

**НОУ «Центр социально – психологической помощи детям,
подросткам и молодежи», КООО «Перспектива» г. Киров.
Проект «Многопрофильная школа волонтерского мастерства»
(Госклуб, 2008)**

**Многопрофильная школа волонтерского мастерства:
концептуальные основы деятельности**

Многопрофильная школа волонтерского мастерства является организационно-учебной, образовательной моделью подготовки волонтеров из числа социально-ориентированной учащейся, студенческой и работающей молодежи.

Многопрофильная школа волонтерского мастерства является структурным подразделением КООО «Перспектива» и реализует программы дополнительного социального образования.

Целью образовательного процесса Многопрофильной школы является информационная, социальная, психологическая и правовая подготовка волонтеров к общественной деятельности.

Комплектование Многопрофильной школы волонтерского мастерства осуществляется на добровольной основе, и обеспечивается серией презентационных мероприятий, PR-компанией, рассылкой информационных писем в отделы по делам молодежи, образовательные учреждения, общественные организации и объединения районов области.

Подготовка волонтеров осуществляется на базовом и специализированном уровнях.

Базовый уровень включает в себя подготовку волонтеров по общим социальным вопросам: что такое добровольчество; история добровольческого движения в России и за рубежом; особенность добровольческого движения на современном этапе; федеральные и региональные социальные и молодежные программы; технологии проведения социальных акций.

Специализированный уровень предполагает углубленную подготовку волонтеров по следующим направлениям-профилям:

- добровольческая работа с детьми-инвалидами, семьями, воспитывающими детей-инвалидов;
- добровольческая работа с детьми-сиротами, воспитанниками интернатных учреждений и детских домов;
- добровольческая работа с подростками девиантного поведения.

Многопрофильная подготовка волонтеров осуществляется в режиме очной и заочной форм обучения. Это позволяет удовлетворить потребность в гражданском саморазвитии молодежи села и малых городов пилотных районов, укрепить деятельность региональных молодежных организаций, иных гражданских

институтов, расширить количественные и качественные характеристики добровольческой деятельности.

Особенность построения образовательного процесса многопрофильной подготовки волонтеров заключается в сочетании его теоретической и практической составляющих.

Ведущими профилями школы волонтерского мастерства являются: мастерская психологической культуры, мастерская социальной культуры, мастерская правовой культуры, мастерская информационных технологий.

Целью **мастерской психологической культуры** является овладение системой психологических знаний и умений, позволяющих подросткам лучше понять себя, научиться гармонично взаимодействовать с собой и окружающими людьми, конструктивно разрешать конфликтные ситуации. Волонтеры, овладев интерактивными методами обучения, смогут выступать в качестве ведущих тренеров по обучению подростков групп риска основам самопознания, саморегуляции эмоций и поведения. Занимаясь в мастерской, добровольцы повысят коммуникативную компетентность, овладеют навыками взаимодействия и социально позитивного общения со сверстниками, разрешат личностные психологические проблемы.

Ведущими интерактивными формами обучения являются социально-психологические тренинги, видео тренинги, дискуссии, ролевые игры, обеспечивающие формирование коммуникативных навыков и навыков саморегуляции поведения.

Результатом обучения в мастерской является повышение уровня уверенности в себе, самопринятия, самооценки, а также уровня коммуникативных способностей.

Целью **мастерской социальной культуры** является овладение практическими навыками в социально - значимых видах деятельности: творческой, художественно-изобразительной, декоративно-прикладной. Волонтеры обучаются технологиям проектирования и проведения социальных дел, акций, мини-фестивалей, мероприятий, знакомятся с современными социальными, социально-педагогическими, досуговыми технологиями.

Ведущими интерактивными формами обучения являются ток-шоу, брейн-ринги, блеф-клубы, организационно-деятельностные игры, обеспечивающие формирование системы знаний и навыков социального взаимодействия.

Результатом обучения в мастерской является овладение волонтерами навыками организации и осуществления социально-полезной практической деятельности.

Целью **мастерской правовой культуры** является содействие социальной адаптации волонтеров в обществе. Специалисты по праву знакомят добровольцев с основами гражданского законодательства,

семейного и уголовного права, нормативно- правовыми актами в сфере защиты прав детей в РФ.

Ведущими интерактивными формами обучения являются «показательные» суды, «публичное» обсуждение законов, деловые игры, дискуссии, круглые столы, встречи со специалистами в области права.

Результатом обучения является повышение уровня правовых знаний и уровня ответственности за последствия своих действий.

Целью **мастерской информационных технологий** является обучение волонтерам основам журналистики. Волонтеры учатся собирать и обрабатывать информацию, на основе которой разрабатывают листовки, тематические бюллетени, с последующим выпуском и распространением в подростковой и молодежной среде. Осваивают работу с видео и фотоаппаратурой.

Ведущими интерактивными формами обучения являются: семинары, практические занятия.

Результатом обучения является выпуск листовок о вреде негативных явлений, тематического бюллетеня о ходе социальных акций и работе многопрофильной школы волонтеров.

Базовая и специальная подготовка волонтеров позволит улучшить качество оказываемой помощи подросткам и молодежи групп риска, выступать в роли организаторов малых социальных дел, участвовать в процессах социально-психологического сопровождения проблемных групп подростков и молодежи, выступать разработчиками социальных проектов, конструктивно взаимодействовать с представителями исполнительных и законодательных органов власти.

Образовательный процесс Многопрофильной школы волонтеров включает в себя следующие компоненты:

1. Очно-заочное обучение волонтеров. Очная подготовка включает в себя проведение зимней и весенней *учебных сессий* для волонтеров г. Кирова, заочная - проведение выездных зимних и весенних учебных сессий в пилотных районах (Кирово-Чепецкий, Вятскополянский). Учебные сессии для учащихся проводятся в выходные от учебы дни или каникулы.

2. Социальная практика: общая (базовая) и специальная. В межсессионный период волонтеры выполняют задания, содержанием которых является разработка и апробирование сценария малых социальных дел с группами подростков и молодежи с последующим его описанием. Содержание заданий практики разрабатывается с учетом интересов волонтеров, возможностей для выполнения практического задания.

По итогам общей (базовой) практики, результатов учебных сессий комплектуется отряд волонтеров для прохождения углубленной специальной социальной практики в условиях профильной смены в ДОЛ «Орленок» «Академия социального успеха». Волонтеры

осваивают технологию организации проведения малых социальных дел, общелагерных мероприятий для подростков. Проведение волонтерами отрядных мероприятий, активное участие в мероприятиях профильной смены позволят смотивировать других учащихся для занятия волонтерской деятельностью.

3. Олимпиада. Цель олимпиады: аттестации качества подготовки волонтеров, популяризация идей добровольческого движения в регионе. Олимпиада проводится в 2 этапа: теоретический и практический. Теоретический этап представляет собой тестирование по вопросам из области психологии, права, истории молодежного и добровольческого движения, истории Вятского края, социальной и молодежной политики. Теоретическое задание представлено в виде теста. Практический этап представляет собой творческий конкурс, в ходе которого волонтеры демонстрируют умения, сформированные в рамках 4 мастерских многопрофильной школы. Победители олимпиады награждаются дипломами, путевками в загородные лагеря отдыха, ценными призами. Участники олимпиады получают сертификат «участника».

Олимпиада является универсальным механизмом, позволяющим:

- формировать привлекательность волонтерского движения для социально-ориентированной учащейся молодежи как способа самореализации;
- обеспечить волонтерам возможность в режиме конкурса проверить свои знания и способности;
- приобрести опыт презентации волонтерами своих достижений.

Олимпиадой завершается учебный цикл в Многопрофильной школе волонтерского мастерства и начинается набор на новый учебный год.

Информационно-методические материалы в помощь ведущим школы, волонтерам очно-заочной формы обучения

Программа мастерской социальной культуры

Руководитель: Лыскова Вера Ивановна,
Инструктор школы: Бородатая Марина Николаевна

Тематический план

Название темы занятия	Краткое содержание	Ведущие, оборудование	Время	Домашнее задание
Социальная акция	Что такое социальная акция? Виды соц. акции. Этапы подготовки соц. акции. Правила проведения в рамках соц. акции. Особенность командной работы в рамках соц. акции	В.И. Лыскова, М.Н. Бородатая Оборудование: мультимедийная презентация, информационная карта, схема анализа	2 часа	- заполнить информационную карту социальной акции, участников которой ты был; -проанализировать сильные и слабые стороны социальной акции; -разработать и провести социальную акцию в классе, группе, школе, другом учреждении
Социальное проектирование	Социальное проектирование, социальный проект. Этапы проектирования. Концепция проекта. Характеристика основных компонентов проекта: цель, задачи, актуальность, механизмы реализации, ожидаемые результаты, содержание, ресурсы, фандрайзинг, бюджет, пар-	В.И. Лыскова, М.Н. Бородатая Оборудование: мультимедийная презентация, информационная карта социального проекта, схемы определения целей, задач	3 часа	Разработать социальный проект, составить информационную карту социального проекта

	тнеры, сопровождающие документы и т.п.			
Игровые технологии в работе волонтера	Что такое игровая технология. Игра и ее назначение. Виды игр. Социальная игротека. Модель игры и ее разработка. Мастерская конструирования игры. Игры по пропаганде ЗОЖ и профилактике социально-негативных явлений: методика проведения.	В.И. Лыскова, М.Н. Бородатая, Оборудование: мультимедийная презентация, 7 моделей игр.	3 часа	Провести одну из игр в классе, общественном объединении и дать анализ ее эффективности
Итого			8 часов	

Информационный материал для подготовки и проведения занятий в мастерской социальной культуры для ведущего группы

Данный вид информационного материала использовался в проекте для рассылки волонтерам заочной формы обучения.

Школа социального действия

Почему тебе важно познакомиться с этим материалом? Социальная акция является одним из видов социальной деятельности, наиболее часто используемых в волонтерской деятельности. Надеемся, что представленный материал поможет тебе овладеть технологией подготовки и проведения социальной акции.

Задание: прочитай внимательно материал, заполни Информационную карту по социальной акции и схему ее анализа.

Что такое социальная акция?

Социальная акция – один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть:

- привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме. Это может быть проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых, больных сахарным диабетом и т.п.). Это может быть проблема, волнующая какое-либо профессиональное сообщество, например: медицинских работников тревожит низкий

уровень информированности молодежи о путях распространения ВИЧ инфекции и мерах ее предупреждения. Это может быть проблема жителей конкретной территории. Это может быть проблема, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти. Таким образом, ключевым моментом социальной акции является деятельность по привлечению внимания общества к существующей проблеме, в том числе посредством распространения информации. Понимание того, чья это проблема, определяет, кто будет организатор, исполнитель и целевая аудитория планируемой социальной акции.

- изучение *отношения* общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме;
- распространение информации среди разных групп населения;
- содействие формированию общественного сознания.

Социальные акции могут быть:

- исследовательские: проведение опроса разных групп населения;
- рекламные: PR планируемого мероприятия, услуги, нового учреждения, службы, социальной ценности (пропаганда ЗОЖ) и т.п.;
- благотворительные: сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их целевой группе;
- социально-педагогические, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- социально-профилактические, содержанием которых является предупреждение развития ситуации социальной запущенности молодежи;
- патриотические, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;
- социокультурные, влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев;
- социально-правовые, способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;
- трудовые, способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности.

Можно выделить субъектов и объектов социальной акции. Субъектами мы называем тех, кто инициирует, организует и осуществляет воздействие. Объектами – тех, на кого оно направлено. Субъектами социальной акции выступают: государственные, коммерческие и общественные организации, объединения, учреждения, органы исполнительной власти, организации-партнеры, меценаты, физические лица. Объектами – разные социальные группы населения, органы исполнительной и законодательной власти, жители конкретной территории.

При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:

- на решение какой проблемы направлена социальная акция;
- кто является ее целевой группой;
- какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;
- когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;
- с кем вместе;
- какова форма социальной акции: шествие, концерт, митинг, агитрейс, уличное действие, акция в транспорте и т.п.

Как подготовить и провести социальную акцию?

Можно выделить 3 этапа в подготовке и проведении социальной акции.

1 этап: подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая и финансовая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает), поиском партнеров и оформлением с ними договорных отношений.

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеры, флаеры, буклеты, календари, плакаты, транспаранты и т.п.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки и т.п.).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа. Организаторам акции целесообразно провести для членов команды мини-тренинг по обучению их приемам взаимодействия с разными группами населения, разрешения возможных конфликтных ситуаций.

Финансовая подготовка социальной акции обеспечивается составлением сметы расходов социальной акции, утверждением и согласованием ее с организаторами, осуществлением контроля за расходованием средств, проведением фандрайзинговых мероприятий по привлечению дополнительных источников финансирования социальной акции, закупкой необходимых реквизитов, материалов для проведения социальной акции.

2 этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

2. Принцип максимизации социальных ресурсов: интеграция ресурсов, усилий государственных, общественных, коммерческих и иных организаций, учреждений, партнеров, спонсоров по решению целей и задач социальной акции.

3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.

4. Принцип командности. Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основопологающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

5. Принцип самореализации. Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. Принцип обратной связи. При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, вывить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

7. Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк и т.п.).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

3 этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- составление финансового отчета по социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции: пост информационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда проекта подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и не успешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха. Для проведения самоанализа можно использовать метод «История моего успеха».

Информационная карта социальной акции

Название социальной акции		Приме-чание
Проблема, на решение которой направлена социальная акция (краткое ее описание)		
Целевая группа социальной акции		
Цель, задачи		
Организатор(ы)		
Партнеры и их роль в социальной акции		
Время и место проведения социальной акции		
Краткое содержание социальной акции		
Форма социальной акции		
Результаты		
Какие знания, опыт Вы приобрели, участвуя в	Я узнал, что.....	

социальной акции	Мне понравилось... Я научился	
------------------	--	--

Материал подготовлен _____

Дата _____

Схема анализа социальной акции

Название социальной акции	Насколько название социальной акции адекватно общему замыслу, ее целям, задачам, предложенной форме проведения	Приме-чание
Актуальность проблемы и своевременность ее решения		
Целевая группа	Адекватность проблемы интересам целевой группы социальной акции	
Цель, задачи	Адекватность цели и задач социальной акции проблеме. Диагностичность, объективность цели и задач, точность и правильность формулировки	
Организатор(ы)	Насколько опыт организаторов (организации) позволяет «браться» за проведение социальной акции. Насколько тема социальной акции согласуется с целями, задачами и уставной деятельностью организации	
Партнеры и их роль в социальной акции	Насколько удачно подобраны партнеры, определена их роль и задачи в социальной акции	
Где и когда проходила	Целесообразность и адекватность места и времени социальной акции	
Тип социальной акции	Пояснить, почему вы так думаете и насколько это соотносится с проблемой, целью и задачами социальной акции	
Краткое содержание социальной акции	Соответствие содержания социальной акции ее целям и задачам. «Вклад» социальной акции в разрешение проблемы	
Форма социальной акции	Соответствие выбранной формы проведения социальной акции целям и задачам	
Результаты	В чем выражены результаты социальной акции и как они соотносятся с ее целями и задачами. Что повлияло на эффективность и результативность социальной акции?	
Общее заключение	Что получилось хорошо? Почему? Что не получилось? Почему?	
Мои достижения и опыт, который я приобрел		

Материал подготовлен _____

Дата _____

Социальное проектирование

Почему тебе важно познакомиться с этим материалом? Социальное проектирование, проектная деятельность является важным механизмом решения социальных проблем. Надеемся, что ты успешно овладеешь технологией проектирования, и это позволит тебе эффективно решать социальные проблемы своего города, поселка, школы, разных групп населения.

Задание: прочитай внимательно материал и заполни Информационную карту по социальному проекту, раскрой его содержание, согласно предложенной схеме.

Технология социального проектирования

В условиях динамично развивающегося и обновляющегося общества актуальным остается вопрос сохранения и обеспечения его стабильности, гармонизации социальных отношений. Во многом это обеспечивается своевременным реагированием социальных институтов, общественных организаций на разрешение возникающих социальных проблем в жизнедеятельности разных групп населения. Социальное проектирование, проектную деятельность можно рассматривать как значимый механизм своевременного реагирования по решению социальных проблем. Для его эффективной реализации необходимо, чтобы специалисты государственных и негосударственных учреждений, бизнес структур, органов законодательной и исполнительной власти, волонтеры общественных организаций и объединений обладали проектной культурой, владели базовыми знаниями и навыками проектирования, постоянно совершенствовали проектный опыт.

Социальное проектирование – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально-значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам. Иными словами, социальное проектирование – это деятельность, направленная на разработку и реализацию проектов, имеющих социальную значимость. Проектирование можно определить и так: индивидуальная или коллективная деятельность, тщательно построенная и спланированная для достижения поставленной цели.

Сущность социального проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего.

Социальный проект - информационное и финансово-экономическое обоснование осуществления системы мер, направленных на решение той или иной социальной проблемы.

Социальный проект:

- имеет цель;
- реалистичен;
- ограничен в пространстве и времени;
- состоит из этапов;
- уникален;
- это то, что можно оценить.

Деятельность по разработке проекта начинается с разработки концепции проекта. Концепция проекта – основные положения проекта, представленные в определенной системе. Концепция проекта позволяет четко определить конечные цели проекта, выявить возможные пути их достижения. Как правило, в концепции находят отражение следующие положения: актуальность проекта, его цели и задачи, содержание предполагаемой деятельности, правовое, экономическое, организационное обоснование проекта, ожидаемые последствия его осуществления.

Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (сообщества, группы людей или организации) социальная проблема, решению которой призван способствовать проект.

Социальной проблемой можно назвать обнаруживаемое на любом уровне противоречие между сущим, должным или желаемым, которое вызывает в обществе напряженность и которое проект намеревается преодолеть. Значимость социальных проблем не всегда соответствует их объективным параметрам: общество может не ощущать давления одних проблем и (или) преувеличивать роль других.

Если команде проекта удастся нащупать общественный интерес, болевую точку общественной жизни, уловить надежды, потребности целевой группы и на этом построить концепцию проекта, тем самым создается благоприятная ситуация для реализации замысла.

Постановка проблемы убеждает в необходимости разрешения выявленных противоречий и показывает, как поставленная проблема соотносится с целями и задачами организации - заявителя.

Необходимо дать краткую, емкую характеристику проблемной ситуации, которая требует изменения. Для этого могут быть использованы следующие штампы:

- «до сих пор ничего не делается, для того, чтобы...» (при такой формулировке акцент делается на невнимании к какой - либо проблеме) «... безнадзорные и беспризорные дети вели нормальную жизнь», «... возродить традиционное производство глиняных игрушек». Так сформулированная проблема означает приоритет инициатора проекта в решении обозначенной задачи. Раз ничего не делается, следовательно, есть поле для деятельности.

- «все меры по ... оказались не эффективными». В данной формулировке акцент иной: проблеме уделялось внимание, но способы решения не дали желаемого результата. Команда проекта видит новые обстоятельства и не допустит ошибок предшественников. Одновременно с разворачиванием проекта необходимо «смягчить» противодействие недоброжелателей.

- могут быть использованы другие штампы: «то, что делалось до сих пор по ...устарело»; «с ведением... возникло...»; с «у жителей микрорайона нет ясности в том, что...».

В определении проблемы необходимо уточнить:

- чья это проблема;
- каковы ее масштабы;
- поддается ли она решению в установленный проектом срок;
- что будет, если проблема не будет решена.

Ответы на эти вопросы важны при разработке целей и задач проекта.

Эффективность раздела «**постановка проблемы**» может быть оценена на основании следующих показателей:

1. В разделе содержится четко структурированное описание и объяснение необходимости решения проблемы и реализации проекта.

2. Из представленного материала видно, какие обстоятельства побудили авторов написать проект.

3. Насколько проблема, обозначенная в проекте, связана с миссией, целями, задачами организации-заявителя.

4. Насколько указанная проблема разрешима в рамках предлагаемого проекта.

5. Как аргументирована и обоснована актуальность проблемы: подтверждается ли она ссылками на авторитетные источники, статистические данные, исследования в данной области.

6. Как в представленной проблеме отражаются потребности целевой группы.

Цели и задачи дают представление, каковы же будут итоги выполнения проекта. Формулировка цели должна быть увязана с выявленной социальной проблемой. Основные требования к ней таковы:

- цель должна быть достижима в рамках проекта;
- цель должна формулироваться как безусловная. Не следует ставить цель в зависимости от определенных обстоятельств, которые могут произойти в будущем. Для проектной деятельности изучение возможных условий должно быть завершено до начала работ;
- цель должна предусматривать итоговый результат. Такой результат может быть представлен в достаточно обобщенной форме (детали конкретизируются при постановке задач) и выражать ценностную установку инициатора;
- при разработке проектов, предполагающих получение прибыли, формулировка целей должна предполагать возможность качественной оценки по объемам, срокам, размерам прибыли.

Определяя цель проекта, следует проверить ее на соответствие с ценностно-смысловой системой инициаторов. На практике это означает ответить на вопросы:

- какие свои личностные качества (способности, таланты) смогу я реализовать в проекте?
- какую свою личную проблему я решаю?
- уверен ли я том, что смогу завершить проект?
- не окажется ли так, что проектом воспользуются не те, для кого я его замыслил?

Задачи – это конкретный эффект, достигнуть которого требуется в ходе выполнения проекта. Задача-это практическое воплощение цели, кирпичики построения проекта, реализации его замысла, те конкретные пункты, которые предстоит реализовать. В тексте проекта задачи формулируются вслед за целями, поскольку через задачи цель приобретает конкретность. Принято использовать для определения задач конструкции с инфинитивом. Фонд международного партнерства в своих рекомендациях не советует при формулировке задач проекта применять слова: *поддерживать, улучшать, усиливать, содействовать, координировать, перестраивать*. При формулировке задач данный Фонд предлагает использовать критерий SMART, определяющий, что задачи должны быть *конкретны, измеримы, реалистичны, достижимы, иметь четкие временные рамки*.

Оценка эффективности раздела «цели и задачи» может быть осуществлена на основании следующих показателей:

1. Цель отражает общий итог проекта, задачи, конкретные частные результаты.
2. Из данного раздела проекта ясно, что получится в результате его выполнения, какие качественные изменения произойдут в существующей ситуации.
3. По каждой проблеме, сформулированной в предыдущем разделе, имеется, по крайней мере, одна задача.
4. Цели и задачи логично вытекают из постановки проблемы.
5. Цели и задачи достижимы и поддаются измерению.
6. Из раздела ясно, кто извлечет пользу от выполнения проекта.
7. Язык ясен и лаконичен.
8. Постановку задач авторы не путают с методами их решения.

Планирование проекта. При планировании концепция проекта соединяется с организационными действиями. Результатом планирования является четкое определение содержания деятельности по проекту, отражающее стратегию и логику реализации целей и задач проекта.

Планирование может быть представлено:

- этапами проекта, каждый из которых имеет свою цель, содержание и результат;
- задачами проекта, когда определяется содержание деятельности по реализации указанной задачи;

- результатами проекта, когда определяется содержание деятельности по достижению указанного результата.

Содержание проекта - это совокупность мероприятий, направленных на решение указанных в проекте задач. При планировании мероприятий проекта определяются сроки их реализации, необходимое ресурсное и финансовое обеспечение, ответственные исполнители.

Методы указывают пути и способы осуществления мероприятий проектной деятельности и находят отражение в календаре рабочих мероприятий проекта.

Оценка эффективности раздела «**методы**» может быть осуществлена на основании следующих показателей:

1. Из раздела ясно, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены.
2. Указывается разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта.
3. В разделе ясно описываются мероприятия в рамках проекта.
4. Понятна причина выбора именно таких мероприятий.
5. Понятна и убедительна предлагаемая последовательность выполнения мероприятий.
6. Ясен состав разработчиков.
7. Описываются состав и обязанности исполнителей программы.
8. Раздел отражает следующую логику: цель – задача – метод – результат.

Оценка эффективности проекта определяет, каким образом будет оцениваться проект. Важно отразить механизмы, критерии и показатели оценки эффективности проекта, указать (или представить) инструментарий оценки. Оценка эффективности проекта может осуществляться на основании критериев количества и качества (но не только). В этом случае важно представить количественные показатели реализованных задач. Качественная оценка эффективности проекта может осуществляться посредством сбора мнений, суждений, отзывов всех участников проекта. В этом случае необходимо показать, какие вопросы вы будете задавать участникам проекта, на основании каких ответов вы будете судить об эффективности проекта. Кроме того, качественными показателями эффективности проекта могут стать публикации в СМИ, аудио-, видеоматериал, отражающий ход проектной работы, иные продукты проектной деятельности (программы, буклеты, информационные листовки, сценарии социальных акций и т.п.).

Материалы данного раздела найдут отражение в отчете проекта.

Оценка эффективности раздела «**оценка и отчетность**» может быть осуществлена на основании следующих показателей:

1. Из раздела ясно, как вы предлагаете контролировать процесс выполнения проекта и оценить полученные итоги.
2. Каков план оценки степени достижения целей.
3. Каков план оценки и корректировки методов в процессе выполнения проекта.
4. Ясно, кто будет проводить оценку, и как будут отбираться эти люди.
5. Четко установлены критерии успеха проекта.
6. Описано, как будут отбираться данные мониторинга и показан процесс их анализа.
7. Объясняется, какие способы анализа будет применяться (ревизии, опросники, инспекции).
8. Указывается форма отчетности.

Развитие идей проекта в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Главным моментом содержания данного раздела проекта является понимание, благодаря чему будет обеспечиваться устойчивость достигнутых результатов проекта после его завершения.

Бюджет. Раздел содержит список всех ресурсов, необходимых для проведения планируемых мероприятий, отвечает на следующие вопросы: сколько денег потребуется от грантодателя, из каких источников будут получены остальные, требующиеся для выполнения проекта ресурсы и на что они будут потрачены.

Примерный перечень статей расходов и требующихся ресурсов можно изложить следующим образом:

Люди: штатные работники + эксперты + консультанты + контракты с другими организациями.

Оплата труда: зарплата + стоимость контрактных услуг + налоги.

Помещение: оплата аренды + коммунальные платежи.

Командировочные и транспортные расходы: цена билетов на поезд, автобус + суточные + цена проживания в гостиницах.

Оборудование: расходуемые материалы и их ценовое выражение.

Отчет: оплата редактирования + оплата перевода + оплата печати.

Рассылка и связь: почтовые расходы + расходы факсовой, телефонной и электронной связи.

Оценка эффективности раздела «бюджет» может быть оценена на основании следующих показателей:

1. Четко разграничиваются средства, получаемые от донора и из других источников.
2. Бюджет соответствует описательной части заявки.
3. Сумма достаточна для обеспечения всех работ, указанных в описательной части заявки.
4. Бюджет включает в себя все статьи, финансируемые донором.
5. Бюджет включает в себя все статьи, финансируемые из других источников.
6. Бюджет включает в себя все виды работ на добровольной безвозмездной основе.
7. Определяет плату труда от прочих прямых расходов.
8. Бюджет подробен и составлен в соответствии с требованиями заявителя.

Команда проекта: раздел содержит биографические данные о команде проекта, раскрывающие возможности ее участников в выполнении задач проекта. Как правило, в команду проекта входят: руководитель, менеджер, ответственный за связь со СМИ, консультант-специалист.

Информационная карта проекта

Название проекта	
Авторы проекта	
Почтовый адрес	
Руководитель проекта	
Тел./факс/e-mail	
Краткая аннотация проекта	
Цели и задачи проекта	
Целевая группа проекта	
Основные результаты проек-та	
География проекта	
Сроки реализации проекта	
Полная стоимость проекта	
В т.ч. собственный вклад	
Запрашиваемая сумма	

Общая схема проектной заявки

- Обоснование актуальности проекта (не более 0,5 стр.)
- Цель и задачи проекта

- Описание проекта, программы (стратегия и механизм достижения поставленных целей на 2-3 страницах)
- Рабочий план реализации проекта (план-график мероприятий реализации проекта программы с обязательным указанием дат проведения)
 - Конкретные ожидаемые результаты (не более 0,5 стр.)
 - Механизм оценки результатов проекта
 - Участники проекта
 - Материально-техническое, финансовое, кадровое обеспечение проекта
 - Смета расходов на реализацию проекта
 - Дальнейшее развитие проекта
 - Команда проекта. Опыт работы членов команды в данном направлении (не более 1 стр.)

Игровые технологии в работе волонтера

Почему тебе важно познакомиться с этим материалом? Игровые методики являются доступными методами деятельности волонтера по профилактике социально-негативных явлений, пропаганде ЗОЖ. Надеемся, что ты успешно овладеешь технологией игровой деятельности, и это позволит тебе эффективно проводить профилактические мероприятия.

Задание: прочитай внимательно материал и проведи одну из предложенных игр. Опиши свой опыт в качестве ведущего игры.

Игра – это особый вид деятельности.

Во-первых, потому, что играть приятно, легко, весело, в игре мы проживаем счастливое состояние. В подарок от природы мы получаем предрасположенность и потребность в игре; генетическая программа обеспечивает нашу обязательную игровую деятельность, в ходе которой организм развивается, упражняется.

Во-вторых, целевое содержание, расположенное в самой игре, внутри игры придает весомость каждому моменту игры. Игруют, чтобы играть. Не смотря на то, что игра часто требует высочайшего напряжения сил, тем не менее, «играть» в отличие от «работать», вовсе не трудно. Зная это, человек вступает в игру открыто, без опасений и боязни, потому что принимает расхожее отношение к игре как к делу несерьезному. Увлеченный ходом игры, он забывает о своем авторитете, перестает заботиться о своем реноме, его вовсе не заботит внешнее впечатление от производимых действий. Он играет в захлеб.

В-третьих, любая игра содержит в себе элементы других видов деятельности, а значит, обладает возможностью приобщать человека к какому-то виду деятельности, ещё не освоенному человеком. Вот почему игра - дело серьезное с точки зрения развития ребенка: через игру он вступает в мир человеческой деятельности уже в некоторой степени оснащенным, подготовленным. В игре заложена возможность незаметно овладевать некоторыми умениями, необходимыми для познавательной, трудовой, художественной, спортивной деятельности, для общения.

В-четвертых, в игре минимальное количество правил. Соблюдать их нетрудно, а всё остальное - поле для свободного проявления индивидуального «Я». Простая фабула игры позволяет каждому играющему выстраивать свой вариант сюжетного развития игры. Это придает интригу, держит интерес играющих на уровне высокого внимания, а деятельность на уровне высокой активности.

В-пятых, игра - самый демократичный вид деятельности: здесь нет начальников и подчиненных, равенство гарантируется ролевым распределением и диктатом фабулы. В игре все равны и все испытывают счастье от равенства, которого так недостаёт в социальном мире. Человек, вступивший в игру, есть играющий человек, не более того, - и все его регалии, должности, звания, достижения, положение забываются всеми

играющими, в том числе и самим носителем этих формальных отличий. Игра - общение равных.

Игры, разработанные и используемые в практике работы специалистов и волонтеров Центров по содержанию и назначению можно характеризовать как социально-психологические. Конечно, любая игра носит такую характеристику - даже «прятки», «догонялки», «лапта», «жмурки», «Замри!» или «горячо - холодно» и т.п.

Но социально-психологическое содержание в традиционных играх всё-таки выступает некоторым фоном, на котором разворачивается фабула игры.

Предлагаемые игровые методики - это методики ролевого ситуационного воспроизведения жизненных явлений с проблемным содержанием духовно-социального плана.

Организация такого рода игр есть не что иное, как введение участников игры в проживание социально-духовных отношений к объектам жизни.

Технология игровых методик

На первый взгляд, игровые методики просты и общедоступны. Однако простота игровых методик иллюзорная. С одной стороны в игре мы свободны и вольны поступать так, как вздумается, с другой, игра предоставляет нам шанс прожить такое ценностное отношение, которого не предоставила нам повседневная конкретная реальность.

Поэтому первоочередное внимание уделяется созданию в группе наилучшей *психологической атмосферы* как неперемного условия игрового действия. Здесь ведущая роль принадлежит технике ведущего: голосу, мимике, жестам, пластике, темпоритму движений, лексической и мелодической окраске речи, определяющих тональность первого этапа игры - пролога.

Пролог слагается из приветствия, определения цели и раскрытия программы игры. Пролог психологически открывает каждого на общение, поэтому ведущий не должен бояться, что «теряет время»: пока не удастся получить благоприятную атмосферу, он продолжает «разогревать» группу («растеплять»). Способы такого разогрева бесчисленны и общеизвестны. Укажем лишь на некоторые:

- обращение к участникам игры, подчеркивающее уважительность ведущего в адрес всех членов группы (дамы и господа, друзья, судари и сударыни, мои дорогие, уважаемые мыслители и т.д.);

- проявление заботы об обустройстве всех участников игры в группе (всем ли удобно? все ли хорошо расположились?);

- персональный вопрос, направляемый поочередно каждому участнику игры (Как ты себя чувствуешь? Что ты думаешь о предполагаемой теме занятий?);

- выбор удобной формы расположения на игре (полукруг, круг, овальный стол, свободное расположение);

- предварительный вопрос, направляющий внимание участников игры на какую-то проблему жизни, - ту самую, что будет затронута в игровой коллизии.

Вовлечение в игру и объявление *правила игры* совершается одновременно путем раскрытия фабулы (замысла) игры и попутного обозначения игровых ролей, а далее приглашения детей к исполнению той или иной роли.

В игре каждый персонаж имеет право на свободное решение игровой проблемы и свободное проявление персонального «Я». Следовательно, ход игры непредсказуем - в этой непредсказуемости и скрыта игровая интрига. Поэтому ведущий не должен волноваться, если событийный вектор принимает новое направление. Ведущий подхватывает это сюжетный поворот и с помощью реплик оформляет его дальнейшее движение.

Средства игры предельно минимальны. Чаще всего отбирается одно-единственное средство, так чтобы ни в коей мере не отвлекать внимания участников от содержания

игровых действий. Средствами игры выступают: информационные карты, фотографии, игровое поле, карточки игроков, мизансцена игроков и ведущего.

Большое значение приобретает игровая мизансцена: расположение участников игры по отношению друг к другу.

Ведущий должен хорошо продумать своё расположение относительно группы играющих: с одной стороны, надо уметь находиться среди наблюдателей, предоставляя свободное поле игрокам, но, с другой стороны, ведущему приходится мягко корректировать ход игры, поэтому он должен находиться где-то рядом с играющей группой.

Чрезвычайно важно сохранять *этику* взаимоотношений во время игры, не допуская обидных и грубых выпадов участников друг против друга. Здесь многое зависит от тона самого ведущего, в котором совмещается мягкость, веселость, четкая распорядительность, исключая небрежное отношение к человеку.

Необходимо проявлять внимание ко всем формам взаимоотношений, разворачивающихся во время игры: обращение к человеку, просьба к человеку, оценка произведенного человеком, благодарность ко всем играющим, произнесенная каждым, и т.д.

Содержание игровых методик

Содержанием игры выступают:

- ценностные отношения участников игры к миру (они проживаются);
- умения участников игры взаимодействовать с миром (они вырабатываются);
- знания участников о мире (они приобретаются).

Знания, умения, отношения составляют основное содержание процесса игры, главным из которых являются ценностные отношения, те отношения к ценностям жизни, присутствие которых в жизни гарантирует как саму жизнь, так и достойное её протекание. Знания мира и умения взаимодействовать с миром выступают средством формирования ценностного отношения к миру.

Содержанием игры, которую проводит ведущий, всегда является формирование ценностного отношения. Это отношение, проживается участником игры, осмысливается и проецируется в сознании каждого участника игры в форме адекватного способа жизни.

Рефлексия, завершающая групповые занятия, подтверждает сказанное. Участники игры обычно говорят: «Мне было интересно и хорошо... Я понял, что... Теперь я постараюсь...»

Приведем пример одного высказывания подростка: «Я никогда не слышал, что мужчина должен иметь при себе два носовых платка, один - для себя, другой - для дамы, которой вдруг нужна будет помощь». Здесь выявлено и приобретенное знание, и присутствует проживаемое отношение, проецируемое в будущее умение человека.

В процессе игровых действий ведущий расставляет акценты именно на проявляемых и проживаемых отношениях к конкретным персонажам игры, событию. Важно провести игрока к восхождению ценности: путем абстрагирования обнаружить за конкретным предметом некую ценность жизни, будь это красота, добро, общество, труд, познание, свобода или сама жизнь во всех её проявлениях. Например, играя с детьми в «Корзину грецких орехов», ведущий производит обобщение, выводя игроков на проблему преодоления человеком трудностей жизни; а в игре «Волшебный стул» провозглашает идею индивидуальности человека, неповторимости его личности.

Недопустимо поспориение ценности. Ежели такое происходит, ведущий мягко переакцентирует смысловое содержание, например, скажет: «Иногда действительно людям так кажется, но потом они начинают понимать» или: «К сожалению, и такая точка зрения присутствует в нашей жизни, но мы же понимаем, что важно для каждого из нас».

В игре явственно раскрывается единство формы и отношенческого содержания. По сути, игра есть не что иное, как поиск адекватной формы проживаемому отношению.

Игра должна со временем принять изящные формы, чтобы радовать всех своей красотой.

Предлагаем вам сценарии нескольких игр.

Игра «Альтернатива» (для подростков 14-17 лет)

Время проведения: 40 минут.

Цель игры: формирование безопасного и ответственного поведения у подростков, включая безопасное сексуальное поведение, принятие нужд подростков.

Подросткам предоставляется информация по безопасному сексуальному поведению (раскрываются понятия «сексуальное здоровье», «репродуктивное здоровье», «инфекции, передающиеся половым путём»).

Информация для ведущего.

Молодежь в возрасте от 10 до 19 лет составляют шестую часть населения планеты (1 миллиард) и является силой, способной осуществить глубокие перемены. Для реализации своего потенциала молодым необходима помощь со стороны их семей, общества и государства.

По определению Всемирной организации здравоохранения «сексуальное здоровье – это такое взаимодействие соматических, эмоциональных, интеллектуальных и социальных факторов сексуальной сути человека, благодаря которому его внутренний мир становится богаче, а его личные качества, способности к общению и выражению любви проявляются с новой силой. Поэтому под сексуальным здоровьем подразумевается позитивное отношение к проявлению сексуальности, причем цель охраны сексуального здоровья должна состоять в создании благоприятных условий для жизни и межличностного общения, а не сводиться лишь к проблемам консультирования и лечения по поводу ИППП или воспроизводства потомства».

Сексуальность человека оказывает воздействие на его здоровье и развитие независимо от того, ведет она к деторождению или нет. Перед лицом опустошающих социальных и экономических издержек, эпидемии ИППП и ВИЧ/СПИДа нельзя не признать, что здоровая сексуальность является ныне фундаментальным вопросом гуманитарного развития. Обеспечение эффективной медико-санитарной помощи в области охраны репродуктивного и сексуального здоровья должно основываться на принципах укрепления здоровья каждого человека независимо от его намерения иметь или не иметь детей. Поэтому предоставление знаний и возможностей, которые требуются для охраны себя и других от небезопасного выражения сексуальности, было и остается чрезвычайно важным, особенно в настоящее время в связи с ослаблением традиционных ограничений в отношении полового поведения, растущим сексуальным насилием и т.д.

В настоящее время право на репродуктивное и сексуальное здоровье рассматривается как одно из основных прав человека. Мировые оценочные данные последствий несоблюдения или лишения людей их сексуальных и репродуктивных прав следующие:

- каждый год по причинам, связанным с беременностью и родами, умирают около 600 000 женщин (одна женщина в минуту), в основном в развивающихся странах;
- в общей сложности 350 млн. супружеских пар не имеют информации о противозачаточных средствах и лишены доступа к ним;
- примерно 75 млн. беременностей в год (из их общего числа 175 млн.) являются нежеланными, и их исходом является 45 млн. аборт и более 30 млн. рождающихся нежеланных детей;
- 70 000 женщин умирают ежегодно в результате неквалифицированных абортов, и никто не знает, сколько женщин получают инфекции и другие осложнения;

- ежегодно в мире появляется 333 млн. новых случаев инфекций, передающихся половым путем (ИППП);
- один миллион человек умирают ежегодно от ИППП (исключая СПИД);
- в среднем каждую минуту шесть человек заражаются ВИЧ-инфекцией;
- примерно 50–60% всех новых случаев ИППП, включая ВИЧ, приходится на молодых людей в возрасте до 20 лет;
- два миллиона девочек в возрасте от 5 до 15 лет ежегодно вовлекаются в индустрию секса;
- исследования, посвященные насилию в семье, говорят о том, что это явление распространено в большинстве стран, и оно часто становится причиной самоубийств среди женщин и подростков.

Существующие проблемы репродуктивного здоровья связаны в первую очередь с:

- недостаточными знаниями о сексуальности человека;
- несоответствующей требованиям, некачественной и недоступной информацией и обслуживанием в области репродуктивного здоровья;
- распространенностью опасных форм сексуального поведения и инфекций, передающихся половым путем;
- ограниченностью выбора, перед которым стоят многие девушки и женщины в своей жизни.

Многие из названных проблем возникают в период подросткового возраста – в то самое время, когда формируются основные привычки поведения, которые могут иметь самые серьезные последствия для репродуктивного здоровья.

(из материалов фонда ООН в области народонаселения)

Игра состоит из 3-х этапов.

1 этап игры

Подросткам предлагается поделиться на 2-4 команды. Каждой команде предлагается выбрать карточку с ситуациями (карточки перевёрнуты текстом вниз). Возможные ситуации:

1. «Прогулка при луне с приглашением на чашечку кофе».
2. «Дисотека в ночном клубе».
3. «Дворовая тусовка (в подъезде, на веранде д/с и т.п.)».
4. «Вечеринка на квартире без родителей»
5. «Отдых на природе».

Каждая команда выбирает ситуацию и описывает её в варианте, исход которого неприятен и опасен для здоровья.

2 этап игры

Участники каждой команды должны выслушать и описать ситуацию, предложенную ей другой командой, но в позитивном варианте, т.е. исход ситуации должен быть без риска для здоровья.

Например, одна команда описывает (кратко) ситуацию «Отдых на природе», с соответствующими негативными последствиями. Вторая команда выслушивает и готовит позитивный вариант разрешения данной ситуации. И предлагает первой команде свой вариант - ситуацию «Вечеринка на квартире без родителей» в негативном варианте, соответственно первая команда готовит ответную ситуацию «Вечеринка на квартире без родителей», но с благополучным исходом.

3 этап игры

Обе команды обсуждают и вырабатывают правила безопасного сексуального поведения, которые ведущий записывает на доску (например: умение сказать «нет», не провоцировать одеждой и поведением и др.) Подросткам можно дать некоторые рекомендации по поведению в непредвиденных ситуациях. Здесь же подросткам предлагаются и рекомендации по сохранению репродуктивного здоровья.

Игра-путешествие

Цель игры:

- пропаганда ЗОЖ;
- закрепление знаний по темам «ЗППП и ВИЧ-инфекция», «Пути передачи ВИЧ-инфекции».

Оборудование: кубик; «карта», на которой нарисован «путь» от старта к финишу (21 остановка).

Ход игры: участники по очереди бросают кубик и совершают «ходы» в соответствии с выпавшим числом. На каждой «остановке» их «ожидает» событие, которое им необходимо объяснить с учетом имеющихся у них знаний и жизненного опыта.

Например, «остановка № 3» означает: «Новые знакомые предложили покурить на перемене и Вы согласились. Пропуск хода». В данном случае участнику необходимо объяснить, почему он пропускает ход и, чем чревато курение.

«Остановка № 7»: «В вашей жизни появилось новое увлечение – спорт! Делайте дополнительный ход». Аналогично, участнику необходимо объяснить, почему он ходит дополнительно и почему так важен в жизни человека спорт.

Игра «Степень риска»

Цель игры: закрепление знаний по теме «ВИЧ/СПИД».

Оборудование:

- 4 конверта, обозначающие степень риска заражения ВИЧ-инфекцией: «Высокий риск», «Риск отсутствует», «Небольшой риск», «Степень риска неизвестна»;

- набор карточек следующего содержания:

«Обнимать больного ВИЧ/СПИД»;

«Половая жизнь в браке (с неинфицированным партнером)»;

«Прокалывание ушей и нанесение татуировки»;

«Сексуальный контакт с разными партнерами»;

«Сексуальный контакт с наркоманом»;

«Введение наркотиков внутривенно»;

«Переливание крови»;

«Оказание помощи пострадавшему при травме, сопровождающееся кровотечением»;

«Сексуальный контакт в алкогольном опьянении»;

«Пользование зубной щеткой другого человека»;

«Плавание в бассейне»;

«Находиться (жить) в одной комнате с больным ВИЧ/СПИДОМ»;

«Поцелуй в щеку»;

«Инъекция в лечебном учреждении»;

«Глубокий поцелуй»;

«Пользование общественным туалетом»;

«Уход за больным СПИДОМ»;

«Укус комара».

Ход работы. Участникам, прослушавшим мини-лекцию о «Пути передачи ВИЧ-инфекций» раздаются карточки с описанием ситуаций (примеры карточек см. выше). Каждый участник по очереди зачитывает свою карточку и определяет степень риска заражения ВИЧ-инфекцией. Свой ответ участник игры должен строить аргументировано, подкрепляя его знаниями из лекции. Если ответ был правильный, то карточка опускается в соответствующий конверт. Если ответ неверный, ведущий выясняет мнение группы по данной ситуации и дает верный ответ с разъяснениями.

Данная игра важна не только для участников, но и для ведущего, т.к. с помощью этой игры он может оценить, в какой степени группа усвоила материал.

Программа мастерской информационной культуры

Руководитель: Лыскова Елена Владимировна,
Инструктор: Гумирова Екатерина Сергеевна

Тематическое планирование

Название темы занятия	Краткое содержание	Ведущие, оборудование	Время	Домашнее задание
Листовка, флаер	Понятия по теме. Правила подготовки листовки, флаера.	Лыскова Е.В Гумирова Е.С.	2 часа	Разработать листовку
Пресс-релизы	Что такое пресс-релиз? Для чего нужен пресс-релиз? Примеры пресс-релиза.	Лыскова Е.В Гумирова Е.С.	2 часа	Разработать пресс-релиз
Социальная реклама и буклеты	Информационный буклет, как его составить? Цели, задачи, назначение, стиль, формы, логическая схема буклета. Технические и дизайнерские рекомендации. Критерии и оценки качества	Лыскова Е.В Гумирова Е.С.	3 часа	Разработать макет информационного буклета. Подготовка социальной рекламы
Как составить газету или подготовить статью?	Правила подготовки статьи. Советы и рекомендации. Ошибки при написании статьи	Гумирова Е.С.	5 часа	Подготовить статью, информационную заметку в информационный бюллетень профильной смены
Итого			12 часов	

Тема 1. Что такое листовка, флаер и пресс-релиз? Как их составить?

Почему тебе важно познакомиться с этим материалом? Информационное сопровождение любых социальных мероприятий важный компонент успешной волонтерской практики. Важно информировать людей о мероприятии, которое вы намереваетесь проводить. Однако, информирование – это целая система знаний. Пусть информация, подготовленная нашими специалистами станет первым этапом познания в области информационных технологий.

Задание: прочитай внимательно материал и выполни предложенные задания.

1. Составить пресс-релиз, руководствуясь предложенными правилами, для одной из реальных акций, в которой вы примите участие, выступите её организатором или станете наблюдателем.

2. Составить листовку для этой же акции в соответствии с рекомендациями по подготовке листовок.

Словарь терминов по теме

Анкетирование - метод получения данных о состоянии общественного сознания, общественного мнения, общественной практики с помощью заочного опроса. Фокус-группа - метод группового интервью. опрос многих лиц идет одновременно, поскольку все заинтересованные в решении исследуемой проблемы ограничены местом и временем; влияя друг на друга, участники фокус-группы имеют возможность корректировать или комментировать свою точку зрения в отличие от массового интервьюирования. Элемент сходства между фокус-группами и включенным наблюдением состоит в том, что оба метода дают возможность непосредственно наблюдать процессы социального взаимодействия, а преимущество фокус-групп состоит в том, что предмет этих взаимодействий заранее известен, и весь процесс обсуждения сконцентрирован именно на нем.

Беседа - непосредственное речевое общение с лицами, имеющими то или иное отношение к изучаемой ситуации. Все, участвующие в беседе, равноправны в изложении собственного мнения или формулировке вопросов.

Брошюра - (от франц. - *brocher* - сшивать, скреплять) - это многостраничное издание (от 4-х до 48 страниц) в мягкой обложке, собранное на скрепках, бывают разных форматов, но чаще изготавливаются брошюры формата А4 и А5.

Буклет - (от англ. *booklet* - *книжечка*) непериодическое листовое издание отпечатанное на одном листе сложенное в несколько раз так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму. Наиболее распространенные буклеты – формата А4 или А3 с одним или двумя фальцами (сгибами) В виде буклетов выпускаются путеводители, информационные листки, некоторые детские издания и, конечно же, рекламные буклеты.

Газета – от итальянского *gazetta*, букв. старинная мелкая монета в Венеции которую платили в средние века венецианцы за первые рукописные листки с информацией. Периодическое издание, чаще всего ежедневное, выходящее листами и содержащее информацию о текущих событиях всякого рода. Этот термин обычно применяется к ежедневным или еженедельным изданиям, публикующим новости для широких слоев населения. Наибольшее место занимают в газете оперативная информация и публицистические произведения. Освещению событий служат официальные сообщения, организаций, отчёты, хроника, заметка, репортаж, комментарии, корреспонденции, интервью, рецензии. Обзор и анализ процессов действительности содержат статьи, обозрения; очерки и др. В газете публикуются также политические документы, художественные, научно-популярные, художественно-документальные произведения, письма читателей и т.д. Старейший прямой предок современной газеты - это, по-видимому, рукописные листки новостей (известные под названиями «авизи» (*avizi*) или «газетте» (*gazette*)), которые получили широкое хождение в Венеции в 16 в.

Интервью - (англ. *interview*), жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам. Подразделяется на интервью-сообщение, преследующее главным образом информационную цель, и интервью-мнение, комментирующее известные факты и события.

Контент-анализ – исследовательский метод количественного анализа содержания письменных документов, теле- и радиопередач и других видов документов и информации. Позволяет получить выводы путем анализа содержания текста о состояниях и свойствах социальной действительности. Подобная техника может применяться при изучении ответов на открытые вопросы, задаваемые при проведении обследования. Существует два типа контент-анализа: качественный, рассматривающий лишь наличие элемента содержания, и количественный, учитывающий частоту встречаемости. Объектами исследований становятся тексты газет, передачи радио и телевидения, редакционные документы, письма граждан, служащие источником информации и каналом выражения общественного мнения, тексты неформализованных интервью.

Листовка - один из самых популярных методов рекламного воздействия. Печатают для информации, которая актуальна на данный, не очень длительный момент времени, и которая

нужна достаточно оперативно. Первые листовки использовали для распоряжений правительств, во время войн - это было массовое средство пропаганды.

Наблюдение - метод познавательной деятельности. Традиционный для журналистики путь получения сведений. Предполагает непосредственное участие журналиста в изучаемой ситуации. Главное преимущество этого метода в том, что он позволяет фиксировать события и элементы человеческого поведения в момент их проявления. виды наблюдения: в зависимости от элементов контроля при наблюдении (контролируемое и неконтролируемое), - в зависимости от положения наблюдателя относительно наблюдаемого объекта (включенное и невключенное), - по степени формализованности наблюдения (структурированное и неструктурированное), - по степени подготовки (систематизированное и несистематизированное), - по временным характеристикам (длительное и оперативное), - по позиции наблюдателя (открытые и скрытые), - по способу получения сведений (прямое и косвенное), по числу наблюдателей (коллективное и индивидуальное).

Опрос – метод сбора эмпирических данных о фактах, мнениях, знаниях, основанный на непосредственном или опосредованном взаимодействии между исследователем и опрашиваемым. Метод опроса имеет несколько разновидностей. "Корреспондентский способ" состоит в рассылке вопросников тем лицам, которые располагают необходимой исследователю информацией. Второй разновидностью служит раздаточное анкетирование, когда необходимые анкетные опросники заполняются непосредственно в присутствии исследователя. Третья разновидность - запись ответов опрашиваемых самим исследователем. И, наконец, особое место занимает анкета, с помощью которой выясняется мнение по различным социальным вопросам.

Печатная реклама - тиражированные рекламные материалы, созданные полиграфическим методом. Видами печатной рекламы являются: афиша, буклет, каталог, листовка, информационный листок, рекламный листок, наклейка, информационное письмо, плакат, пресс-релиз, проспект.

Пресс-релиз - (англ. press-release - выпуск для прессы) - обзорная информация для печати, официальное сообщение, подготовленное для журналистов и редакторов СМИ, о событии, мероприятии или другом информационном поводе. Структура пресс-релиза - стандартная последовательность разделов в пресс-релизе: -1- краткое изложение новости или события; -2- наиболее важные подробности события, цитаты и разъяснения; -3- практическая информация о месте и времени события, об условиях аккредитации, а также контактная информация.

Реклама - по законодательству РФ - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Социальная реклама – по законодательству РФ - представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. Носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи. Она призвана пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям. В *социальной рекламе* не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки их товаров.

Флаер – от английского flyer – реклама, афиша. Билет, пропуск, рекламная листовка.

Целевая аудитория - аудитория, на которую, в первую очередь, нацелено обращение.

Правила подготовки флаера или листовки

Листовка читается не столько сверху вниз, сколько от самого крупного текста (самого заметного) к самому мелкому.

Первой на листовке должна бросаться в глаза суть. Листовка должна содержать: заголовок, обращение к аудитории, основной текст:

- **броский заголовок** – 70% успеха. Заголовки могут быть сформулированы в виде вопроса, утверждения (констатации факта, явления и т.п.), лозунга, представлять собой фразеологическое выражение (поговорку, крылатую фразу и т.п.);

- **обращение** - это обозначение адресата листовки, то есть того, кому она предназначена. Обращаясь к конкретной аудитории, листовка как бы обещает удовлетворить информационную потребность адресата;

- **основной текст** листовки сообщает читателю главную информацию.

Текст листовки должен быть кратким и звучать утвердительно (не через «не»). Предложения должны быть максимум из шести слов, понятных каждому, кто едва умеет читать. В них не должно быть отрицаний. Они обязательно должны звучать позитивно.

1. Текст, должен быть сосредоточен на какой-то одной идее.
2. Пишите на том языке, которым пользуется целевая аудитория, но в любом случае пишите простыми словами.
3. Чтение листовки не должно занимать более 30-60 секунд.
4. Рекламная листовка должна быть маленькой, а текст на ней - крупным. Чем меньше листовка, тем ее проще куда-нибудь положить, а значит больше вероятность, что ее сохранят. Чем крупнее шрифт, тем легче читать листовку.
5. Шрифт должен читаться легко! – с осторожностью используйте курсив и вычурные шрифты с различными «украшениями».

Оформление. Выберите жанровое оформление листовки: текстовое – основной смысл несет текст, можно использовать стихи, прозу, пародию; иллюстративное – текст обычно является вспомогательным элементом для более глубокого понимания рисунка, картинка, фотографии. Листовку необходимо оформлять так, чтобы она привлекала к себе внимание и вызвала желание ее прочесть: яркие, броские иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы), цвет бумаги и краски, различные шрифты. Не перегружайте текст и оформление листовки деталями: аккуратно используйте рамки и жирные шрифты – не увлекайтесь, это может все испортить!

Для чего нужен пресс-релиз?

Пресс-релизы сегодня можно серьезно отнести к рекламным текстам. Только продают они не товары и услуги потребителям, а информацию – журналистам. Представители СМИ выступают в качестве целевой аудиторией, которую должна поразить актуальность изложенной в пресс-релизе информации. Итогом «продажи» становятся конкретные публикации на авторитетных сайтах, в печатных и электронных СМИ.

Public relations - «это спланированные и осуществляемые в течение длительного времени действия, направленные на установление и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организациями и общественностью».

Одна из главных задач Public relations связана с формированием общественного мнения в пользу организации.

Пресс-релиз - самый надежный способ увидеть материал в прессе таким, каким он Вам нужен. Пресс-релиз должен быть написан в стиле новостей, и подчеркивать главное.

Пресс-релизы - наиболее распространенный способ подачи материала в прессе. Их можно использовать для анонсирования различных типов новостей, таких как объявления о мероприятиях, годовщинах, презентациях отчета или статьи, комментарии текущих событий и т.д. Все пресс-релизы должны проверяться человеком, отвечающим за работу с прессой. Телефонные звонки для продвижения пресс-релизов увеличат Ваши шансы на освещение.

Для чего он нужен? Журналисты получают "рыбу" будущего материала. Вряд ли Вам стоит рассчитывать на то, что репортер вложит весь свой талант в отображение происшедшего на пресс-конференции. Имея же пресс-релиз, он, добавив от себя совсем немного, имеет готовый к употреблению репортаж. Более того, он может опубликовать его не присутствуя на пресс-конференции. Организаторам же своя выгода: у вас есть гарантия, что события, даты и имена не будут искажены, а главная мысль будет передана адекватно.

Первый абзац пресс-релиза называется "лид". Его лучше выделить курсивом. В нем должна быть сразу сообщена вся важнейшая информация. Каждый последующий параграф будет сообщать читателю уже менее важные данные. Когда Вам длинноваты брьюки, Вы их укорачиваете. Редакторы газет поступают также: если для Вашего пресс-релиза в газете будет слишком мало места, они отрежут последние абзацы. Поэтому самое важное необходимо излагать в начале.

Постарайтесь ограничить каждое предложение в вашем пресс-релизе двадцатью словами. Пишите предложения коротко и просто, опускайте цветистые прилагательные и многословные определения, но никогда не жертвуйте фактами. Абзацы тоже должны быть как можно короче.

Пример

В современном мире, любое упоминание о какой-либо компании, организации в новости или статье воспринимается как реклама и минимум – как «явный пиар». И поэтому заставить журналистов написать даже об интересном событии, произошедшем в небольшой или средней

фирме, становится все сложнее. Есть компании, пресс-релизы которых будут интересовать журналистов в любом случае в силу известности организации. Но вот просто крупным, небольшим и особенно маленьким компаниям придется исхитриться, чтобы привлечь внимание акул пера. И, тем не менее, это возможно.

Суть

Обычный релиз описывает, что произошло в компании. Однако кому интересно, что происходит в сотнях тысяч компаний, которые могут быть далеко не лидерами на рынке? Поэтому выгоднее написать, как изменение в компании повлияет на жизнь людей, потребителей или даже рынок.

Как мы продавали яхты

Давайте рассмотрим суть метода на примере компании BFS. Им требовался пресс-релиз об открытии нового сервиса продажи подержанных яхт и катеров.

Если просто написать об открытии сайта, вряд ли эта новость заинтересует издания и вызовет хоть какие-нибудь публикации на авторитетных сайтах. Поэтому было решено отойти от стандартной модели пресс-релиза и сделать акцент на казалось бы невероятной вещи – яхты могут быть доступны!

Все привыкли считать, что морской отдых является прерогативой элиты. Однако в реальности истинные богачи составляют лишь небольшую долю владельцев судов. Как правило, они покупают дорогие яхты стоимостью от нескольких сот тысяч до нескольких миллионов долларов. Однако небольшой катер или яхту можно купить за 20-30 тысяч евро, что является вполне подъемной суммой для среднего класса и просто обеспеченных людей. Эти деньги вполне сопоставимы со стоимостью хорошей иномарки, коих на улице сегодня «пруд пруди».

Хотя открытие нового Интернет-проекта – это рядовое событие (сайты каждый день открываются). Но появление возможности купить яхту у большого числа людей – это новость, сравнимая с падением цен иномарок ниже 10 тысяч долларов.

Составляем пресс-релизы

В итоге было решено создать **два пресс-релиза**. Первый – более новостной, он «ушел» на популярный сервис B2Vlogger.com с расчетом на то, что его «позаимствуют» другие сайты типа социальных сетей, блогов, небольших новостных лент и т.д. Второй – более пресс-релизный (структура ближе к стандартной модели: первый абзац с ответами на вопросы Что, Где, Когда, С кем, второй абзац – описание события, третий – как бы бэкграунд) их разместили на сайтах пресс-релизов, имеющихся в нашей базе данных.

Что в итоге

Мы дали очень важную для клиента публикацию, которая попала в ленту новостей на Яндексе и принесла проекту много реальных посетителей. Второй серьезной публикацией стала новость, правда, журналисты в этом случае написали собственный текст. Пресс-релиз появился на различных сайтах.

Посещаемость нашего сайта после размещения пресс-релиза выросла с 15-20 до 50-60 человек в сутки, а в момент выхода основных публикаций достигла 70 человек. За неделю сайт посетили почти 250 человек, притом, что неделей ранее – меньше 50. Средняя длительность пребывания на сайте выросла на 40%.

На сайте появились новые объявления, размещенные посетителями, и пошли реальные звонки от людей, желающих купить яхты.

А теперь тест

Просто сравните два заголовка и ответьте: какая новость Вам интереснее?

1. Компания BFS открыла сервис продажи подержанных яхт;
2. Яхты могут быть доступными!

Первый пресс-релиз

Яхта – не роскошь

Как когда-то автомобили, яхты становятся доступными не только богатым, но и просто обеспеченным людям. И хотя владение яхтой по-прежнему считается признаком обеспеченности, все больше россиян убеждаются: и они способны пополнить элитную когорту яхтсменов.

Значительный рост интереса к яхтингу в России вызвал появление множества специализированных интернет-сервисов по продаже катеров и яхт. По словам Ольги Рогожкиной - исполнительного директора компании BFS, владеющей [сервисом продажи яхт В-Е](#)

S.RU - имея на руках 35-60 тысяч евро, можно рассчитывать на приобретение хорошей поддержанной яхты или катера: «Конечно, это будет небольшое судно, но его возможностей и комфорта будет вполне достаточно для интересных и ярких речных прогулок с семьей или в компании друзей».

Поиск яхты через интернет имеет еще одно преимущество: можно найти выгодные предложения о продаже катера или яхты за границей, где они зачастую дешевле, чем в России. При этом вопросы оформления и доставки яхты могут взять на себя владельцы интернет-сервиса или специальные компании, занимающиеся сопровождением сделок с иностранными компаниями.

Как когда-то автомобили, яхты становятся доступными не только богатым, но и просто обеспеченным людям. Об этом говорит стремительное развитие интернет-сервисов покупки и продажи яхт.

Второй пресс-релиз

Яхты могут быть доступными

В начале сентября компания BFS запустила интернет-сервис продажи поддержанных катеров и яхт <http://www.b-f-s.ru>. На данный момент на сайте выставлены около двух десятков судов стоимостью от 8,5 до 360 тысяч евро. По словам Ольги Рогожкиной, исполнительного директора компании BFS, на сайте можно найти хороший поддержанный катер или яхту за 35-60 тысяч евро. Это будет надежное и современное судно, идеально подходящее для прогулок по небольшим водоемам и рекам.

Новый сервис будет полезен не только желающим купить яхту. Продавцы найдут на сайте широкие возможности для продажи судна. В частности, смогут бесплатно добавлять объявления с подробным описанием и фотографиями. И оценить эффективность размещения по статистике просмотров.

Ольга Рогожкина, исполнительный директор компании BFS: «Продажа яхт с помощью Интернета имеет много преимуществ. И в первую очередь – покупки подходящего катера или яхты не только в России, но и за рубежом. При этом клиенту не надо беспокоиться о доставке судна – этот вопрос можно решить в компании BFS».

Как видно, в заголовке НЕТ названия компании. Это очень важно, т.к. в данном случае новость как бы не привязана к деятельности конкретной фирмы, а говорит в целом о ситуации на рынке. Цифры – а именно «вилка» стоимости катеров и яхт – с одной стороны, доказывают верность утверждения в заголовке, с другой – привязана к деятельности фирмы. Соответственно, если журналист возьмется писать по данной теме, он с вероятностью близкой к 100% укажет эти цифры, а значит – и источник, компанию BFS (и адрес сайта, это важно). Есть и комментарий, делающий текст более «живым».

Идеальный пресс-релиз

Идеальный пресс-релиз должен быть меньше всего похож на рекламу. Пресс-релиз должен быть своеобразной приманкой, наживкой, на которую «клевнут» редакторы.

1. Интересный и информативный **заголовок**. В заголовке исключите название движения или организации, которое проводит событие. Помните, что у редактора может быть целая стопка пресс-релизов и статей, которые он должен просмотреть, и Ваши новости должны привлечь его внимание.

2. Укажите, **откуда** посылаете **новости**, укажите **дату**. С этого обычно начинается текст любого пресс-релиза: «Киров, 29 ноября 2007 года...»

3. Используйте известную в журналистике форму **«перевернутой пирамиды»**: все важные материалы должны быть изложены в самом начале текста — в одной - двух первых фразах или абзацах.

Первый ключевой абзац должен отвечать на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? С кем? Остальная информация располагается далее в порядке снижения значимости.

Второй абзац должен включать описание события. А так же может включать одну или две **цитаты** из выступлений руководителя, других людей, желательно известных, имеющих отношение к теме. Цитаты подбирают так, чтобы журналист мог их использовать при написании статьи. Подписывайте все цитаты.

Третий абзац. Нужно давать больше информации о событии, в том числе бэкграунда (различная дополнительная информация по теме).

4. Используйте ключевые слова. Основную мысль сообщения подайте в виде, удобном для цитирования или в нескольких словах.

5. Краткость. Релиз не должен занимать более одной страницы формата А4. Идеальный вариант - **3-4 абзаца**. Каждый следующий абзац после 2-ого менее важен. Редакторы - люди очень занятые, но если вы сможете их заинтересовать, они сами обратятся к Вам за дополнительной информацией.

6. Простота предложений. Пишите простым и доступным языком. Не более одной идеи и не более одного образа в одном предложении. Средняя длина предложения – до **12-15 слов**. Чередование: длинное, короткое, очень короткое, немного длиннее.

7. Сообщение, которое вы даете прессе, должно содержать одну «изюминку»:

а) сообщение затрагивает **интересы читателей** – необходим показ их значения для целевой аудитории (актуальность, размах);

б) **удивительность** имеет свойство будить любознательность и притягивать внимание;

в) **известность** главного или одного из действующих лиц повышает интерес к событию;

Г) **конфликт**, или противоречие, драматичность событий привлекает внимание публики. При желании и умении практически любое событие можно представить в драматическом развороте.

8. Не используйте рекламные слоганы, например, такие как: «Это единственное движение в области...», «Уникальная акция...», «Впервые в городе ...» и т.д.

9. Идите не от события, а от результата, которое данное событие принесет, от его влияния на общество.

10. Снабдите текст **цифрами**, статистическими данными

11. Не забудьте указать **место и время** события или акции.

12. **Контактная информация.** Внизу документа укажите ваше имя, телефон, факс, e-mail и www-адрес сайта. Эти данные помогут журналисту обратиться к вам за дополнительной информацией. В конце пресс-релиза Вы можете, также, предоставить редактору краткую информацию о вашей организации, ее истории, целях, задачах или услугах.

13. Пресс-релиз **печатайте через полтора**, а лучше **два интервала** на одной стороне страницы с большими полями. В самом конце пропустите строчку и напечатайте знак "#####" в центре строки. Это указывает на конец материала (международный стандарт). Пресс-релиз объемом более двух страниц допускается в очень редких случаях.

14. О каждой газете надо знать следующее: адрес редакции, имена главного редактора и его заместителей, начальников нужных вам отделов, отдельных корреспондентов, телефоны, факсы и адрес электронной почты, тираж и географию распространения, наличие колонок/рубрик на вашу тему.

15. Пресс-релиз должен быть написан в стиле **новостей**, в нем должна быть выделена **главная мысль**. **Предупреждайте** журналистов о своих мероприятиях **заранее**.

Домашнее задание

Для выполнения домашнего задания по итогам сессии №1 необходимо:

1. Подготовьте пресс-релиз, руководствуясь предложенными правилами, для одной из акций в которой вы примите участие, выступите её организатором или станете наблюдателем.

2. Разработайте листовку для этой же акции в соответствии с рекомендациями по подготовке листовок.

Тема 2. Что такое информационный буклет и как его составить?

Почему тебе важно познакомиться с этим материалом? Информационное сопровождение любых социальных мероприятий важный компонент успешной волонтерской практики. Через буклет ты можешь передавать необходимую информацию, выразить свою позицию.

Задание: составьте буклет на свободную тему, но связанную с деятельностью волонтеров, социальными акциями, проходящими в вашем населенном пункте, или с первичной профилактикой одного из негативных явлений (табакокурение, наркомания, алкоголизм) и т.п.

Словарь терминов по теме

Агитация – (от лат. *agitatio* - приведение в движение) распространение идей для воздействия на сознание, настроение и общественную активность масс. Печатная Агитация – листовки, буклеты, газеты и журналы.

Буквица - художественный прием оформления текста, представляет собой увеличенную первую букву.

Графические объекты – любые рисунки, таблицы, диаграммы, графики и другие изображения, присутствующие в тексте для иллюстрации.

Группа риска – условная группа людей с высокой вероятностью возникновения в ней заболеваний, зависимостей и др. Для членов этой группы характерны те или иные факторы риска.

Дискуссия - (от лат. *discussio* - рассмотрение, исследование), обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы на собрании, в печати, в беседе (синонимы: обсуждение, прения, дебаты, спор, полемика, рассмотрение, слушание, диспут)

Иллюстрация (от лат. *illustratio* - освещение, наглядное изображение)

1) Объяснение с помощью наглядных примеров

2) Изображение, сопровождающее и дополняющее текст

Интерпретация - (от лат. *interpretatio*) истолкование, объяснение, перевод на более понятный язык

Креативность - (от лат. *creatio* - созидание, сотворение) творческая, созидательная, новаторская деятельность.

Наркомания – (от греч. *nárke* — оцепенение и мания), наркоманическая зависимость (человека от приёма наркотика), заболевание, которое выражается в том, что жизнедеятельность организма поддерживается на определённом уровне только при условии постоянного приёма наркотического вещества, и ведёт к глубокому истощению физических и психических функций. Резкое прекращение приёма наркотика вызывает нарушение многих функций организма — абстиненцию.

Печатная полоса - площадь *страницы* любого издания, на которой размещается *набор текста*.

Пропаганда - (от лат. *propaganda* - подлежащее распространению) распространение идей в обществе с целью формирования у широких масс населения определенных взглядов.

Стилистика - нормы и способы употребления литературного языка в разных видах и жанрах письменности, в различных сферах общественной жизни.

Тираж - (франц. *tirage*, от *tirer* - тянуть) общее число экземпляров издания.

Толерантность - (от лат. *tolerantia* - терпение) терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению.

Убеждение - способ вербального (словесного) влияния, который включает в себя систему логических доводов для передачи моральных представлений человеку или представителям групп путем разъяснения, пропаганды, агитации. Требуется использования разнообразных сведений для изменения и направления поведения индивида.

Факторы риска - понятие, обозначающее широкий круг условий, способных оказывать неблагоприятное влияние на человека. Это такие условия, опасное действие которых носит вероятностный характер, т. е. означает не неизбежность, а лишь более или менее вероятную угрозу возникновения отрицательных последствий. В зависимости от степени ее вероятности выделяют факторы высокого, умеренного и низкого риска.

Фальцовка (фальцевание) - (от нем. *falzen* - сгибать) последовательное сгибание отпечатанных листов книги, журнала, буклета и т. п. 1-4 раза. Фальц - сгиб

Формат - (от лат. *formato* - придаю форму) в полиграфии - линейные размеры (длина и ширина или высота) печатной формы, листа бумаги, книжного блока и т. п.

Рекомендации по составлению буклета

Прежде чем за что-либо браться, нужно иметь четкое представление, чего вы хотите достичь. Какова ваша цель? Какие перед вами стоят задачи? Каких конкретных действий вы ждете от читателей после того, как они прочтут ваш буклет? Какими должны быть результаты вашей работы? Исходя из этого, необходимо определить: основные **цели** буклета, его **назначение**, **стилистику**, **формат**, логическую **схему** буклета.

1. Цели, задачи

Сверхзадача - заставить людей на время забыть о своих заботах и услышать то, что Вы хотите им сказать. Остальные задачи строятся по принципу: «я хочу...» Например, я хочу, что бы

меньше...курили (пили, употребляли наркотики). Я хочу, что бы люди знали, как избежать заражения ВИЧ.

2. Назначение

О чем Вы хотите сказать? Чему служит буклет?

✓ Информированию населения, повышению уровня грамотности в отношении профилактики негативного явления

✓ Убеждению, формированию взглядов в отношении рискованного поведения, здорового образа жизни и т.п.

✓ Разъяснению, формированию толерантного отношения к определенной группе населения, явлению. Изложение фактов, способствующих лучшему пониманию уже известного.

✓ Рекомендации, профилактика и предупреждение трудных ситуаций.

✓ Совет: куда и с какой целью можно обратиться, если ситуация уже была. Пути выхода из сложной ситуации.

3. Стилистика

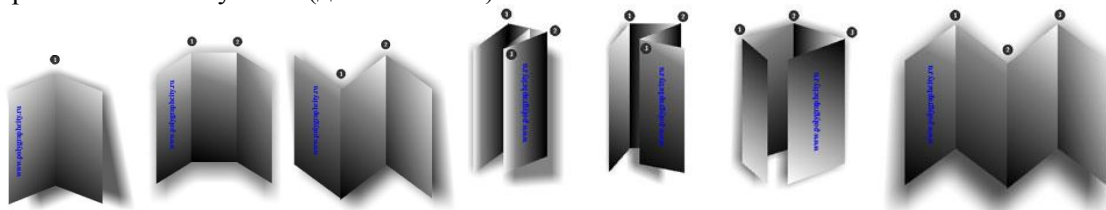
Язык мой – враг мой. Пишите доступно, грамотно и кратко. Соблюдайте логику. Используйте тот язык, на котором говорит Ваша целевая аудитория. Приводите соответствующие факты, которые будут интересны Вашим читателям, иллюстрируйте текст.

4. Формат

Продумайте размер буклета и количество сгибов. Какие факторы следует учесть?

- ✓ тематика;
- ✓ количество информации;
- ✓ как и где будет распространяться буклет;
- ✓ для кого он создается;
- ✓ в какой программе Вы будете его создавать;
- ✓ на чем будете печатать и какой будет тираж.

Варианты сгибов буклета (до 3-х сгибов):



5. Логическая схема

Необходимо выбрать путь, по которому Вы будете излагать материал.

Круг: информация располагается таким образом, чтобы в процессе прочтения подвести читателя к первоначально высказанной в заголовке мысли: без наркотиков твой выбор свободен! – наркотики вызывают зависимость – зависимость есть ограничение свободы выбора – отсутствие ограничений есть свобода – ты свободен, если не употребляешь наркотики.

Пирамида: подведение читателя к единственно верному решению, например – применение презерватива. Основанием пирамиды могут служить факты, статистика, описание того, что может произойти без использования презерватива и как это опасно для жизни и здоровья.

Пример: Чем опасен ВИЧ? Как передается, статистика заражений, как можно уберечь себя и полового партнера, твой выбор - безопасный секс с использованием презерватива.

Блоки: каждый блок имеет своей целью проинформировать читателя об одной из сторон проблемы или путях разрешения. Блоки связаны логически, но разъединены структурно. 1-ая полоса – информация об явлении (наркомания, что это такое), 2-ая полоса – признаки зависимости, 3-я – куда обратиться и как действовать при подозрении о зависимости близкого человека.

Шашки: материалы располагаются таким образом, что бы подчеркнуть контраст между событиями и состояниями: жизнь без табака – жизнь с табаком, с наркотиками – без наркотиков, с алкоголем – без него.

Дерево: каждый следующий ответ вытекает из предыдущего абзаца по принципу «если, то»: если вы попробовали наркотики, то вы можете заразиться ВИЧ, и Вы можете стать зависимым; если Вы заразитесь ВИЧ, то.... Если Вы станете зависимым то.... И т.д. Главное – в конце обязательно дать решение или путь выхода из ситуации.

Существуют и другие схемы расположения материала. Ваша задача – найти интересное решение и доступно изложить материал.

Помните, человек, стоящий перед выбором, не имеющий твердого убеждения как ему поступать может выбрать неверный путь!

Текст буклета — основной источник информации. Грамотно составленный **буклет должен** содержать ответы на основные вопросы, которые могут возникнуть у вашего читателя.

Чтобы выбрать, на чем остановиться в тексте, подумайте: что **интересно именно вам**. Лучшая работа – это работа, вдохновленная желанием автора узнать то, чего он не знал и не понимал раньше. То же и с хорошим буклетом. Сначала информация интересна автору, а потом – всем остальным.

Смело **отказывайтесь от бесполезной информации**. Хороший буклет – это вспышки интересной информации, незаметно связанные между собой.

Каждая из полос буклета должна нести определенную информацию и выглядеть законченно.

Интерес читателя вызывают: цитата, репортаж, статистическая выкладка, заголовок, имя, рисунок. Важно, чтобы слово, фраза или изображение, пробуждающие первоначальное любопытство были логически связаны с текстом.

Составляя текст, помните: в жизни люди руководствуются, прежде всего, эмоциями и лишь затем объясняют их рационально. Обращаясь к переживаниям и волнениям своих читателей, вы адресуете свое сообщение к ним на глубинном эмоциональном уровне.

Помогайте найти реальное решение реальной проблемы. Читателю важны не средства, а цель: быть здоровым (избавиться от зависимости, избежать возможности заразиться....)

Пример: «Презервативы защищают от ВИЧ» (средство, сообщение о факте). «Презерватив спасет вашу жизнь» (цель, результат – почему это важно).

Все люди нуждаются в одном и том же: счастье, спокойной и безопасной жизни, развлечениях. Дайте ответ о том, как именно сохранить все это, следуя Вашим рекомендациям.

Страх - одна из самых сильных эмоций, побуждающих к действию. В конце буклета необходимо напомнить читателям, что у них есть проблема, а у вас - ее решение. **НО!** Будьте осторожны с отрицательными эмоциями в своей рекламе. Грубые запугивания не нравятся читателям.

Правильно заданный вопрос – ключ к успеху.

Задавайте вопрос, подразумевая нужный вам ответ: ДА или НЕТ.

Пример: Хотели ли бы Вы видеть счастливыми и здоровыми Ваших детей? – ДА.

Задавайте вопросы, заставляющие читателя найти ответ в буклете

Пример: Как узнать, принимает ли Ваш ребенок наркотики (алкоголь и т.п.)

Красочные описания: нарисуйте словами яркую картину, пусть читатели представят себе все как наяву.

Предлагайте только то, что могли бы делать/использовать сами. Это - основополагающее правило убеждения. Если вы сами убеждены в ценности и необходимости своей продукции, ваш энтузиазм и убежденность обязательно передадутся читателям.

Рекомендации дизайнеров по оформлению буклета

- первая выделенная буква текста (буквица) помогает привлечь внимание к тексту или помогает заполнить страницу, на которой мало текста;

- шрифтовое разнообразие может компенсировать дефицит выразительных средств, если будет соответствовать общей логике изложенного материала. Лучше ограничиваться 3-5 шрифтами

- шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);

- основная цветовая гамма должна состоять из одного - двух цветов, допускаются многочисленные оттенки;

- существуют несочетаемые комбинации цветов;

- черный цвет имеет негативный (похоронный, мрачный) подтекст;

- белый текст на черном фоне читается плохо при большом количестве текста;

- будьте внимательны с иллюстрациями – каждая картинка в Интернете имеет своего автора;

- не используйте для привлечения внимания изображения рукопожатия и земного шара, цвета российского флага без необходимости;

- обилие ярких цветов и текста заслоняет собой главное сообщение

Помните: все приведенные выше рекомендации верны иногда. Каждый конкретный макет буклета уникален и может не соответствовать приводимым советам.

Технические рекомендации

Их очень много: от качества бумаги до выбора цветовой гаммы и использования программного обеспечения. Остановимся только на одном – самом важном: если буклет - двухсгибка (самый распространенный формат, состоящий из 3 частей и 2 сгибов) не забудь сделать внутреннюю полосу КОРОЧЕ на 2 мм, иначе не согнется (примерно так: 100, 100, 97). Рассчитывайте все сгибы с учетом поправок. Для быстрого создания буклета используйте приложение MS Office – Microsoft Publisher (начиная с Office 2003).

Критерии и оценки качества буклета

Общий дизайн

- отвечает эстетическим требованиям и приятен для глаз;
- имеет рациональную разметку текста и графических изображений;
- стиль оформления отражает содержание буклета

Графика

- соответствует содержанию;
- не затрудняет чтение текст;
- ясная и четкая

Цвет текста и фона

- не затрудняет восприятие информации излишней яркостью;
- сочетается с графическими изображениями

Содержание

- соответствует тематике, отражает цели и задачи буклета;
- отражает основную идею автора, главный вывод или выводы;
- содержит точную, проверенную информацию;
- логически закончено;
- является доступным, вызывает интерес

Корректность текста

- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- является четким, лаконичным

Тема 3. Как создать статью или заметку

Написание статей – удел профессионалов, но, приложив немного усилий, Вы можете научиться делать это самостоятельно. Для этого необходимо соблюдать ряд правил и последовательность действий.

1. Помните, что написание статьи, это творческий процесс, который начинается с идеи. Поэтому для начала перепишите все идеи, события или понятия о которых вам хотелось бы написать. Иногда на это может уйти несколько дней, поэтому совсем не лишнее всегда иметь при себе блокнот и ручку, что бы записывать все, что приходит Вам в голову. Это избавит Вас от главной проблемы всех авторов «Я не смогу придумать ничего нового...».

2. Проведите анализ ваших идей по нескольким критериям, выбрав лишь одну. Критериями должны служить:

- ваш личный интерес к теме;
- интерес к данной теме читателей, её актуальность;
- ваши возможности в удовлетворении этого интереса – можете ли Вы дать читателям то, что они ждут?
- частота встречаемости материалов по данной теме в других источниках информации.

3. Приступая к написанию статьи, составьте приблизительный план того, о чем хотите написать. План облегчает работу, позволяет сделать текст качественным, задает курс на полное раскрытие темы статьи, сокращает Ваше время на поиски того. О чем писать дальше или чем закончить статью. План не ограничивает полет Вашей фантазии, он может быть изменен, но, желательно, чтобы он включал список ключевых абзацев и был подчинен единой цели – Вашей

цели. План – это способ достижения цели, которую Вы ставите перед собой до начала написания статьи.

4. Настройтесь на статью. Поспорьте с собой, напишите в течение 5 минут любой текст. Вы можете писать статью в несколько приемов, набирая разные части в разное время, а потом собирая их в целостный материал.

5. Для раскрытия идеи проанализируйте, что уже написано по данной теме, какие ключевые идеи содержат материалы других авторов, на кого Вы сможете сослаться при изложении материалов, чье мнение совпадает с вашим, а чье – нет.

6. Постройте статью по схеме: вводная часть, в которой вы кратко излагаете основную проблему и ставите вопросы, заставляющие читателя продолжить чтение («Выжимку» можно дать курсивом сразу под заголовком, а во введении рассказать, откуда появилась данная проблема). Основная часть – должна содержать ответы на поставленные Вами вопросы, мнения экспертов, специалистов, вашу точку зрения или комментарии. Заключительная часть – подведите итог изложенного материала. Иногда стоит материал может быть немного незавершенным: оставьте в конце открытый вопрос, особенно если Вы планируете цикл статей по данной тематике и собираетесь следить за ходом и развитием событий.

7. И последнее – заголовок. Если он уже придуман, проверьте, хорошо ли он выражает основную идею статьи, если нет – помните: он должен быть не только привлекательным для читателя, но и сообщать о её содержании.

Советы:

- каждое сообщение должно содержать одну «изюминку». Она должна быть смысловым центром и главной мыслью ваших информационных материалов;
- сосредоточьтесь на главном пункте и придерживайтесь его;
- используйте ясный простой язык;
- один абзац должен содержать не более одной идеи.
- абзацы не должны быть слишком длинными;
- выводы в конце статьи должны соответствовать материалу статьи
- текст не должен содержать орфографических, лексических и стилистических ошибок;
- если заголовок не вполне отражает основную идею, введите подзаголовок. Можно дать курсивом краткую «выжимку» по объявленной теме;

Обязательно проверьте текст и дайте прочитать статью кому-нибудь еще, что бы быть уверенным в понятности изложенного материала и отсутствии стилистических и грамматических ошибок.

Рекомендации. Для тренировки в написании статей, выработки стиля можно вести дневник или блог – это даст вам необходимую ежедневную тренировку в описание самых разнообразных событий. Читайте прессу: ищите в газетных и журнальных статьях сильные и слабые стороны, учитесь определять структуру таких статей, обращайте внимание на стиль автора статьи. Пытайтесь определить, почему одни статьи Вам интересны, а другие – нет. Возьмите этот опыт на вооружение. Старайтесь не переоценивать значимости своей информации. Всегда полезно иметь чувство меры и оценивать важность своего сообщения по сравнению с событиями, происходящими вокруг. Не придумывайте немедленного ответа на вопросы, на которые не можете ответить в данный момент. Отложите их решение до того, как найдете качественную информацию.

Ошибки, часто встречающиеся на вашем пути:

- использование жаргонных выражений в тексте;
- отсутствие логической структуры статьи;
- неправильное смысловое использование слов и выражений;
- витиеватый стиль изложения;
- грамматические ошибки;
- несоблюдение авторских прав при перепечатке материалов;
- отсутствие ссылок на источники информации;
- использование шаблонов при раскрытии темы.

Приемы написания статей различны. Не все из них приносят успех автору, поэтому обратите внимание, какие из них стоит применять на практике время от времени, а каких стоит избегать вовсе. Авторские – исключительно ваше творчество, опыт, знания и труд. Самый полезный, но и самый трудоемкий метод. Метод «copy-past» (скопировать-вставить) - такое лоскутное одело собирается из множества других источников, но подчиняется вашему плану и вашей цели. Метод

«графоман» - статья написана хорошим языком, содержит обзор материала, но не раскрывает полностью проблемы, текст поверхностный, не содержит личной точки зрения автора. Метод «rewrite» (переписать) – берется уже однажды написанный материал и переделывается до неузнаваемости через переписывание предложений, добавления новых фактов, особенностей, точек зрения. Достаточно трудоемкий метод, так как текст практически пишется заново.

Помните: достойный результат непременно будет – хорошие тексты статей никогда не пишутся с первого раза. Если Вы недовольны написанным, стоит немного подождать и переработать текст чуть позже.

Программа мастерской психологической культуры

Руководитель: Рязанцева Светлана Викторовна,
Тренер групп общения: Новикова Наталья Юрьевна

Тематический план

Название темы занятия	Краткое содержание	Ведущие, оборудование	Время	Домашнее задание
Подростковый возраст и его особенности	Границы подросткового возраста. Особенности психосексуально-го и физического развития, интеллекта, эмоций. «Я» подростка, формирование мировоззрения, основное новообразование подростков, подростковые реакции на действительность	Рязанцева С.В., Карточки в характеристикам и подростков, ситуации	2 часа	Прочитай одну и предложенных книг о подростках, понаблюдай за своими сверстникам и опиши, как эти особенности проявляются у твоих друзей
Девиантное поведение подростков, причины, факторы, предпосылки формирования	Что такое соц. норма? Что такое девиантное поведение? Виды и типы: классификация. Предпосылки формирования девиантного поведения: физиологическое, психологическое	Рязанцева С.В. Ситуации для анализа, примеры	3 часа	Выполни задание №2

	кие			
Аддиктивное поведение	Что такое аддикция? Виды и формы аддиктивного поведения. Характеристика химической, пищевой, игровой и сексуальной аддикций. Психологические особенности аддиктов	Рязанцева С.В. Ситуации для анализа, примеры	3 часа	Изучи одну из игр по профилактике аддиктивного поведения и проведи ее со сверстниками
Тренинги командообразования, личностного роста, развития коммуникативных способностей		Новикова Н.Ю.	6 часов	Программа тренингов реализуется в рамках профильной смены
Итого:			14 часов	

Тема 1. Подростковый возраст и его особенности

Почему тебе важно познакомиться с этим материалом? Во-первых, это твой период развития, и знать о нем больше, наверное, будет для тебя интересно. Во - вторых, целевой группой многих социальных программ, в которых принимают участие волонтеры, являются подростки - сверстники. Когда ты организуешь и проводишь социальные мероприятия с подростками, ты ответственен за их проведение. Важным условием успешного проведения социальных мероприятий является умелое взаимодействие с его участниками – подростками. Представленный материал познакомит тебя с особенностями подросткового возраста, которые выделяют психологи.

Задание: прочитай внимательно материал и ответь на вопросы. Список литературы поможет тебе расширить твои знания в области подростковой психологии. В этих книгах ты найдешь примеры, подтверждающие проявление особенностей подросткового возраста. Понаблюдай за своими сверстниками, опиши, как эти особенности проявляются в твоих друзьях. При этом не обязательно указывать их фамилию.

Подростковый возраст — стадия развития между детством и юностью (от 11–12 до 16–17 лет), которая характеризуется качественными изменениями, связанными с половым созреванием и вхождением во взрослую жизнь.

Характеристики психосексуального и физического развития подростков:

- Активизация и сложное взаимодействие гормонов роста и половых гормонов вызывают интенсивное физическое и физиологическое развитие;
- увеличение роста и веса ребенка, причем у мальчиков в среднем пик "скачка роста" приходится на 13 лет, а заканчивается после 15 лет, иногда продолжаясь до 17. У девочек "скачок роста" обычно начинается и кончается на два года раньше;
- гормональный выброс обуславливает неравномерный рост разных частей тела, ускоренный рост всего организма;
- изменение АД (артериального давления), повышенная утомляемость, перепады настроения; гормональная буря, неуравновешенность, обусловленные трудностями в функционировании сердца, легких, кровоснабжении головного мозга;
- половое созревание, дающее толчок к психосексуальному развитию;

- усвоение социально одобряемых норм и правил сексуального поведения и выбор определенной половой роли (сексуальной ориентации) в процессе половой социализации.

Характеристики развития интеллекта у подростков:

- появление дедуктивного мышления, способности абстрагировать понятие от действительности, формулировать и перебирать альтернативные гипотезы и делать предметом анализа собственную мысль и собственные переживания;
- формирование потребности в познании;
- увеличение объема внимания, способности длительно сохранять его интенсивность и переключать его с одного предмета на другой;
- зависимость внимания от направленности интересов;
- преобладание так называемого дивергентного мышления, которое предполагает, что на один и тот же вопрос может быть множество одинаково правильных и равноправных ответов;
- формирование индивидуального стиля умственной деятельности.

Эмоции подростков:

- повышенная эмоциональность, проявляющаяся в легкой возбудимости, страстности, частой смене настроений и т.п.;
- обусловленность особенностей эмоциональных реакций гормональными и физиологическими процессами;
- раздражительность и возбудимость, вызванные бурным половым созреванием;
- эмоциональная значимость внешности в жизни подростка;
- чувства, связанные с самоутверждением и самовыражением - главные в эмоциональной сфере личности подростка: чувство товарищества постепенно переходит в чувство дружбы и любви к противоположному полу.
- импульсивность, аффективность - характерные качества чувств подростков

Открытие своего "Я" подростком:

- тесная связь формирования самосознания с развитием представлений о времени;
- формирование представления о прошлом и будущем приводит к открытию конечности существования, вызывая тревогу и страх;
- развитие самосознания - центральный психологический процесс переходного возраста;
- самосознание является ядром личности, вокруг которого формируются остальные компоненты Я-концепции;
- главное психологическое приобретение ранней юности - открытие своего внутреннего мира;
- осознанием своей уникальности, неповторимости, непохожести на других обуславливает появление чувства одиночества;
- самосознание и самооценки юношей и девушек сильно зависят от стереотипных представлений о том, какими должны быть мужчины и женщины.

Общение и обособление:

- общение со сверстниками - ведущая деятельность подростка;
- главная тенденция - переориентация общения с родителей и учителей на сверстников;
- общение является - важным информационным каналом;
- общение - специфический вид межличностных отношений, формирующий у подростков навыки социального взаимодействия, умение подчиняться и в тоже время отстаивать свои права;
- общение - специфический вид эмоционального контакта. Дает чувство солидарности, эмоционального благополучия, самоуважения;
- конформность - типичная черта подростковых групп (Конформность - склонность человека к усвоению определенных групповых норм, привычек и ценностей, подражательность);
- желание слиться с группой, ничем не выделяться, отвечающее потребности в безопасности;
- чувство одиночества связано с возрастными трудностями становления личности, порождает у подростков неутолимую жажду общения и группирования со сверстниками.

Формирование мировоззрения

Социальное самоопределение и поиск себя неразрывно связаны с формированием мировоззрения. Мировоззрение - это взгляд на мир в целом, система представлений об общих принципах и основах бытия, жизненная философия человека, сумма и итог всех его знаний. Мировоззренческий поиск включает в себя социальную ориентацию личности, т.е. осознание себя частицей, элементом социальной общности, выбор своего будущего социального положения и способов его достижения. В ходе этих поисков юноша ищет формулу, которая разом осветила бы ему и смысл собственного существования и перспективы всего человечества. Формирование жизненных планов - еще одна характерная черта ранней юности

Чувство взрослости - основное новообразование подросткового возраста. Оно проявляется в:

- появление атрибутов "псевдовзрослости": курение сигарет, тусовки у подъезда, поездки за город (внешнее проявление "я тоже имею свою личную жизнь");
- появление своей позиции: подросток считает себя уже достаточно взрослым и относится к себе как к взрослому;
- желание, чтобы все (учителя, родители) относились к нему, как к равному, взрослому.
- стремление к самостоятельности, отвержение контроля и помощи;
- появление собственных вкусов и взглядов, оценок, линии поведения (самое яркое - это появление пристрастия к музыке определенного типа);
- соблюдение морального кодекса товарищества, который везде одинаков, и от культуры и страны не зависит. Кодекс выражается в четком стиле поведения по отношению к сверстникам.

Формирование самосознания в старшем подростковом возрасте обуславливает появление и развитие специфичных для данной возрастной группы эмоционально - поведенческих реакций. В. Кондрашенко выделяет следующие реакции:

1. **Реакция эмансипации.** В основе реакции лежит характерная для подростков потребность в освобождении от контроля и опеки взрослых, протест против установленных правил и порядков, стремление к независимости, самостоятельности и самоутверждению себя как личности. Факторы возникновения: гиперопека, мелочный контроль, полное лишение подростка самостоятельности, инициативы, отношение к нему, как к маленькому ребенку, критика, грубость и насмешки. Считая себя взрослым, подросток протестует против мелочной опеки, контроля, беспрекословного послушания, несправедливого, с его точки зрения, наказания. Сложность взаимоотношений подростка и взрослого заключается еще и в том, что, с одной стороны, подросток стремится к самостоятельности, протестует против опеки и недоверия, а с другой – сталкиваясь с новыми жизненными трудностями, испытывает тревогу и опасения, ждет от взрослого помощи и поддержки, но не всегда хочет открыто признаваться в этом. Среди реакции эмансипации выделяется также 2 подвида: *явная эмансипация*: непослушание, грубость, патологическое упрямство, прямое игнорирование мнений и распоряжений взрослых, существующих порядков и традиций, алкоголизм, наркомания, правонарушения. *Скрытая эмансипация*: бродяжничество, половая свобода, создание неформальных групп.

2. **Реакция группирования со сверстниками.** Группа сверстников для подростка служит, во – первых, важным каналом информации, которую он не может получить от взрослых; во – вторых, новой формой межличностных отношений, в которой подростки глубже познают окружающих и самого себя; в – третьих, группа представляет собой новый вид эмоциональных контактов, невозможных в семье.

3. **Реакция увлечения (хобби).** Увлечения – средство самовыражения, коммуникации и идентификации, средство достижения престижного статуса в своей среде. Иногда увлечения выступают своеобразным типом психологической защиты.

4. **Реакции, обусловленные сексуальными влечениями.** В сексуальном развитии подростка наряду с генетическими факторами решающее значение имеют полороловое поведение родителей и первые собственные опыты с сексуальными партнерами. Неудачный или травмирующий первый сексуальный опыт, который может относиться еще к раннему детству, часто ведет к неприятию сексуальности и предрасполагает к нарушениям в этой сфере.

5. **Реакции, обусловленные формированием самосознания.** Поиски ответов на вопросы “кто я?”, “что я?” и осознание своей особенности, несхожести с другими небезразличны для любого подростка, но нередко в условиях травмирующей ситуации внимание на этих вопросах заостряется, а поиски ответа сопровождаются эмоциональным напряжением, чувством растерянности, тревогой и нарушением поведения.

Вопросы для проверки:

1. Какой вид деятельности является ведущим видом деятельности в подростковом возрасте?
2. В чем проявляется явление отчуждения от взрослых и эмансипации от близких?
3. В чем выражается сущность понятия «чувство взрослости»?
4. В чем проявляются самосознание, самоконтроль, самоуправление в подростковом возрасте?

Литература

1. В мире подростка / Под ред. А.А. Бодалева. М., 1982.
2. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков / Под ред. Д.Б. Эльконина, Т.В. Драгуновой. М., 1967.
3. Зеньковский В.В. Психология детства. М., 1996.
4. Кондрашенко В.Т., Чернявская А.Г. По лабиринтам души подростка. М., 1995
5. Леви В.Л. Нестандартный ребенок. СПб., 1993.
6. Мудрик А.В. Время поисков и решений, или Старшеклассникам о них самих. М., 1990.
7. Обухова Л.Ф. Детская психология: теории, факты, проблемы. М., 1995.
8. Анн Л. Психологический тренинг с подростками. - Питер, -2003. - 196с.
9. Снайдер Д. Практическая психология для подростков, или как найти свое место в жизни. - М.: АСТ-Пресс, 1998 г. - 288с.
10. Кулагина И.Ю. «Возрастная психология развития ребенка от рождения до 17 лет»- М., 1999

Тема 2. Девиантное поведение подростков: виды, причины, предпосылки формирования

Почему тебе важно познакомиться с этим материалом? Дело в том, что волонтеры принимают участие в разных социальных программах, в том числе и таких, которые помогают «трудным» подросткам – сверстникам исправиться, заняться позитивной социальной деятельностью. Поэтому важно знать, что такое «девиантное поведение», как оно проявляется и как можно его скорректировать.

Задание: познакомься с понятием «девиантное поведение», что является причинами его формирования и почему подростковый возраст является «благополучным» для его формирования. Выполни задания, предлагаемые в конце материала.

Поведение человека может соответствовать нормам, принятым в обществе, а может не соответствовать или даже противоречить. **Что такое норма?**

Социальные нормы – предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего поведения. Нормы – это некие идеальные образцы, предписывающие то, что люди должны говорить, делать в конкретной ситуации. Они различаются по масштабу проявления.

1 тип – это нормы, которые складываются и существуют только в малых группах. Они называются «групповыми привычками».

2 тип – нормы, существующие в больших группах или в обществе в целом. Они называются «общими правилами». Это обычаи, традиции, законы, этикет, манеры поведения.

Все социальные нормы можно классифицировать в зависимости от того, насколько строго соблюдается их исполнение: за нарушение одних норм следует мягкое наказание – неодобрение, недоброжелательный взгляд; за нарушение других норм жесткие санкции – до лишения свободы.

Поведение человека, отклоняющееся от принятых норм, социологи называют поведением девиантным.

Под девиантным поведением (от лат. «deviatio» - уклонение) понимаются:

1) система поступков, действий человека, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам, по мнению И. Кона [21];

2) социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующее официально установленным или сложившимся нормам [14].

Девиантное (отклоняющееся) поведение - поведение, противоречащее принятым в обществе правовым или нравственным нормам.

Девиантное поведение может иметь разнообразную структуру и динамические характеристики, формироваться как изолированное явление или явление группового порядка, быть устойчивым или неустойчивым, иметь различную направленность.

Классификация видов и типов девиантного поведения

Параметр	Виды девиантного	Характеристика	Пример
----------	------------------	----------------	--------

классификации	поведения		
Влияние социума	Индивидуальные девиации	формы и типы отклоняющегося поведения, при которых оно не носит характера зависимости от поведения окружающих	аутизм, аутоагрессивное поведение, нарушение пищевого поведения
	Групповые девиации	формы и типы отклоняющегося поведения при которых оно носит характер зависимости от влияния группы людей	наркомания, преступление, уход из дома, суицид
Продолжительность по времени	временные	малая длительность существования отклоняющегося поведения, часто связанная с групповым давлением	Проба сигарет, единовременное участие в краже
	постоянные	формы поведения, которые длительно существуют и мало зависят от внешних воздействий	Наркомания, алкоголизм, шизофрения
Устойчивость	Устойчивые	преобладанием какой-либо одной отклоняющейся формой поведения	
	Неустойчивые	наблюдается склонность к частой смене проявлений девиации	
механизмы формирования (Беккер теория «Ярлыков»)	Первичные девиации	любые формы ненормального поведения	
	Вторичные	возникают в результате следования девианта за приклеенным ему обществом ярлыком, подтверждая справедливость мнения в отношении его отклоняющегося поведения	агрессивность, драки (то, чего ждут от него окружающие, например, учитель)
Взаимодействие с реальностью (Менделевич В.Д.)	на базе гиперспособностей	особы тип отклоняющегося поведения, при котором проявляется одаренность в какой-либо области, но сопровождается девиациями в обыденной жизни	профессорская рассеянность
	Психопатологические	основаны на психопатологических симптомах и синдромах, которые являются проявлениями психических расстройств	шизофрения, дебильность, маниакальность
	Патохарактерологические	обусловлены патологическими изменениями характера, сформировавшимися в процессе воспитания	психопатии, явно выраженные акцентуации характера, суеверие, навязчивые действия
	Аддиктивное поведение	формирование стремления к уходу от реальности путём искусственного изменения своего психического состояния посредством приёма некоторых веществ или постоянной	курение, наркомания, токсикомания, алкоголизм, экстремальные виды спорта или действия

		фиксацией внимания на определённых видах деятельности	
	Делинквенное поведение	отклоняющееся поведение в крайних своих формах, представляющее уголовно-наказуемое деяние	кража, изнасилование.
	Саморазрушающее (аутодеструктивное) поведение	система поступков человека направлена не на развитие и личностный рост, и не на гармоничное взаимодействие с реальностью, а на деструкцию личности (саморазрушающееся поведение)	суицид, наркотизация, алкоголизация

Причины, обуславливающие формирование девиантного поведения подростков:

- внутренние трудности переходного возраста, начиная с психогормональных процессов и заканчивая психической перестройкой;
- пограничность и неопределенность социального поведения и положения;
- школьные трудности, жизненные травматические события;
- влияние девиантной группы;
- низкий уровень самоконтроля и низкий уровень самоуважения;
- негативное самовосприятие.

Возрастные предпосылки формирования девиантного поведения подростков:

Физиологические:

• запаздывание формирования нервно-мышечного аппарата может нарушить координацию движений, что проявится в неуклюжести. Оценивая свое тело, подросток констатирует свое физическое превосходство, норму или неполноценность и делает вывод о своей социальной ценности. Понимание своего тела - это преломление в сознании собственных способностей, а также восприятия и оценок окружающих. Может возникнуть пассивное отношение к физической слабости, либо желание компенсировать свои недостатки в другой сфере, либо попытаться их исправить;

• отстающие в развитии, худые и низкорослые мальчики окружающим представляются маленькими, незрелыми и неприспособленными. Они испытывают потребность в опеке, проявляют мятежность. Чтобы изменить неблагоприятное впечатление о себе, они вынуждены постоянно проявлять изобретательность, предприимчивость, "храбрость", находиться на виду, и своими "достижениями" доказывать свою полезность и даже незаменимость в группе, к которой принадлежат;

• половое созревание также влияет на поведение. При преждевременном половом развитии в одних случаях возникают преимущественно эмоциональные расстройства, в других - нарушения поведения (претенциозность, вспыльчивость, агрессивность) расстройство влечений; особенно сексуального. При задержанном половом развитии появляются медлительность, несобранность, неуверенность, импульсивность и трудности приспособления.

Психологические:

- у младших подростков отмечаются диспропорции в уровне и темпах развития личности;
- появляющееся чувство взрослости приводит к завышенному уровню притязаний,
- эмоциональность становится неустойчивой, отличается резкими колебаниями настроения, быстрыми переходами от экзальтации к сниженному настроению.
- чрезмерная самоуверенность и категоричность сочетаются с чувствительностью и неуверенностью в своих силах.

Литература основная:

1. Змановская Е.В. Девиантология. М., 2003
2. Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения. М., 2001
3. Психология и лечение зависимого поведения/ Под ред. С. Даулинга. М., 2000

4. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения. М., 2001
5. Психосоциальная коррекция и реабилитация несовершеннолетних с девиантным поведением/ Под ред. С.А.Беличевой. М., 1999
6. Суицидология: прошлое и настоящее/ Сост. А.Н.Моховиков. М., 2001

Литература дополнительная:

- 1.Гилинский Я. И др. Девиантность подростков. СПб., 2001
- 2.Максимова Н.Ю. Психологическая профилактика алкоголизма и наркомании несовершеннолетних. Ростов н/Д., 2000
- 3.Максимова Н.Ю., Милютин Е.Л. Курс лекций по детской психопатологии. Ростов н/Д., 2000
- 4.Пирожков В.Ф. Криминальная психология. М., 2001
- 5.Сирота Н.А. и др. Профилактика наркомании у подростков. М., 2001

Вопросы для проверки

- 1.Рассмотрите любые 2 вида девиантного поведения: назовите причины, особенности проявления, приведите примеры. Выскажите предположения, как можно взаимодействовать с таким подростком. Опишите конкретный случай. Фамилию подростка указывать не обязательно.
- 2.Опишите, что делается в вашей школе по профилактике девиантного поведения подростков – сверстников. Кто занимается этой работой, каково ее содержание.

Общая схема выполнения задания № 2

Какие виды девиантного поведения встречаются у твоих сверстников?	
Каковы последствия их девиантного поведения?	
Что предпринимается в отношении коррекции (исправления) их девиантного поведения?	
Кто участвует в этой работе?	
Что предложил бы ты?	
Что может случиться с твоим сверстником, если его поведение не изменится?	

Тема 3. «Особенности формирования аддиктивного поведения в подростковом возрасте»

Внутри чрезвычайно сложной и многообразной категории «отклоняющееся поведение личности» выделяется подгруппа так называемого зависимого поведения или зависимостей. Зависимое поведение личности представляет собой серьезную социальную проблему, поскольку в выраженной форме может иметь такие негативные последствия, как утрата работоспособности, конфликты с окружающими, совершение преступлений. Кроме того, это наиболее распространенный вид девиации, так или иначе затрагивающий любую семью.

Аддиктивное поведение - одна из форм девиантного поведения, которая выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях (видах деятельности), что сопровождается развитием интенсивных эмоций.

В переводе с английского **addiction** - склонность, пагубная привычка. Если обратиться к историческим корням данного понятия, то лат. **addictus** - тот, кто связан долгами (приговорен к рабству за долги). Иначе говоря, это человек, который находится в глубокой рабской зависимости от некоей непреодолимой власти.

Аддиктивная личность в своих попытках ищет свой универсальный и слишком односторонний способ выживания – уход от проблем. В качестве способа восстановления психологического комфорта они выбирают аддикцию, стремясь к искусственному изменению психического состояния, получению субъективно приятных эмоций. Таким образом, создается иллюзия решения проблемы.

Подобный способ «борьбы» с реальностью закрепляется в поведении человека и становится устойчивой стратегией взаимодействия с действительностью. Создается субъективное впечатление, что, таким образом, обращаясь к фиксации на каких-то предметах или действиях,

можно не думать о своих проблемах, забыть о тревогах, уйти от трудных ситуаций, используя разные варианты аддиктивной реализации.

Желание изменить настроение по аддиктивному механизму достигается с помощью различных аддиктивных агентов. К таким агентам относятся вещества, изменяющие психическое состояние: алкоголь, наркотики, лекарственные препараты, токсические вещества.

Искусственному изменению настроения способствует также и вовлеченность в какие-то виды активности: азартные игры, компьютер, секс, переедание или голодание, работа, длительное прослушивание ритмичной музыки.

Степень тяжести аддиктивного поведения может быть различной - от практически нормального поведения до тяжелых форм биологической зависимости, сопровождающихся выраженной соматической и психической патологией. В связи с этим некоторые авторы различают аддиктивное поведение и просто вредные привычки, которые не достигают степени зависимости и не представляют фатальной угрозы, например переедание или курение.

Аддиктивное поведение появляется не вдруг, оно представляет собой непрерывный процесс формирования и развития аддикции (зависимости). Аддикция имеет начало (нередко безобидное), индивидуальное течение (с усилением зависимости) и исход. Мотивация поведения различна на различных стадиях зависимости. Например, процесс формирования наркотической зависимости может иметь следующие стадии.

1. Первоначально под влиянием молодежной субкультуры происходит знакомство с наркотиком на фоне эпизодического употребления, положительных эмоций и сохранного контроля.

2. Постепенно формируется устойчивый индивидуальный ритм употребления с относительно сохранным контролем. Этот этап часто называется стадией психологической зависимости, когда объект действительно помогает на непродолжительное время улучшать психофизическое состояние. Постепенно происходит привыкание ко все большим дозам наркотика, одновременно с этим накапливаются социально-психологические проблемы и усиливаются дезадаптивные стереотипы поведения.

3. Для следующей стадии характерно учащение ритма употребления при максимальных дозах, появление признаков физической зависимости с признаками интоксикации, синдромом отмены и полной утратой контроля. Наркотик перестает приносить удовольствие, он употребляется для того, чтобы избежать страдания или боли. Все это сопровождается грубыми изменениями личности (вплоть до психического расстройства) и выраженной социальной дезадаптацией. На более поздних стадиях употребления наркотиков дозы уменьшаются, употребление уже не приводит к восстановлению состояния.

4. В исходе - социальная изоляция и катастрофа (передозировка; суицид; СПИД; заболевания, несовместимые с жизнью). Длительность и характер протекания стадий зависят от особенностей объекта (например, вида наркотического вещества) и индивидуальных особенностей аддикта (например, возраста, социальных связей, интеллекта, способности к сублимации).

Еще одной характерной особенностью зависимого поведения является его цикличность.

Фазы одного цикла зависимого поведения:

- наличие внутренней готовности к аддиктивному поведению;
- усиление желания и напряжения;
- ожидание и активный поиск объекта аддикции;
- получение объекта и достижение специфических переживаний;
- расслабление;
- фаза ремиссии (относительного покоя).

Далее цикл повторяется с индивидуальной частотой и выраженностью. Например, для одного аддикта цикл может продолжаться месяц, для другого - один день.

Зависимое поведение не обязательно приводит к заболеванию или смерти (как, например, в случаях алкоголизма или наркомании), но закономерно вызывает личностные изменения и социальную дезадаптацию.

Первостепенное значение имеет формирование **аддиктивной установки** - совокупности когнитивных, эмоциональных и поведенческих особенностей, вызывающих аддиктивное отношение к жизни. Аддиктивная установка выражается в появлении сверхценного эмоционального отношения к объекту аддикции (например, в беспокойстве о том, чтобы был постоянный запас сигарет, наркотика). Мысли и разговоры об объекте начинают преобладать. Усиливается механизм рационализации - интеллектуального оправдания аддикции («все курят»,

«без алкоголя нельзя снять стресс», «кто пьет, того болезни не берут»). При этом формируется так называемое магическое мышление (в виде фантазий о собственном могуществе или всемогуществе наркотика) и «мышление по желанию», вследствие чего снижается критичность к негативным последствиям аддиктивного поведения и аддиктивному окружению («все нормально»; «я могу себя контролировать»; «все наркоманы - хорошие люди»). Параллельно развивается недоверие ко всем «другим», в том числе специалистам, пытающимся оказать аддикту медико-социальную помощь («они не могут меня понять, потому что сами не знают, что это такое»).

Аддиктивная установка неизбежно приводит к тому, что объект зависимости становится целью существования, а употребление - образом жизни. Нежелание аддикта признавать свою зависимость («я - не алкоголик»; «если захочу, брошу пить») осложняет его взаимоотношения с окружающими и существенно затрудняет оказание помощи, а в ряде случаев делает зависимость непреодолимой.

Степень тяжести аддиктивного поведения может быть различной - от практически нормального поведения до тяжелых форм биологической зависимости, сопровождающихся выраженной соматической и психической патологией.

В реальной жизни более распространены такие объекты зависимости, как: 1) психоактивные вещества (легальные и нелегальные наркотики); 2) алкоголь (в большинстве классификаций относится к первой подгруппе); 3) пища; 4) игры; 5) секс; 6) религия и религиозные культы.

В соответствии с перечисленными объектами выделяют следующие **формы зависимо-го поведения**:

- химическая зависимость (курение, токсикомания, наркозависимость, лекарственная зависимость, алкогольная зависимость);
- нарушения пищевого поведения (переедание, голодание, отказ от еды);
- гэмблинг - игровая зависимость (компьютерная зависимость, азартные игры);
- сексуальные аддикции (зоофилия, фетишизм, пигмалионизм, трансвестизм, эксбиционизм, ваийеризм, некрофилия, садомазохизм)
- религиозное деструктивное поведение (религиозный фанатизм, вовлеченность в секту).

Химическая зависимость

В широком смысле под **химической зависимостью** (другие названия - лекарственная, наркотическая) понимают зависимость от употребления любых психоактивных веществ, которые в связи с этим подразделяются на легальные (табак, алкоголь, лекарства) и нелегальные наркотики (кокаин, производные конопли, опиата и др.).

1. Алкоголизм.

Началом развития алкогольной аддикции может стать первая встреча с алкоголем, когда опьянение сопровождается интенсивными эмоциональными переживаниями. Они фиксируются в памяти и провоцируют повторное употребление алкоголя. Символический характер приема спиртного утрачивается, и человек начинает ощущать необходимость приема алкоголя с целью достичь определенного желаемого состояния. На каком-то этапе, благодаря действию алкоголя, происходит подъем активности, повышается творческий потенциал, улучшается настроение, работоспособность, но эти ощущения, как правило, кратковременны; они могут смениться понижением настроения, апатией и психологическим дискомфортом.

По данным Всемирной организации здравоохранения, алкогольная проблема, рассматриваемая только в медицинском аспекте, занимает третье место после сердечно-сосудистых и опухолевых заболеваний. Роль злоупотребления алкоголем в современном обществе особенно возрастает с учетом связанных с этим явлением психологических и социально-экономических последствий"

Возник и получает все большую известность термин «пивной алкоголизм». За последние годы употребление пива в нашей стране приняло массовый характер и продолжает расти. Можно говорить об изменении (расширении) алкогольных традиций, где пиво заняло свое особое место между трезвостью и злоупотреблением крепкими спиртными напитками. В течении последних пяти лет ежегодные объемы продаж пива увеличиваются на 20 %. Телевидение, газеты, городские щиты заполнены рекламой этого продукта.

Употребление пива насаждается практически во всех возрастных и социальных категориях населения, при этом особую тревогу специалистов вызывает широкая распространенность этого явления в подростковой среде. Можно выделить несколько *основных причин, по которым подростки на этом этапе выбирают пиво*:

1. Навязчивая реклама. Реклама презентует пиво как необходимый элемент проведения досуга с друзьями («надо чаще встречаться»), символ маскулинности («пиво для настоящих мужиков»), напрямую использует образ молодых людей («кто идет за Клинским?»), и т.д. Подростки, которые переживают критический период своей жизни, период самоопределения, наиболее подвержены воздействию рекламы, которая, как известно, определяет сознание людей и навязывает образцы социального поведения.

2. Терпимость к употреблению пива подростками со стороны общества и родителей. Здесь хотелось бы упомянуть постановление областного правительства, по которому подростки подлежат административному наказанию за распитие спиртных напитков в общественных местах, НО... если содержание алкоголя в них превышает 12%. Практически нигде не соблюдается закон о запрете продажи алкогольных напитков лицам, не достигшим 18 лет. Многие родители также не видят проблемы в том, что их ребенок употребляет пиво, и не так редки случаи, когда родители требуют снять своего ребенка с профилактического учета у нарколога.

3. Особенности эйфоризирующего эффекта и метаболизма этого напитка. При приеме пива эйфоризирующая стадия наступает быстрее и она более выражена по сравнению с другими алкогольными напитками, а метаболизм занимает довольно короткий промежуток времени, что позволяет подросткам относительно долго сохранять свой социальный статус.

4. Относительная дешевизна напитка, которая определяет его доступность для очень большого количества детей и подростков. **Нельзя вылечиться от алкоголизма водкой, какой бы беспохмельной она не называлась.**

Прием лекарственных средств в дозах, превышающих терапевтические Прием *транквилизаторов* (элениум, реланиум и др.) приводит к определенной релаксации, создается впечатление, что повышается сообразительность, способность контролировать своё состояние. Риск возникновения аддикции наступает тогда, эти препараты начинают использоваться регулярно в качестве снотворных. Появляются симптомы физической зависимости (частые случаи употребления, попытки прекратить приём и срывы). Малейший психологический дискомфорт становится поводом для приема транквилизаторов. Появляется ряд нарушений состояния: сонливость, трудности с концентрацией внимания, рассеянность (в связи с этим существует риск оказаться жертвой несчастного случая), подёргивание мышц рук и лица. Состояния такого рода иногда неправильно диагностируются.

Злоупотребление снотворными (*барбитуратами*) вызывает психоорганический синдром: головные боли, нарушение памяти, плохая переносимость жары и душных помещений, головокружения, нарушения сна, явления потери контроля над дозой приёма, в следствие чего человек может погибнуть. Надо заметить, что психоорганический синдром в той или иной степени вызывает злоупотребление любым психоактивным веществом, барбитураты просто являются одними из самых агрессивных веществ в этом отношении

Психотропные препараты (психоделики) привлекают тем, что резко усиливается восприятие, особенно зрительное. Эти препараты быстро вызывают длительные изменения: иллюзии, галлюцинации, чувство того, что долго тянется время, повышенное настроение, резкая смена настроения. Психотропными препаратами являются не психоделики (или галлюциногены), а вещества, включенные в Перечень психотропных веществ ПККН РФ. В этот список входят вещества различных групп; "психотропное вещество" – термин не клинический, а юридический. Что касается психоделиков (галлюциногенов), они большей частью отнесены к наркотикам. Галлюциногены вызывают не усиление, а искажение, и иногда – грубое нарушение восприятия, как зрительного, так и всех остальных видов его (и, кстати, не обязательно длительное: многие галлюциногены действуют всего несколько минут или десятков минут).

Приём препаратов бытовой химии. Стремление к приёму высокотоксичных веществ возникает обычно в подростковом возрасте из любопытства и носит коллективный характер. Нередко эти ингалянты употребляются и детьми. Эффект заключается в том, что развивается состояние, напоминающее опьянение, головокружение “взлёта”, повышенное настроение, беспечность. Могут возникать видения (галлюцинации) типа быстро движущихся кадров мультимедий”. Вдыхание паров органических растворителей (бензин, аэрозоли, растворители, эфир, хлороформ, клеи и т. д.) вызывает “необратимые тяжелые поражения внутренних органов, головного и костного мозга, приводит к смертельным исходам”. Возможны случаи смерти во время вдыхания в результате паралича дыхательного центра, асфиксии. Регулярные употребления приводят к стойким психическим нарушениям: ухудшение памяти, нарушения эмоционально-волевой сферы, снижение сообразительности, задержка развития умственных способностей.

Употребление ингалянтов сопровождается низкой успеваемостью, нарушением дисциплинарных норм, агрессией, противоправными действиями.

2. Табакокурение.

Исследования показывают, что примерно 70% старшеклассников пробовали курить, а из тех, кто курит, примерно 70% стремятся освободиться от курения. Начало курения чаще всего происходит в подростковом возрасте и проходит стадии подготовки, пробования, экспериментирования, регулярного курения и никотиновой зависимости.

Табачная зависимость может иметь у разных курильщиков различные оттенки, в зависимости от того, какие потребности у данного человека наиболее актуальны и какие из них он пытается удовлетворить с привлечением курения. Это, разумеется, справедливо в отношении людей любого возраста.

Почему подросток начинает курить:

- контроль стресса;
- недостаток социальной поддержки;
- способ улучшения собственного имиджа среди сверстников.

Хотя нередко, начав курить в подростковом возрасте, человек остается курильщиком на всю оставшуюся жизнь, но достаточно велика группа людей, которые в подростковом возрасте экспериментируют с курением, а затем отказываются от него.

3. Наркомания.

Социологическое исследование 2,5 тыс. жителей Санкт-Петербурга, проведенное в 2000 г., свидетельствует, что до 70% юношей в возрасте до 25 лет знакомы с нелегальными наркотиками, т.е. так или иначе приобщены к ним. У девушек этот показатель не превышает 30%. Одна четвертая часть от числа всех «приобщенных» к наркотикам страдает выраженной зависимостью. Количество приобщенных к анаше или другим производным конопли практически равно общей численности молодых людей. Четыре пятых всех активных потребителей наркотиков впервые встретились с ним в возрасте от 15 до 17 лет.

Злоупотребление нелегальными наркотиками редко встречается в возрасте до 14 лет. Возрастной пик приходится на 21 год. Очевидно, что употребление наркотиков несформировавшейся личностью порождает серьезные социально-психологические проблемы: невозможность нормального психического и физического созревания, школьную дезадаптацию, проблемы выбора профессии и занятости, затруднения в создании партнерских отношений, асоциальность и т.д. По мнению специалистов, употребление наркотиков в России за последние 10 лет достигло уровня социальной катастрофы. Потребление наркотиков вызывает разные виды зависимости.

Для синдрома физической зависимости характерны следующие клинические признаки:

- непреодолимое желание употреблять психоактивные вещества;
- сниженный контроль за началом, окончанием или общей дозировкой их приема;
- употребление с целью смягчить синдром отмены (абстинентный синдром);
- повышение толерантности к наркотику (потребность в более высоких дозах);
- снижение ситуационного контроля (употребление в непривычных обстоятельствах);
- игнорирование других удовольствий ради приема наркотиков;
- психические расстройства или серьезные социальные проблемы вследствие употребления.

Влечение к наркотику носит чрезвычайно сильный характер. Подобно раковой опухоли оно быстро разрушает личность и жизнь больного. Одним из указаний на злоупотребление наркотиками является социальная деградация, проявляющаяся прежде всего в быстро нарастающей социальной дезадаптации. При этом наблюдается снижение успеваемости, отказ от учебы или профессиональной деятельности, конфликты с социальным окружением, проблемы с законом, отход от семьи и друзей, сужение общения до наркоманического круга, изоляция.

Параллельно с социальной деградацией происходит выраженное изменение характера. На фоне озабоченности наркотиком нарастает общая необязательность, формируется амотивационный синдром (утрата прежних интересов). Отрицание становится стилем поведения. Наркозависимый отрицает буквально все: факты употребления, правила, свои поступки, свою ответственность, наличие проблем, наконец, зависимость и необходимость ее лечения. Попытки окружающих помочь зависимому или обесцениваются, или вызывают агрессию. Реальность полностью заменяется фантазиями в форме бесплодных мечтаний, невыполняемых обещаний, лжи, иллюзий. Мир наркозависимых - это мир мифов: «я могу уколоться только один раз», «я употребляю, когда хочу», «можно контролировать дозу», «я могу без наркотика», «ломку нельзя

пережить», «другие не употребляют, потому что не знают, что это такое», «врачи ничего не понимают в этом», «наркомания неизлечима».

Другое очевидное личностное нарушение, связанное с наркотиками, это нарушение способности заботиться о себе. Оно проявляется в «наплевательском» отношении к себе, в игнорировании смертельно опасных последствий употребления наркотика и в конечном итоге в мощной саморазрушительной тенденции.

Нарушения пищевого поведения

Другим, не таким опасным, но гораздо более распространенным видом аддиктивного поведения выступает пищевая зависимость. Пища является самым доступным объектом злоупотребления. Систематическое переедание или, напротив, навязчивое стремление к похуданию, вычурная избирательность в еде, изнурительная борьба с «лишним весом», увлечение все новыми и новыми диетами - эти и другие формы пищевого поведения весьма распространены в наше время. Все это уже скорее норма, чем отклонение от нее. Тем не менее, стиль питания отражает аффективные потребности и душевное состояние человека.

Нарушенное пищевое поведение, прежде всего, может быть связано с нарушенными ранними отношениями со значимыми объектами, с переживанием дефицита защищенности и любви. Пища подобно наркотикам бессознательно выбирается для защиты от инфантильных аффектов, например депрессии и страха.

Данное поведение также связано с тем, что современные средства массовой информации буквально навязывают в качестве идеала образ худощавой красавицы. Кроме того, во многих культурах еда очень изобильна, что также способствует неадекватному пищевому поведению. По мере повышения уровня жизни увеличивается и частота нарушений пищевого поведения.

В целом пищевые аддикции не представляют серьезной опасности для личности или общества. В то же время такие крайние варианты пищевой зависимости, как невротическая анорексия (с греч. «отсутствие желания есть») и невротическая булимия (с греч. «волчий голод») представляют чрезвычайно серьезные и труднопреодолимые проблемы.

Поведение при нервной анорексии может выглядеть как отказ от еды или резкие ограничения в питании. Например, дневной рацион девушки может состоять из половинки яблока, половинки йогурта и двух кусочков печенья. Это также может сопровождаться вызыванием рвоты, приемом слабительного, чрезмерной физической активностью, употреблением средств, ослабляющих аппетит, или слабительных препаратов. При этом неуклонно наблюдается выраженная потеря веса. Большинство девушек с невротической анорексией имеют устойчивое убеждение, что они «плохие, безобразные, неуспешны». В действительности данное нарушение чаще встречается именно у «хороших девочек». Нервную анорексию иногда называют болезнью отличниц. Эти девочки всю жизнь старались соответствовать ожиданиям своих родителей, но неожиданно стали упрямыми, негативистскими в подростковом возрасте.

Личности с другой пищевой аддикцией - невротической булимией - обычно отличаются относительно нормальным весом. Булимия - это не болезнь и не просто привычка. Это поведенческий паттерн, который является следствием ряда причин, и коренится в культуре, где булимия, похоже, распространяется все шире. Например, люди могут иметь нарушенное пищевое поведение по одной из схем:

- приступообразное поглощение огромного количества еды (аппетит появляется внезапно);
- постоянное питание (человек ест не переставая);
- отсутствие сытости (человек съедает огромное количество пищи, не ощущая сытости);
- ночное питание (приступ голода случается ночью).

Кроме частых приступов переедания булимия характеризуется активным контролем веса с помощью частых рвот или использования слабительных.

Рассмотренные пищевые аддикции плохо поддаются коррекции. Это может объясняться тем, что пища является слишком привычным и доступным объектом, что в происхождении данного нарушения активно участвует семья, что в обществе доминирует идеал стройности, наконец, что нарушенное пищевое поведение в ряде случаев носит характер системного функционального расстройства. При оказании помощи личности с пищевой зависимостью важно помочь ей понять психологическое значение нарушенного поведения. Коррекция также предполагает активное вовлечение семьи (прежде всего в форме семейной терапии). В тяжелых случаях рекомендуется отрыв аддикта от семьи, медицинское вмешательство и строгий контроль

пищевого поведения и веса в условиях медицинского учреждения в сочетании с интенсивной психотерапией.

Игровая зависимость

Азартные игры не связаны с приемом изменяющих состояние веществ, но отличаются характерными признаками: постоянной вовлеченностью, увеличением времени, проводимого в ситуации игры; вытеснением прежних интересов, постоянными мыслями о процессе игры; потерей контроля (неспособностью вовремя прекратить игру); состоянием дискомфорта вне игровой ситуации, физическими недомоганиями, дискомфортом; постепенным учащением ритма игровой активности, стремлением к риску; снижением способности сопротивляться роковому пристрастию.

Признакам, позволяющим диагностировать наличие аддиктивного процесса, относятся:

1) фактор частоты участия в игре. Человек занимается азартной игрой не только с целью выигрыша, но и для того, чтобы получить удовольствие от самого процесса игры;

2) увеличение количества времени, проводимого в игре. Возможность получать удовольствие даже от наблюдения за тем, как играют остальные;

3) затрачивание на игру все большего количества денег. Тенденция к расходованию все большего количества денег возникает с уменьшением числа ограничителей и является существенным элементом, усиливающим необычное состояние возбуждения;

4) особый вид беспокойства, напоминающего признаки отнятия (абстиненцию), который переходит в раздражительность при невозможности участия в игре;

5) структуризация психической деятельности вокруг мыслей об игре. Актуализация значения мистических суеверий, примет, содержания сновидений, связанных с игрой. Постоянная настроенность на участие в игре;

6) в случае появления финансовых проблем возникает стремление больше работать, чтобы иметь возможность играть. Погоня за выигрышем с целью исправить финансовое положение, создает нарастающие проблемы, делает человека нервным и напряженным;

7) появление потери контроля с невозможностью остановиться, включившись в игру;

8) периодическое возникновение попыток контролировать процесс, в связи с появлением чувства, что происходит что-то не то, и что эта сфера интересов стала занимать слишком большое место в жизни;

9) участие в азартных играх начинает мешать профессиональной активности. Нарушаются социальные контакты, страдают семейные отношения;

10) увеличивается сумма долга, но вместо того, чтобы найти более эффективный способ поправить материальное положение, игрок продолжает искать счастье в игре;

11) большой выигрыш, который может иметь место, вдохновляет. Игрок вновь возвращается к игре, хотя, казалось бы, большой выигрыш мог решить все его проблемы. Желание участвовать в этом процессе и ощутить еще раз ни с чем несравнимые эмоции действует как <химический> аддиктивный агент.

Термин <Интернет-зависимость> был предложен Goldberg (1996) для описания непреодолимого желания пользоваться Интернетом. Goldberg характеризует Интернет-зависимость как <оказывающую пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную и психологическую сферы деятельности>. В последнее время также приобрел популярность термин <патологическое использование компьютера> (PCU - pathological computer use), который употребляется для идентификации ситуаций, где компьютер используется для получения информации, далеко выходящей за пределы профессиональных интересов.

Психологические признаки Интернет-зависимости включают в себя, наряду со специфичными, и общие для других форм аддиктивного поведения. К ним относятся:

- несколько повышенное настроение во время использования Интернета;

- неудержимое влечение к выходу в Интернет;

- увеличение количества времени нахождения в Интернете;

- трудности прекратить сеанс связи;

- нарастающие отрицательные эмоции (раздражительность, дисфория, апатия, сниженное настроение, чувство пустоты, чувство скуки) вне общения с компьютером;

- потеря интереса к семье, работе, прежним увлечениям;

- безответственность, невыполнение обязанностей на работе и дома, частые ошибки в производственной деятельности.

По мере прогрессирования аддикции виртуальный мир становится все более привлекательным, в то время как реальный воспринимается неинтересным, скучным, а зачастую и враждебным. Связи аддикта с реальным миром ослабевают; эмоции, интересы, когнитивная сфера, энергия и система ценностей сосредотачиваются на виртуальном мире. Образуется внутреннее психологическое пространство, которое распространяет свое влияние на оценку внешних событий. Происходит опасное для аддикта размывание границ между воображаемым и реальным, вплоть до нарушения самосохранительных тенденций с иллюзией преодоления своей биологической хрупкости и повреждаемости.

Интернет-зависимые лица часто ведут нездоровый образ жизни, пренебрегают личной гигиеной, нарушают диетический режим, недосыпают. Для них характерно возникновение приступообразных головных болей, постоянное чувство усталости, резь в глазах, конъюнктивиты.

Зависимость при Интернет-аддикции может быть очень сильной, что объясняется задействованностью глубинного бессознательного. Так, например, программы компьютерных игр представляют собой сценарии, привлекательность которых часто связана с использованием архетипных сюжетов, различных идей и образов нуминозного типа, формирующих новую компьютерную мифологию. Аддикт не только проводит все больше времени в виртуальном мифологическом мире, но и, попадая под влияние архетипов, (например, архетипа Героя, Старого Мудреца, Великой Матери и др.), начинает проецировать этого рода содержания на ситуации, события, межличностные отношения в реальном мире. Кроме такой внешней проекции, сам аддикт попадает под влияние архетипа, который <овладевает> им, приводя к выходящей за разумные пределы переоценке своих сил и возможностей, что делает аддикта жертвой, обрекает на поражение в контактах с реальной действительностью. Использование в компьютерных программах определенных зрительных эффектов, фигур, ритмов, цвета способно оказывать необычайно сильное воздействие. Достаточно вспомнить имевшее место несколько лет тому назад в Японии воздействие программы с вспышками красного цвета на детей. Около восьмисот из них испытывали чувство тошноты, слабости, некоторые потеряли сознание, отреагировали развитием судорог, задержкой дыхания.

Сексуальные аддикции

Сексуальное аддиктивное поведение характеризуется сверхценным отношением к сексу, восприятием лиц, к которым возникают сексуальные влечения, не как личностей со своими особенностями и стремлениями, а как сексуальных объектов. При этом очень значимым, целевым становится “количественный” фактор. Сексуальная аддикция может маскироваться в поведении нарочитой праведностью, целомудрием, порядочностью, становясь при этом теневой стороной жизни. Эта вторая жизнь постепенно приобретает все большую значимость, разрушая личность.

Формы проявления сексуальной аддикции различны:

- донжуанизм (стремление к сексуальным связям с как можно большим числом женщин),
- привязанность к порнопродукции во всем ее многообразии, разные виды извращения сексуальной активности.
- К последним можно отнести такие явления как фетишизм (интенсивная фиксация на каких-либо предметах, прикосновение к которым вызывает сильное сексуальное возбуждение),
- пигмалионизм (фиксация на фотографиях, картинах, скульптурах не порнографического содержания),
- трансвестизм (стремление к переодеванию в одежду противоположного пола), эксгибиционизм (интенсивное сексуальное желание обнажать половые органы напоказ лицам противоположного пола, детям),
- вуайеризм (стремление к подглядыванию за обнаженными или вступающими в сексуальную связь людьми).

При всех этих проявлениях происходит “суррогатная подмена, нарушение настоящих эмоциональных отношений с людьми. Перед сексуальными аддиктами стоит опасность возникновения сексуальных расстройств. Их сексуальное поведение оторвано от личностного аспекта, оно притягивает и наносит вред. Кроме того, реален риск ВИЧ-инфицирования. Корни сексуальной аддикции закладываются в раннем возрасте в эмоционально холодных, дисфункциональных семьях, в семьях, где сами родители являются аддиктами, где реальны случаи сексуальной травматизации в детском возрасте.

Психологические особенности лиц

с аддиктивными формами поведения:

- сниженная переносимость трудностей повседневной жизни, наряду с хорошей переносимостью кризисных ситуаций;
- скрытый комплекс неполноценности, сочетающийся с внешне проявляемым превосходством;
- внешняя социабельность, сочетающаяся со страхом перед стойкими эмоциональными контактами;
- стремление говорить неправду;
- стремление обвинять других, зная, что они невиновны;
- стремление уходить от ответственности в принятии решений;
- стереотипность, повторяемость поведения;
- зависимость;
- тревожность.

Характерные черты аддиктивной личности

Поведение аддиктов в межличностных отношениях характеризует ряд основных общих особенностей:

Сниженная переносимость трудностей обуславливается наличием гедонистической установки (стремлением к немедленному получению удовольствия, удовлетворению своих желаний). Если желания аддиктов не удовлетворяются, они реагируют либо вспышками негативных эмоций, либо уходом от появившихся проблем. Аддикту не подходит формула Г.Селье: “Стресс – это аромат и вкус жизни”. Для него это угроза и повод к бегству. Это сочетается с повышенной обидчивостью, подозрительностью, что влечет за собой частые конфликты.

Скрытый комплекс неполноценности находит свое отражение “в частых сменах настроения, неуверенности, избегании ситуаций, в которых их способности могут быть объективно проверенными”.

Поверхностный характер социабельности и ее ограниченность во времени сочетаются с обостренным стремлением произвести на окружающих положительное впечатление. Алкогольные аддикты, например, производят иногда впечатление своим специфическим юмором на алкогольную тематику, рассказами о своих похождениях, приукрашивая свои рассказы деталями, не имеющими никакого отношения к действительности. Особенно хорошо это проявляется при групповом принятии алкоголя. “В то же время общение на “длинную” дистанцию с ними затруднено, неинтересно. Аддикты – скучные, однообразные люди в повседневной жизни. Отношения с ними поверхностны, к глубоким положительным эмоциональным отношениям они не способны и избегают ситуаций, связанных с ними”.

Стремление говорить неправду. Аддикты часто не сдерживают своих обещаний, отличаются необязательностью, несоблюдением договоров.

Стремление обвинять невиновных, (даже если известно, что человек на самом деле не виноват).

Уход от ответственности в принятии решений и взваливание ее на других, поиск оправдательных аргументов в нужный момент.

Стереотипность, повторяемость поведения. Сложивший стереотип поведения легко предсказуем, но его трудно изменить.

Зависимость проявляется в виде подчинения влиянию других людей с аддиктивной направленностью. Иногда наблюдается пассивность, отсутствие самостоятельности, стремление к получению поддержки.

Тревожность у аддиктов тесно связана с комплексом неполноценности, зависимости. Особенность состоит в том, что в кризисных ситуациях тревожность может отступать на второй план, в то время как в обычной жизни она может возникать без видимых причин или при событиях, не являющихся действительным поводом для переживаний.

Программа мастерской социально-правовой культуры

Руководитель: Русских Наталья Викторовна,

Тематический план

Название темы занятия	Краткое содержание	Ведущие, оборудование	Время	Домашнее задание
1.Право и его виды	Что такое право? Виды права. Международное право. Конвенция ООН о правах ребенка. Отечественное законодательство о правах ребенка. Права ребенка в разных сферах его жизнедеятельности	Русских Н. В., Пентин Н.А.	1,5 часа	Ответьте на вопросы опросного листа
2.Институты и процедура защиты прав	Характеристика учреждений защиты прав детей	Русских Н. В., Пентин Н.А.	2 часа	Заполните таблицу
3.Деятельность уполномоченного по правам человека	Нормативные основы деятельности Уполномоченного по правам человека. Знакомство с содержанием деятельности	Русских Н. В., Пентин Н.А.	1,5час.	Познакомьтесь с содержанием одно из сайтов, докладами Уполномоченного по правам человека одного из регионов РФ
4.Игровые и проектные технологии правового просвещения в образовательном учреждении.	Знакомство с опытом правового просвещения в образовательных учреждениях. Разработка модели проектов и игр по правовому просвещению учащихся	Русских Н. В., Пентин Н.А.	4 час	В рамках профильной смены «Академия социального успеха» были разработаны проекты и модели игр социально-правовой проблематики
Итого			9 час	

Почему тебе важно познакомиться с этим материалом? Для эффективной организации волонтерской деятельности важно не только знать свои права, но и уметь применять их на практике. Предложенные материалы и литература позволят тебе расширить свои познания в области международного и отечественного права. Внимательно изучай предложенные в тексте задания. Надеемся, что тебе понравится их выполнять.

Тема 1. Что такое право? Виды права. Международное и отечественное законодательство в сфере защиты прав детей

Задание №1. С основами права вы познакомились и знакомитесь на уроках правоведения, истории и обществознания. Проверьте себя, насколько хорошо вы знакомы с основами права. Для этого ответьте на следующие вопросы:

- Что такое право?
- В какой форме закрепляются наши права и обязанности?
- В каком документе содержится перечень прав и обязанностей человека?
- Какой закон является главным законодательным актом нашей страны?

- Назовите известные вам права и обязанности человека?

Главные из них называются естественными правами. Многие в поведении человека зависят от того, есть ли у него установленные законом права и уважаются ли они обществом. Распространяются ли права человека на детей. Основной перечень прав и обязанностей человека содержится во Всеобщей декларации прав человека, принятой в 1948 г. после окончания Второй Мировой войны. В этом документе было сказано, что дети должны быть объектом особой заботы и помощи. На основе этого документа было принято множество международных актов, юридического статуса ребенка. А 20 ноября 1989 г. была принята «Конвенция о правах ребенка», и этот день отмечается как Всемирный день детей.

Конвенция провозглашает ребенка полноценной и полноправной личностью, самостоятельным субъектом права. Статья 1. Конвенции провозглашает, что ребенком является человеческое существо до достижения 18 летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее.

Конвенция о правах ребенка – единственное международное соглашение, ратифицированное практически всеми государствами мира.

Задание №2. Ознакомиться с Конвенцией по правам ребенка. Выполни данное задание в следующей игровой форме. Мы можем выделить 4 группы прав:

- естественные права: охватывает права ребенка на жизнь и удовлетворение его потребностей, которые составляют основу существования (кров, питание, медицинское обслуживание и т. д.);
- права на развитие: все, что необходимо детям для достижения наибольшего развития своих способностей;
- права на защиту: защита детей от насилия и эксплуатации;
- права на участие: позволяют ребенку принимать активное участие в жизни общества и страны.

Так как группировка прав «условна», одна и та же статья может быть отнесена к нескольким группам.

Твоя задача состоит в том, чтобы привести примеры статей Конвенции к каждой группе прав, а также отгадать о каких сказках идет речь ниже и какие группы прав в них нарушены:

- В каком известном русском народном произведении на главного героя совершено 3 нападения и 1 убийство?
- В какой сказке один долгожитель, не пользующийся успехом у женщин, совершает похищение молодой и красивой женщины с целью вступления в брак, а другой персонаж раскрывает секрет долголетия и возвращает себе законную жену?
- В какой сказке женщина крайне неопределенных лет замышляет похитить чужого ребенка, используя для этого летательные аппараты. Одновременно в сказках уделяется внимание вопросам своевременного сбора урожая, пользы изделий из ржаной муки и тому, как в результате бесхозяйственности молоко утекает реками?
- Героиня какой сказки, облаченная в дорогую, не имеющую государственного клейма шубу, явилась в гости, да так и не захотела уйти оттуда – очень уж ей понравилась архитектура строения? И к кому только не обращался хозяин о выселении гостьи, пока действия ее не были квалифицированы как незаконный захват жилища.
- В какой сказке лицо, имеющее весьма дурную репутацию, под вывеской милой и обаятельной личности совершило покушения на 7 несовершеннолетних душ, но было разоблачено и сурово наказано?
- В какой сказке должностное лицо грубо нарушило принцип «от каждого по способности, каждому по труду» и присвоило заработную плату трудящегося? Последний учинил самосуд, причинив должностному лицу тяжкие телесные повреждения?
- В какой сказке рассказывается о коварстве красивой женщины, которая дала отраву своей не менее красивой сопернице с целью ее устранения; о тяжелых последствиях этого поступка и недопустимо больших затратах на погребение?
- В этой сказке личность во всех отношениях очень серая, осуществляет коварный план убийства двух лиц, и лишь благодаря своевременному вмешательству общественности все кончается благополучно?

• В какой сказке группа молодых и талантливых героев мечтала показать свой талант на всем свете. Преодолевая трудности, возникшие на их пути, им удалось дать большой концерт в одном сказочном городе?

• В этом рассказе мастер на все руки изготовил уникальную вещь. Однако она не была оценена по достоинству в ответ на это, дабы более удивить публику умелец «подковал» ее?

• В какой сказке герой, не обладающий высоким ростом, стремился доказать всем свои знания и желание быть нужным?

Итак, теперь мы думаем, у вас не возникнет проблем с определением групп прав.

Задание №3. Выбери любую статью Конвенции и постарайся творчески подойти к следующему заданию. Изобрази выбранную статью Конвенции в виде рисунка, отражающего суть статьи, группу прав, к которой относится данная статья, случай из твоей жизни или жизни твоих друзей.

Задание №4.

Все права, закрепленные в Конвенции можно сгруппировать по нескольким сферам, постарайтесь охарактеризовать ситуацию в этих сферах в нашей стране на современном этапе (если вы работаете не в группе, а в одиночку можете описать только одну сферу). При этом старайтесь придерживаться предлагаемого плана ответа.

1. Дать характеристику основных прав, которые относятся к данной сфере (найдите в российском законодательстве статьи соответствующие статьям Конвенции, укажите национальные проекты, федеральные или муниципальные программы развития этой сферы).

2. Опишите ситуацию в данной сфере в РФ с примерами, что вам кажется положительными моментами, что отрицательными.

3. Предложите свое решение проблем в этой сфере.

Сфера естественных прав и семейных отношений

◆ Право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность (ст.3 Всеобщей декларации, ст. 6, 16 Конвенции)

◆ Право на имя (ст.7 Конвенции)

◆ Ребенку должно принадлежать право на надлежащее питание, жилище... (принцип 4 Декларации)

◆ Право на приобретение гражданства (ст. 7 Конвенции)

◆ Право знать своих родителей и право на их заботу (ст. 7 Конвенции)

◆ Право поддерживать на регулярной основе...личные отношения и прямые контакты с обоими родителями (ст. 9,10 Конвенции)

Сфера социальных прав

◆ Право на пользование ...услугами здравоохранения (ст. 24)

◆ Право на образование (ст.28-29)

◆ Право на отдых и досуг, участие в культурной и творческой жизни (ст. 31)

Ты видишь, что многие нормы закреплены в различных отраслях российского законодательства, но существует ли механизм реализации данных правовых норм на практике? Нами было проведено социологическое исследование в одной из школ, и вот его итоги.

На вопрос: Соблюдаются ли права подростков в Вашем учебном заведении?

Мы получили следующие ответы:

Соблюдаются всегда или почти всегда – 25%

Чаще всего соблюдаются – 33%

Редко соблюдаются – 22%

Не соблюдаются никогда или почти никогда – 5%

Затрудняюсь ответить – 9%

В целом, наблюдаются положительные ответы, но не мал процент негативных ответов.

В подобном опросе нам бы хотелось, чтобы поучаствовал и ты.

Опросный лист

Выбрать один правильный ответ

1. Считаете ли Вы, что ваши права соблюдаются?

А. Соблюдаются всегда или почти всегда

Б. Чаще всего соблюдаются

В. Не соблюдаются всегда или почти всегда

2. Нарушались ли ваши права в:
- А. Школе
 - Б. Семье
 - В. общественных местах
3. Если ваши права нарушались, что вы делали?
- А. Самостоятельно отстаивал свои права
 - Б. Обращался в органы защиты (милиция, прокуратура и т. д.)
 - В. Не предпринимал никаких действий

Тема 2. Институты и механизмы защиты прав человека

Заполните таблицу «дом права» и охарактеризуйте институты по защите прав несовершеннолетних и механизм их реализации.

Институт	Краткая история становления и развития данного института	Какие нормативно-правовые акты регламентируют их деятельность (если есть)	В каких случаях необходимо обращаться (при каких нарушениях прав несовершеннолетних)	Каким образом происходит защита прав несовершеннолетних (механизм реализации прав)
Школа				
Милиция				
Комиссия по делам несовершеннолетних				
Органы опеки и попечительства				
Прокуратура				
Адвокатура				
Суд				
Уполномоченный по правам человека (омбудсмен)				

Это может помочь тебе в выполнении заданий

Список необходимой литературы:

1. Ювенальное право. Учебник под редакцией А. В. Заряева. Любое издание.
2. Пишкова О.В. Омбудсмен – защитник прав детей. // «Вопросы ювенальной юстиции» 2007 № 2.
3. Дугенец А.С. О некоторых проблемах создания и функционирования комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав (ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ) // «Вопросы ювенальной юстиции» 2007 № 2.
4. Никитина. Е.М. Актуальные проблемы охраны прав детства в современной России, пути решения этих проблем. // «Вопросы ювенальной юстиции» 2007 № 2.
5. Тропина Л.И. Пояснительная записка к проекту закона Московской области «О Комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав в Московской области. // «Вопросы ювенальной юстиции» 2006 № 2.
6. Хананашвили Н.Л. Защита прав ребенка в России: пространства взрослой жестокости. // «Вопросы ювенальной юстиции» 2006 № 1.
7. Максимович Л.Б. О праве ребенка выразить свое мнение. // СПС «Консультант Плюс».

8. Рабец А.М. Роль суда в обеспечении реализации и защиты права ребенка на индивидуальность. // СПС «Консультант Плюс».

9. Пудовочкин Ю.Е. Некоторые проблемы соответствия УК РФ международным стандартам в области охраны прав ребенка. // СПС «Консультант Плюс».

10. Беспалов Ю. Средства судебной защиты гражданских прав ребенка. // СПС «Консультант Плюс».

11. Ювенальное право. Учебник для ВУЗов. Под общей редакцией А.В. Заряева, В.Д. Малкова. М., 2005. // СПС «Консультант Плюс».

Нормативно-правовые источники:

1. Всеобщая декларация прав человека, 1948.

2. Конвенция о правах ребенка, 1989.

3. Конституция РФ, 1993.

4. ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ», 1998.

5. ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», 1995.

6. ФЗ «О деятельности детских, молодежных и общественных организаций»

7. ФЗ «Об адвокатской деятельности», «О суде и судебной системе», «О прокуратуре», «Об уполномоченном по правам человека» и т. д.

Тема 3. Деятельность Уполномоченного по правам человека

Вопросы для рассмотрения:

1. История создания института Уполномоченного по правам человека в РФ.

2. Нормативные основы деятельности Уполномоченного по правам человека в РФ.

3. Содержание деятельности Уполномоченного по правам человека в РФ.

Задание: изучить содержание доклада о деятельности уполномоченного по правам человека в РФ в 2007 году. <http://www.ombudsmanrf.ru/doc/ezdoc/07.shtml#q>

Правовое просвещение и образование в области прав человека (выдержки)

Опыт, накопленный институтом Уполномоченного за десять лет его существования, свидетельствует о том, что очень многие граждане России имеют весьма смутное представление о своих правах и свободах и потому не могут осознанно ими пользоваться. Ситуация, когда люди смиренно просят государство о том, чего должны были бы требовать, увы, типична для нашей страны с ее давними традициями патернализма и чиновничества. Проблема очень серьезна: неспособность граждан отстаивать свои права развращает государство, объективно препятствует его демократизации. С учетом отмеченной закономерности правовое просвещение в области прав человека не могло не стать одной из важнейших задач Уполномоченного. Итоги работы в области правового просвещения подводить, видимо, еще рано, хотя некоторый прогресс налицо. Косвенным подтверждением этого служит возросшее качество поступающих к Уполномоченному жалоб граждан. Люди постепенно привыкают аргументировать свои претензии к государству в категориях прав и свобод, проявляют зачастую неплохое знание Конституции и законов Российской Федерации.

Со своей стороны, Уполномоченный не устает подчеркивать, что знание прав и свобод человека есть насущная потребность и прямая обязанность всех граждан России. Удовлетворить эту потребность должны учебные пособия, правовая и справочная литература, адаптированная к различным возрастным, социальным и образовательным категориям.

В этом контексте Уполномоченный считает необходимым отметить наиболее интересные, по его мнению, работы, вышедшие в свет в отчетном году. Издательство «Права человека» в серии «Библиотека по правам человека» выпустило «Словарь-справочник по правам человека: основные понятия и институты», а также монографии А. Мезяева «Смертная казнь и современное международное право» и Т. Мироновой «Право и социальная защита». То же издательство выпускает сборники «Школьные уроки по теме: «История политических репрессий и

сопротивления несвободе в СССР». В этих сборниках подводятся итоги межрегиональных конкурсов учителей, проводившихся Фондом им. А.Д. Сахарова в период с 2002 года по 2006 год. По состоянию на конец отчетного года вышло уже четыре сборника. Публикация пятого запланирована на начало 2008 года. Кроме того, при содействии неправительственной правозащитной организации (НПО) «Международная амнистия» издано пособие для начального курса обучения правам человека «Первые шаги», ориентированное на учителей и всех тех, кто работает с детьми и подростками.

Со своей стороны, Уполномоченный успешно сотрудничает с НПО «Молодежное правозащитное движение» в издании учебных пособий по проблемам прав и свобод человека. По этой линии в отчетном году вышло в свет адресованное студентам вузов учебное пособие «Права и свободы человека в современной России», включающее программы курсов «Права человека», «Толерантность и права человека», «Соблюдение прав человека в конфликтных ситуациях». В серии «Права человека и гражданские действия» вышло второе издание монографии А. Юрова «Введение в концепцию прав человека и универсальных механизмов защиты». Переиздание монографии вызвано большим интересом к ней в студенческой среде.

Отмечая большое учебно-методическое и общественное значение всех перечисленных публикаций, Уполномоченный отдает себе отчет в том, что системное распространение знаний в области прав и свобод человека немыслимо без обязательного преподавания прав человека в общеобразовательных школах в качестве самостоятельной дисциплины. В конце 2006 года состоялась презентация долгожданных учебников «Права человека» для 10 и 11 классов общеобразовательных учреждений. Авторский коллектив, в состав которого вошли сотрудники Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, в целом, как представляется, неплохо справился со своей задачей. Учебники написаны живым образным языком, содержат яркие примеры и много полезной информации.

Важным средством популяризации правовых знаний в области прав и свобод человека могут стать разнообразные конкурсы и олимпиады по профильной тематике, организуемые для учащихся и студентов.

В отчетном году Уполномоченным совместно с Российской академией правосудия был проведен уже третий Всероссийский конкурс работ учащихся «Права человека – глазами ребенка». В конкурсе приняли участие учащиеся как 5-9 классов (первая группа), так и 10-11 классов (вторая группа). Конкурс стартовал в ноябре 2006 года и проходил в три этапа. Последний этап занял три месяца – с апреля по июнь 2007 года. Конкурсная комиссия оценила в первой группе 112 работ из 39 регионов России и 135 работ из 43 регионов – во второй. Финалисты (по 10 в каждой группе) представляли Краснодарский и Приморский края, республики Калмыкия, Северная Осетия-Алания, Татарстан, Чеченскую Республику, г. Москву, Владимирскую, Волгоградскую, Калужскую, Костромскую, Омскую, Оренбургскую, Орловскую, Псковскую, Тверскую и Челябинскую области.

В 2006-2007 годах в рамках сотрудничества Уполномоченного с Центральной избирательной комиссией Российской Федерации и Российской академией правосудия прошел конкурс для студентов и аспирантов юридических вузов (юридических факультетов) на лучшую работу по вопросам избирательных прав и избирательного процесса.

Согласно договорам о сотрудничестве между Уполномоченным и рядом московских университетов, студенты проходят преддипломную практику в аппарате Уполномоченного.

На этих сайтах ты можешь найти много интересной информации
по теме "права человека"

Интернет-сайты по правам человека:

- Права человека в России: <http://www.hro.org/>
- Институт прав человека: <http://www.hrights.ru/>
- Молодежный центр прав человека: <http://www.humanist.ru/>
- Образование в области прав человека: <http://www.proobraz.ru/>
- Московская Хельсинкская группа: <http://www.mhg.ru/>
- Правозащитное общество «Мемориал»: <http://www.memo.ru/>
- Движение «За права человека»: <http://www.zaprava.ru/>
- Human Rights International: <http://www.hri.ru/>
- Организация Объединенных Наций: <http://www.un.org/russian/>

- Колокол.Ру: <http://www.kolokol.ru/>
- Радио «Свобода»: <http://svoboda.org/>
- Московская школа прав человека: <http://www.mshr.ru/>

Интернет-сайты по правам ребенка:

- Сайт «Права и дети»: <http://school-sector.relarn.ru/prava/>
- «Детская общественная приёмная»: <http://kids.alledu.ru/index.shtml>
- Школьное ученическое самоуправление:
<http://doroga.karelia.ru/samo/>

Тема 4. Использование игровых технологий в обучение праву

История вопроса

Впервые понятие «прав человека» встречается во французской «Декларации прав человека и гражданина», принятой в 1789 году. Идея прирождённых прав прошла долгий путь развития, важными вехами на её пути были английская Великая хартия вольностей (1215), английский (1689) и американский (1791) Билль о правах.

В XX веке основным документом в области прав человека стала «Всеобщая декларация прав человека», принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года. В ней декларируется, что такие права являются независимыми от расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения любого человека, и принадлежат ему по факту рождения.

Начиная с 1950 года 10-го декабря отмечается День прав человека.. В 1966 году под эгидой ООН приняты «Международный пакт о гражданских и политических правах» и «Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах».

В Европе действует Европейская конференция по защите прав человека и основных свобод. Главное отличие этой Конвенции от иных международных договоров в области прав человека: существование реально действующего механизма защиты декларируемых прав — Европейского Суда по правам человека.

В Европе день прав человека – не просто отмечен красным цветом в календаре, это настоящее событие. В большинстве западных стран день провозглашения декларации прав человека отмечают с большим размахом. Так, в Португалии – обязательное условие праздника – карнавал. В этот день на улицах страны проходит настоящий карнавал и народные гуляния на улицах города. И это вполне закономерно: каждый семилетний ребенок там знает свои права и может оперировать ими - начиная с младших классов, португальским школьникам преподают право.

В Южной Африке День прав человека отмечается как национальный праздник 21-го марта - в день начала Недели солидарности с народами, борющимися против расизма и расовой дискриминации. В островной тихоокеанской республике Кирибати День прав человека объявлен нерабочим днём.

В России же о существовании такого знаменательного дня знают, наверное, только правозащитники. За 57 лет декларации у нас не сложились традиции отмечать рождение одного из самых главных мировых документов проведением акций, шествий или народных гуляний, как это делается в цивилизованных странах. 10 декабря 2002 года в День прав человека в Колонном зале Дома Союзов прошло награждение Почетным знаком Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации "За права человека".

Факт: 20 ноября отмечается международный день защиты прав детей. Дата не случайна. 20 ноября 1989 года была принята Конвенция ООН «О правах ребенка».

Игра-путешествие «Права детей» («По тропинкам права» и т.д.).

Театрализованное представление, позволяющее в игровой форме познакомить учащихся с их основными правами, отраженными в Конвенции о правах ребенка (ориентированно на младшее и среднее звено учащихся).

Цели и задачи: в игровой форме познакомить учащихся с их основными правами, отраженными в Конвенции о правах ребенка, раскрыть их влияние на все стороны жизни человека; способствовать формированию понимания у учащихся данного документа; познакомить с важнейшими нормами поведения в общественных местах, помочь научиться оценивать свои поступки.

Оборудование (учебн. материал и реквизиты): • текст Конвенции • маршрутные листы • рисунки, декорации и костюмы для инсценировок.

Подготовка к игре: отряд делится на команды по 5-6 чел.(можно больше), команды придумывают название и девиз, которые должны соответствовать теме игры, выбирают капитана; каждая команда получает маршрутный лист, в соответствии с которым путешествуют по станциям.

Ход игры: В начале игры команды строятся на линейку, представляют название и девиз команды. Ведущий знакомит с условиями (правилами) игры-путешествия от одной станции к другой, обращая внимание на время нахождения на станциях и строгое следование по маршрутному листу.

День прав человека

Всемирный день прав человека отмечается 12 декабря в день принятия Всеобщей декларации прав человека. Но вы можете провести день прав человека в лагере (школе) в любой удобный день. Для этого надо договориться с директором, завучем или вожатыми и составить график занятий по правам человека в разных отрядах (классах). Ваш отряд (класс) может разделиться на группы по 2-3 человека. Каждая группа подготовит свое занятие и проведет его в одном или двух классах. Посоветуйтесь с учителями, в каких классах лучше провести занятия (может быть, в 5-7 классах, а может быть, кто-то проведет такой урок на родительском собрании?).

Выберите темы, которые наиболее интересны школьникам. Можете выбрать какое-то право из главы 2 Конституции Российской Федерации или из Всеобщей декларации, например, право на личную неприкосновенность или невмешательство в частную жизнь. Каждая группа должна подготовить план занятия. В качестве образца можно использовать уроки «Живого права». Можете заранее провести в школе социологический опрос на темы «Какие права человека самые важные?», «Какие права чаще всего нарушаются?» или «Права и обязанности человека в России».

План занятия может быть, например, такой: Поздороваться и представиться ученикам - 2 мин.

1. Показать сценку «из школьной жизни», в которой нарушается какое-то право (например, применение силы старших к младшим - нарушение личной неприкосновенности) - 2 мин.

2. Спросить и выслушать ответы: «Чье право нарушено в этой ситуации?», «Какое право нарушено?», «Кто нарушил право?», «Бывает ли такое в нашей школе?», «Чем может закончиться такой конфликт?» - 5 мин.

3. Рассказать, какие документы защищают это право (Конституция, Декларация, Конвенция о правах ребенка, законы) - 3 мин.

4. Проведите мозговой штурм на тему «Как ученики могут защитить свои права?» (самозащита, взаимопомощь, переговоры, обсуждение в классе, обращение к родителям, к учителю, к директору, в правоохранительные органы и т.д.) - 7 мин.

5. Показать еще одну сценку с нарушением прав - 2 мин.

6. Спросить: «Чье право нарушено в этой ситуации?», «Какое право нарушено?», «Кто нарушил право?», «Что делать в этой ситуации?», «К кому можно обратиться за помощью?», «Какими могут быть последствия для нарушителя?», «Как бы вы действовали на месте потерпевшего?» - 7 мин.

7. Попросить учителя прокомментировать ситуацию (о последствиях нарушения) - 2 мин.

8. Спросить и выслушать ответы: «Что мешает соблюдению прав человека?», «Что можно сделать для улучшения ситуации с правами человека в школе?» (обучение праву, сотрудничество между классами, гласность - информирование о нарушениях и последствиях, создание правозащитной организации, введение должности уполномоченного по правам человека и т.п.),

9. «Как нужно себя вести, чтобы в школе существовал правовой уклад?» - 7 мин.

10. Поблагодарить учеников и учителя за участие в уроке. Спросить: «Что понравилось в уроке?», «Какие еще темы о правах человека интересны ученикам?». Попрощаться с учениками и учителем. - 3 мин.

Альтернативный вариант:

- «посвящение в правоведов», «конкурс правовых кричалок».

- «Общество любителей права» (знакомит учащихся с общественными правозащитными организациями)

- «Под знаком права» (знакомит учащихся с их повседневными обязанностями, например, Соблюдение правил дорожного движения)

- «Правовой полигон» (правовая олимпиада среди учащихся)

- «В поисках права» (познакомить учащихся с их основными правами или особенностями различных правовых семей, особенностями понимания субъективного права в Восточном и Западном мире)

- «Путешествие на неизвестную планету» (учащимся предлагается в рамках занятия смоделировать ситуацию «полного правового нигилизма» и оценить ее последствия)

Посоветуйтесь с учителями права и учителями тех классов, в которые вы пойдете, как улучшить план. Если необходимо, приготовьте материалы (плакаты, раздаточные материалы, вырезки из газет, тексты нормативных актов - все, что вам нужно для занятия).

Соберитесь несколько раз вместе и порепетируйте уроки - будьте по очереди «учителями» и «учениками». Помогите друг другу улучшить планы, уточнить время на отдельные элементы занятия.

За день до проведения занятий еще раз уточните время и место ваших уроков. Переговорите с учителем этого класса о его роли в занятии.

Придите в класс как минимум за 10 минут до начала занятия. Во время проведения урока не забудьте одобрять и благодарить учеников за ответы и участие в уроке.

В этот день или накануне также можно провести разные конкурсы (песен, стихов, плакатов), посвященные правам человека, можно выпустить стенгазету, в которой отразить результаты опроса, опубликовать статьи о соблюдении разных прав человека в вашей школе, в населенном пункте, в России. Вы можете заранее взять интервью по этим вопросам у учеников, родителей, учителей, знакомых, представителей власти, правозащитников и поместить самые интересные ответы в стенгазете.

После проведения Дня прав человека обсудите его итоги: Чему вы научились, готовя и проводя уроки? Что нужно изменить в подготовке и проведении Дня прав человека? О каких проблемах вы узнали? Какие действия были предложены учениками? Что может измениться после проведения Дня прав человека? Что для этого нужно сделать?

Опишите то, как прошел День прав человека в статье для вашей школьной газеты, для других СМИ.

Социальная практика участников волонтерской школы

Общая (базовая) практика

Практика, организуемая в рамках Многопрофильной школы волонтерского мастерства, многофункциональна по своему назначению.

1. Практика ориентирует участников школы на формирование и развитие опыта добровольческой деятельности.

2. Практикой создаются условия для продвижения передовых социальных идей (добровольчество, проектирование, профилактика социальных патологий, пропаганда ЗОЖ и др.) в молодежную среду.

3. Структурированные задания по практике позволяют волонтерам организовать свою деятельность, придать ей целостность.

4. Выполнение волонтерами заданий по практике для участников школы создают ситуации развития добровольческой практики в регионе.

5. Практика участников школы – этап обогащения личностного опыта волонтеров, пробы сил и возможность реализации своей гражданской позиции.

Практика – добровольное дело участников. Практика реализации проекта показывает, что волонтеры, учащиеся школ, не всегда лично готовы к самостоятельной деятельности. Не всегда в образовательных учреждениях есть педагоги, готовые поддержать инициативы волонтеров.