа";

"Николай Кузнецов" — "Кадровый клуб";

"Александр Брянчанинов" — "Навстречу друг другу".

Важно, что в Положении прописаны требования к проектам, представляемым на конкурс:

соответствие проекта приоритетам молодежной политики в Самарской области;

новизна, инновационность проекта;

научная обоснованность проекта;

соответствие поставленных целей содержанию, механизмам, предполагаемым результатам проекта;

содержательная проработанность проекта;

методическое сопровождение проекта;

реалистичность проекта;

степень квалификации исполнителей проекта;

результативность и эффективность проекта;

экономическая эффективность и возможность привлечения дополнительных средств;

использование опыта других организаций и взаимодействие с ними;

перспективность развития проекта.

Конкретные задачи инновационного проектирования определяют границы деятельности некоммерческих организаций молодежи. Заслуживает внимания также принцип

корпоративности, как способ организации общественной жизни молодежи в некоммерческих организациях. Объединение усилий молодежи происходит по территориальному размещению: в районах, в городах, в муниципальных образованиях. Общественные организации очень активно включаются в решение проблем молодежи.

Создаваемые молодежные организации и объединения изменяют не только структуру общественной жизни регионов, но и сам способ решения насущных проблем общества.

Множество инновационных проектов представляет молодежь городов: Чапаевск, Отрадный, Похвистнево и Тольятти. Тольяттинская ассоциация учащейся молодежи участвовала в проекте "Окно в мир", в мега-проекте "Развитие образования в России" в Самарском регионе и "Детский информационный мир".

25 марта 2003 года был подведен итог конкурса по социальным проектам общественных организаций и объединений. Особо были выделена активность молодежи в проектной деятельности в Сергиевском и Борском районах. Молодежь г. Отрадный одержала более всего побед в конкурсах-грантах, представила три проекта, получила грамоты.

Департамент по делам молодежи помогает становлению деятельности скаутов, которые выиграли проекты: "Пост №1", "Праздник первого костра" и получили гранты. Скауты имеют беспрецедентную поддержку попечительского совета, возглавляемого вице-губернатором Самарской области В.Н. Казаковым. Они получили туристическую базу

"Лесная сказка" для организации городка скаутов. В настоящее время скауты Самарской области готовят Российское Национальное Джамбори (Скаутский слет), который пройдет в июле-августе 2004 года в Самарской области (E-meil: Scout.sam@bee-s.com).

Некоммерческие организации Самарской области занимаются пропагандой своей деятельности, о чем свидетельствуют разнообразные публикации. Федерация детских объединений выпустила Информационно-методический сборник рабочих материалов V юбилейного межрегионального фестиваля актива детских объединений "Путешествие в страну детства", статьи: "Прикладной бюджетный анализ реализации прав и интересов детей в Самарской области", "Формирование общественных объединений как способ активизации населения", "Лето начинается с марафона".

Существенным стимулом деятельности органов по делам молодежи в процессе межсекторного взаимодействия при реализации молодежной политики является, с одной стороны, самоорганизация молодежных объединений, с другой — перспективы творческого развития участников инновационного процесса.

Ряд проектов, в основном связанных с проблемами занятости и трудоустройства молодежи, завершился успешно, но выявил ряд существенных недостатков, способных в дальнейшем свести результативность проводимой работы к нулю.

Из наиболее заметных недостатков можно выделить следующие:

отсутствие системности в проводимой работе;

рассмотрение партнерских отношений со стороны коммерческих структур только как получение льгот, а со стороны некоммерческих — как получение дополнительных финансовых ресурсов;

отсутствие в некоммерческих организациях специалистов-практиков, способных самостоятельно работать в этом направлении;

отсутствие знаний в коммерческом и некоммерческом секторах в области бюджетного законодательства и возможностей, которые имеют участники партнерских отношений.

Налаживаются прочные партнерские отношения некоммерческих организаций с органами власти и, в первую очередь, отвечающими за социальную сферу, где потенциальная роль участия некоммерческих организаций наиболее высока.

Законодатели более внимательно относятся к предложениям, исходящим от некоммерческих организаций, а сильно возросший профессиональный уровень специалистов этих организаций позволяет им вести на равных диалог с законодательной властью.

Хуже обстоят дела в общении с исполнительной властью, здесь наиболее успешно проходят проекты некоммерческих организаций муниципальной уро-

вень, а потом и областной. Показательными становятся общественные слушания, посвященные теме взаимодействия государственных структур и некоммерческих организаций при реализации социальных программ.

Ситуация с социальными проектами в значительной мере будет определяться следующими факторами:

активностью федеральных структур в развитии межсекторного взаимодействия;

результатами выборов политических лидеров в области, поддерживающих или не поддерживающих молодежную политику в регионе.

Активная работа некоммерческой организации "Поволжье" в направлении развития некоммерческого сектора в пределах Приволжского федерального округа и получение ею статуса Всероссийской организации, открывают новые перспективы развития для организаций, входящих в Историко-эко-культурную ассоциацию "Поволжье".

В роли спонсоров, или "доноров" могут выступать государственные учреждения разных стран, международные организации, частные благотворительные фонды, коммерческие структуры, религиозные, научные и другие общественные некоммерческие организации, а также частные лица.

Некоммерческая организация "Молодежь нового тысячелетия" пригласила на обсуждение проектов до 100 организаторов-спонсоров, из которых откликнулись далеко не все.

Как отметила В.И. Пестрикова, "создается концепция развития партнерства некоммерческих организаций и органов власти". Главной задачей "Концепции развития партнерства органов государственной власти и негосударственных некоммерческих организаций Самарской области в интересах построения гражданского общества" является выявление программы действий на территории некоммерческих организаций, попытка разработки закона о социальном заказе. В Российской Федерации нормативно-правовая база некоммерческих организаций разработана достаточно, но не отработаны сами документы, которые помогли бы проводить конкурсы. Эту попытку делает фонд из Тольятти 50.

Порядок выделения грантов и контроль за их использованием в регионах регулируется законом "О взаимодействии органов власти с негосударственными некоммерческими организациями".

Некоторые некоммерческие организации, располагая собственными ресурсами, предлагают органам власти внести свой вклад для проведения какой-либо совместной программы, например, для финансирования небольших проектов, представленных на региональной Ярмарке социальных проектов и услуг.

Были выявлены следующие тенденции развития инновационного проектирования некоммерческих организаций молодежи и их связи с управленческими структурами:

департаменты, комитеты и отделы по делам молодежи распространяют информацию, занимаются поиском партнеров для выполнения проектов;

планируется ряд семинаров с целью повышения проектной культуры в общественных организациях молодежи,

в конкурсах побеждают, как правило, большие по численности некоммерческие организации молодежи, имеющие аппаратных работников, достаточные площади для работы, сотрудничающие с крупными корпорациями;

некоторые аспекты их деятельности носят сиюминутный характер: обращение в Думу, обращение к молодежи;

планируется создать Совет молодежных некоммерческих организаций Самарской области для координации и успешной деятельности, превратить его в Ассоциацию некоммерческих общественных организаций, действующую на постоянной основе.

Успешная реализация намеченных мероприятий способствует налаживанию долгосрочных и разносторонних отношений между различными структурами, реализующими отдельные мероприятия молодежной политики⁵¹.

Таким образом, партнерские проекты способствуют развитию корпоративности и солидарности внутри молодежи. Занятость молодежи в партнерских проектах является показателем социального статуса молодежи.

Ряд достоинств выделяет и отличает социальные проекты некоммерческих организаций: четкая локализация и формулировка проблемной ситуации; краткие сроки реализации (от 3-х месяцев до одного года); четкий расчет объемов финансирования; реальные результаты.

На примере деятельности некоммерческих организаций молодежь воочию убеждается в формировании новой системы гражданских отношений между человеком и государством. Организации третьего сектора оказывают существенное влияние на развитие современной молодежи, работающей в рамках проектов.

Социальные проекты некоммерческих организаций возникают при наличии сложной социальной проблемы и наличии частичных ресурсов (средств) для ее решения и направлены на достижение общественных благ и защиту интересов граждан. Кроме того, они не ставят своей целью извлечение прибыли в отличие от бизнес-проектов, которые работают на прибыль.

Было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 122 организатора работы с молодежью. Соотношение

по полу: 57 мужчин, 65 женщин. Подавляющее число опрошенных имеет высшее образование, 13 человек — незаконченное высшее. Руководители по делам молодежи представляли большие города: Самара, Тольятти; малые города области: Чапаевск, Сызрань, Нефтегорск, Жигулевск, а также сельскую местность (в основном руководители комитетов по делам молодежи районов).

Подавляющее число опрошенных упомянуло участие в проекте руководителей верхнего эшелона молодежного менеджмента. Это они сочли за самый главный фактор успеха проекта и изменений, которые последовали.

На вопрос, в каком году они начали принимать участие в социальном проектировании, ответы распределились следующим образом: с 1993 года — 7% опрошенных, с 1994 — 12% опрошенных, с 1995 — 13,5%, с 1996 — 15,5%, с 1998 — 32%, с 1999 — 47%, 2000 — 51%, 2001 — 62%, 2002 — 62%, 2003 — 77%. Таким образом динамика включенности руководителей молодежи Самарской области в социальное проектирование показывает, что число участников из года в год увеличивалось по нарастающей, рекордную цифру участия (77% от числа опрошенных) дал 2003 год.

Интересным представлялось также проследить цифры, в каком количестве социальных проектов участвовали респонденты: в одном от общего количества — 34%, в двух — 32%, в трех — 27%, в четырех — 33%, в пяти — 11%, в шести — 47%, в семи — 22%.

Все респонденты отмечают участие над проектами в групповом варианте (создавалась инновационная команда). В числе опрошенных — 56% оказались руководителями проектов, а 44% — членами проектной команды.

Что собой представляли социальные проекты молодежи области по типологии? Это были проекты, выполненные по социальному заказу, партнерские проекты, проекты по грантам

Департамента по делам молодежи, Департамента семьи, материнства, детства Администрации Самарской области, Министерства образования Российской Федерации. Данные респонденты отмечали слабое участие в Международных проектах.

13% опрошенных заявили о создании экспериментальных площадок, появившихся в Самарской области в результате победы социальных проектов.

Большинство респондентов отмечают, что в социальных проектах принимают участие более сотни участников. Если отмечать гендерный состав участников, то здесь налицо большее участие женщин.

На открытый вопрос "К каким изменениям в жизни молодежи могло бы привести внедрение Вашего социального проекта?" поступили различного рода ответы (по иерархии):

создание условий для самореализации;

поддержка молодых семей (социальная и психологическая);

решение жилищной проблемы;

решение проблемы наркомании;

повышение информационной культуры молодежи, информационного обеспечения;

доступ к информации молодежи в районных библиотеках;

улучшение здоровья молодого поколения;

социализация молодого поколения, в том числе детей-инвалидов;

приобщение молодежи к связям с другими районами;

формирование лидеров;

объединение творческих молодых людей, наведение мостов сотрудничества;

реализация идей.

Это далеко не полный перечень изменений, к которым привели результаты социального проектирования.

Проиллюстрируем эти показатели. Наши респонденты видят свою основную задачу в коммуникативном взаимодействии (80% опрошенных), в передаче опыта и знаний по проектированию (40%). Все опрошенные представители управленческих структур используют в своей деятельности нововведения: методику социального проектирования, элементы прогнозирования развития молодежи регионов (47%). В инновационной деятельности молодежь регионов привлекают, прежде всего, творческий поиск и профессиональный рост. Анализ проведенного социологического исследования

позволяет определить степень эффективности инновационной деятельности в молодежной среде регионов.

Как показали социологические исследования, трудности и их преодоление в инновационном проектировании видятся руководителям в привлечении все большего числа молодежи в инновационное проектирование, понимание взаимозависимости инновационной активности и уровня благополучия и благосостояния в регионе.

В практике социального инновационного проектирования стоит задача найти оптимальное решение проблемы, ее критерии, получить эффективность внедрения социального проекта при минимальных затратах.

Работа молодежи в рамках социальных проектов способна дать новые рабочие места (занятость людей), привлечь людей к решению социальной проблемы, гласно сказать о привлекательности идей, получить общую поддержку деятельности при привлечении молодежи к решению проблем, которые есть на территории.

В настоящее время перед молодежными организациями открываются широкие возможности выйти из "общественного" состояния в разряд "обязательного". Государство постепенно закрепляя принцип "можешь - делай", оставляет ряд льгот за некоммерческими организациями. Оно не только предоставляет им возможность активной участвовать в различных сферах жизни страны или региона, но и готово спросить с них на равных. Перед некоммерческими организациями встает главный вопрос: готовы ли они работать так, как этого требует законодательство; способны ли отстаивать свои права; могут ли они предложить государству реальное партнерство? Уровень развития и профессионализма некоммерческих организаций должен соответствовать заявляемой ими деятельности, только в этом случае они смогут стать партнерами государства при решении различных задач.

Все социальные проекты предусматривают конкретные целенаправленные действия молодежного менеджмента по оказанию помощи инноваторам - проектантам, способствуют достижению социальной стабильности в молодежной среде, развитию широкого спектра направлений региональной молодежной политики.

В процессе управления социальными проектами происходит ознакомление с представленными в большом количестве молодежными социальными проектами, их классификация, отбор по степени значимости, установление авторитета выполняемых проектов. Важное значение имеет выделение критериев отбора: направленность, социальная значимость, эффективность, количество участников, способ само презентации.

Самым существенным минусом практики реального инновационного проектирования в региональной молодежной политике является недостаточное внимание органов по делам молодежи к выделению приоритетности социальных проектов, невнимание к перегрузке проектов элементами малой познавательной ценности.

Некоммерческие организации представляют собой некий очередной этап формирования и развития института самодеятельной активности молодого поколения и формирования гражданского общества. Направления конкурсов социальных проектов могут быть различными: телефонизация инвалидов, благоустройство территории, улучшение бытового обслуживания населения, развитие предпринимательства на территории и т.д. Особое внимание сегодня уделяется развертыванию благотворительной деятельности. В рамках инновационных проектов такого рода деятельностью заняты большинство некоммерческих организаций.

В проектном режиме начали осуществлять свою деятельность многие некоммерческие организации молодежи, создавая реальное гражданское сообщество людей. Ими движет чувство гражданской инициативы. Многие проекты являются механизмом социального контракта.

Еще более важной задачей является кадровое обеспечение инновационного процесса в регионах. Это должны быть не просто высоко-квалифицированные работники в молодежной среде, а люди, обладающие огромным интеллектуальным потенциалом и умеющие адаптироваться к новым рыночным условиям.
