

Добрая воля, выраженная в цифрах

24.06.2011

<http://philanthropy.ru/analysis/2011/06/24/5839>

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил исследование о том, в каких видах добровольческой деятельности и для чего готовы участвовать молодые россияне.



Озеленение и благоустройство - любимый вид деятельности российских добровольцев.
Источник: www.greenpeace.org

Участниками опроса стали россияне разных возрастов. (Исследование провели в пяти возрастных группах – 18-24 года, 25-34 года, 35-44 года, 45-59 лет, 60 лет и старше). Если измерить среднюю температуру по больнице, выходят такие цифры. Добровольно и бесплатно на пользу обществу в течение

последних трех лет хотя бы однажды трудился каждый второй россиянин (53%). Охотней всего добровольцы заботились о природе: озеленение (18%), уборка территорий (16%), помощь бездомным животным и заповедникам (10%). Также к наиболее популярным видам общественно полезной деятельности относятся благотворительность (имеется в виду педача вещей, денег – 18%) и целенаправленная помощь социально незащищенным категориям граждан (12%).

Сажать деревья российские добровольцы планируют и в будущем – озеленение и благоустройство лидируют в списке благих дел, которыми волонтеры хотели бы заниматься (27%). На втором месте с 24% – благотворительность. Далее следует помощь жертвам стихийных бедствий и катастроф, помощь социально незащищенным категориям граждан (по 21%). К числу наиболее востребованных видов добровольческой деятельности также – экологические мероприятия (19%) и помощь бездомным животным, зоопаркам, заповедникам (18%). Значительно меньше тех, кто готов принимать участие в просветительских беседах, направленных на профилактику наркомании, СПИДа и т.д. (9%), организации социально-значимых мероприятий (8%), консультациях по юридическим вопросам и оказании психологической помощи, охране общественного порядка (по 6%).

Основной мотив россиян не претендует на оригинальность: желание быть полезным, помогать нуждающимся (58%). Значительно реже люди занимаются этим с целью решить определенную проблему (14%), из-за стремления поделиться с другими способом ее решения, отплатить людям добром за добро (по 12%). Некоторые также отмечают, что становятся добровольцами люди ради собственного удовольствия (17%), интересного времяпрепровождения (12%), получения полезных навыков (5%), новых знакомств (4%).

Молодежь, наряду с пенсионерами, наименее вовлечена в добровольческую деятельность (более половины респондентов в этих возрастных группах не занимались ни чем подобным). В отличие от представителей других возрастных групп молодые россияне чаще выбирают для себя участие в экологических маршах (22 против 11-17%) и социально-значимых мероприятия (8 против 1-6%). И напротив, молодежь реже всего участвует в адресной помощи нуждающимся (8 против 12-14%), пострадавшим в катастрофах (4 против 6-7%), благотворительности (14 против 19-21%), озеленении и благоустройстве (15 против 17-21%). Среди молодежи наименее распространено стремление к добровольческой деятельности из благородных мотивов: желания быть полезным (48% против 58-63% в других группах), отблагодарить за добро (7% против 16% среди пожилых). Напротив, молодые люди чаще становятся добровольцами ради приобретения полезных навыков (8 против 1% среди пожилых), новых знакомств (5 против 1% соответственно).

В этой группе потенциал участия в большинстве указанных видов добровольческой деятельности выше, чем среди людей более старшего возраста. Так, помогать пострадавшим в катастрофах и стихийных бедствиях готовы 23% 18-24-летних и 15% пожилых, оказывать содействие социально незащищенным группам граждан – 22 и 14% соответственно, участвовать в экологических мероприятиях – 22 и 14% соответственно. Молодежь также демонстрирует наибольшую готовность помогать бездомным животным, зоопаркам и заповедникам (25% против 14-19% в других группах), содействовать организации социально-значимых мероприятий (17% против 3-10% соответственно), участвовать в профилактических беседах (14% против 4-11% соответственно). Ни в чем из перечисленного не хотят участвовать 18% молодых и почти вдвое больше (32%) пожилых.