

ИСТОРИИ УСПЕХА - Кейс 9 «Заветная мечта»



Ситуация

В декабре отдел социальной защиты г. Алабинска решили поздравить пожилых людей старше 80-ти лет с наступающим Новым годом. В качестве подарков – книга рецептов для приготовления мяса в аэрогриле и набор деревянных лопаток.

Социальные работники пришли поздравить пожилых людей и вручить подарки.

Конфликт

Из этой обыкновенной истории разгорелся настоящий скандал: несколько бабушек отказались получать подарки и обратились в администрацию города. Пожилые хотели вернуть подарки, и попросили соцотдел подойти к поздравлению более неформально, нет, они не хотели дорогие подарки, они хотели душевности и индивидуального подхода.

Растерявшись, сотрудники социальной службы обратились в местную добровольческую организацию «Альбатрос», которая помогает людям в трудной жизненной ситуации, в т.ч. была известна своими креативными и ответственными молодыми добровольцами. Волонтеры «Альбатроса» предложили социальному отделу дать адреса тех, кому должны быть доставлены продуктовые наборы. Добровольцы поделились своими задумками: они хотели навестить пожилых людей у них дома и для начала поговорить с ними о том, какие подарки к новому году они хотели бы, а потом обратиться к спонсорам и купить всё желаемое. Планируемая деятельность волонтеров вызвала настоящий протест со стороны представителей муниципальной власти. Чиновники кричали о том, что все потребуют дорогостоящие телевизоры, холодильники и другую оргтехнику, волонтеры не смогут на всё это найти деньги, купить и доставить старикам, а «расхлёбывать» эту историю придется соцотделу. Никто не будет разбираться в тонкостях: кто приходил, кто обещал, старики будут обмануты и пойдут жаловаться «наверх».

Решение



Добровольцы ещё раз собрались вместе и доработали намеченную стратегию и план её выполнения. Проект назвали «Заветная мечта»: пожилым людям было предложено вспомнить, о чем они мечтали, ну, естественно о чем-то материальном, в детстве или юности, в непростое советское время, в котором прошла большая часть их жизни. Беседы были долгими, старики ударились в воспоминания: оказывается, они помнили не только войну, голод, разруху, но и свои самые яркие воспоминания детства, первую любовь, молодежные вечеринки, шифоновые платья, первый костюм, о чем мечтали в то время, как радовались полету Гагарина в космос, дожили до перестройки, мобильных телефонов и Интернет и мн. другое. Волонтеры даже не задумывались о том, что разговоры окажутся такими интересными, ведь добровольцам не более 20 лет, они и представить себе не могут, что продукты можно получать по карточкам, а за финскими сапогами стоять в очереди целую ночь и день, поехать за границу, практически невозможно. А всё равно, жизнь казалась такой насыщенной, интересной: дружили, любили, мечтали... Волонтеры записали самые заветные желания стариков, составили список и подробное описание подарков. И как ни странно, никто не мечтал о большом холодильнике или дорогостоящем телевизоре. Оказывается, кто-то в детстве разбил любимую красивую голубую чашку, одна женщина хотела всю жизнь иметь французскую косметику из самого Парижа, один мужчина всю жизнь хотел попробовать настоящую Пармскую ветчину, кому то после войны подарили тапочки из настоящей верблюжьей шерсти, причем коричневые с белыми пятнами, а он их был вынужден отдать младшему брату. Желания были настолько разнообразны: шелковый платок по мотивам картины Моне, такой же, как у соседки - жены дипломата, галстук с изображениями лягушек, записная кожаная книжка бардового цвета, серебряная ложка, поехать на святой источник под Алабинском и мн. др. Такой интересный список из 50 наименований волонтеры показывали спонсорам. Некоторые выбирали из списка то, что хотели бы оплатить, а некоторые даже вызвались быть добровольцами, сами купили то, что нужно и принести пожилому человеку. Волонтерам понадобилось немало времени, чтобы найти всё точно такое, какое хотели пожилые: цвет, размер, рисунок – всё имело значение и должно было совпадать в мелких подробностях. Когда волонтеры всё это принесли – удивлению и радости не было предела. Старики называли добровольцев кудесниками, деточками родными, феями и волшебниками. Слезы радости, восторг, исполнение мечты и стойкая ассоциация слова волонтер с чем-то необыкновенным и чудесным. Более 50 писем и благодарностей написали пожилые в социальный отдел. А в целом



сумма, на которую были куплены волонтерами подарки, оказалась ровно такой же, сколько стоили продуктовые наборы.

Выводы

Прежде чем спланировать и реализовывать проект, необходимо знать конкретные нужды, оказание помощи только тогда будет эффективным, когда потребности сообщества, желания добровольцев и условия для реализации будут совпадать.

